プレスリリース

2016 年 3 月 28 日

お問い合わせ: 中川奈津子、コミュニケーションズ
Tel: +81 3 6837 6549
Email: JPNwebmaster@nielsen.com

ニールセン、デジタル広告視聴率の計測対象にモバイル端末を追加

視聴行動分析サービスを提供するニールセン株式会社（東京都港区、代表取締役社長兼 COO 宮本淳）は、デジタル広告のリーチ、GRP などの広告到達効果を計測するニールセン デジタル広告視聴率（Nielsen Digital Ad Ratings）の計測対象に、スマートフォン、タブレットを追加したことを発表しました。ニールセン デジタル広告視聴率で従来から提供していた PC のスクリーン上に掲載されたデジタル広告に加えて、モバイルデバイス上で掲載された広告のリーチ、フリークエンシー、GRP の計測が可能になりました。

ニールセン デジタル広告視聴率は、テレビ視聴率と直接比較が可能なリーチ、フリークエンシーや GRP などの指標を用いてデジタル広告の包括的な分析結果を翌日に提供するサービスです。世界最大のユーザー・データベースであるフェイスブックとニールセンの最高品質のネット視聴率パネルを用いることにより、正確な属性別のリーチ指標の提供を可能にしたデジタル広告視聴率は、デジタル広告効果分析の新たな業界標準指標です。今回追加されたモバイルデバイスの計測は、iOS、Android などの OS を問わず、ブラウザとアプリ内に掲載された動画広告を含むデジタル広告の計測をおこないます。ニールセン デジタル広告視聴率は、PC とモバイルデバイスのそれぞれの、および PC とモバイルデバイスの合算の広告到達状況をレポートします。

ニールセンは日本と同様に、タイ、シンガポール、インドネシア、マレーシア、フィリピン、インド、メキシコの 7 ヵ国で新たにモバイルデバイスを対象に追加した計測サービスを開始することを発表しました。さらに、ニールセン デジタル広告視聴率の提供を、従来の 17 ヵ国に加えて新たにポーランド、トルコ、香港、台湾、南アフリカ、プエルトリコ、アイルランド、ニュージーランドの 8 つの国と地域で、2016 年中にサービスを開始することも発表しました。これにより 2016 年末までに世界の 25 の国と地域でニールセン デジタル広告視聴率が利用できるようになります。

「ニールセンは、コンテンツと広告の両方のトータルオーディエンス測定を提供することに集中投資し、邁進しています。モバイルの測定を含む、私たちのフラッグシップであるデジタル広告測定ソリューションの継続的なグローバル展開が最重要課題です。私たちの顧客は個々の直面する需要を満たすだけでなく、広告視聴者とキャンペーンの包括的な有効性を理解するために、ニールセンの高品質な測定に期待を寄せています」とニールセンの COO（最高執行責任者）のスティーブ・ハスカーは述べています。

「日本ではすでに、モバイルのインターネット利用者数が PC のインターネット利用者数を上回っています。これを反映した近年のモバイル広告の急伸長という状況の中で、モバイルを含めたデジタル広告のリーチ計測が可能になったこと、また、特に若年層のモバイルでの広告リーチを計測することで、真のデジタル広告の実力が証明できるようになります」とニールセン株式会社代表取締役社長の宮本淳は述べています。

ニールセン デジタル広告視聴率について

「ニールセン デジタル広告視聴率」は、デジタル広告キャンペーンのターゲット消費者へのリーチを詳しく知りたいと願う広告主にとって最適なソリューションです。さまざまなデジタル・メディア上で展開する広告キャンペーンに接触している消費者をより良く理解する物差しを求め続けてきた広告主、広告代理店、媒体社は、このサービスを使うことで、広告効果をより正確に説明し他社との比較や検討ができるようになります。「ニールセン デジタル広告視聴率」の日本でのサービス提供は、世界最大のソーシャルネットワーキング・サービス、フェイスブック社とのパートナーシップによって実現しました。日本で 2,400 万人の登録者数を誇るフェイスブックの巨大なユーザー・データベースをパネルと見立て、その情報とニールセンの持つ市場代表性の高いオンライン・パネルの情報とを複合的に組み合わせることにより、日本のオンライン・ユーザーで広告に接触した人々を性別、年齢層まで把握することが可能になります。調査結果は 24 時間以内にオンラインのインターフェイス上に表示され、顧客企業は自社の広告キャンペーンの結果をすばやく知り、必要に応じてキャンペーンの途中でもこれを改善し最適化することが可能です。

現在のサービス提供国：日本、アメリカ、カナダ、イギリス、フランス、ドイツ、イタリア、ブラジル 、オーストラリア、シンガポール、インドネシア、中国、タイ、マレーシア、フィリピン、インド、メキシコ
2016 年度中にサービスが提供開始される国と地域：ポーランド、トルコ、香港、台湾、南アフリカ、プエルトリコ、アイルランド、ニュージーランド

ニールセンについて

Nielsen Holdings plc（NYSE: NLSN）は、世界的な調査会社として消費者の視聴行動、購買行動の分析をおこなっています。視聴行動分析部門は、メディア・広告企業向けに各種デバイス上での動画・音声・テキストコンテンツ消費動向を把握するトータルオーディエンス測定を提供しています。購買行動分析部門は、消費財メーカーや小売企業を対象に業界で他に類を見ない世界規模のリテールパフォーマンス分析を提供しています。視聴行動分析、購買行動分析を他のデータと組み合わせた世界レベルの測定・分析により、クライアントのパフォーマンス向上を支援します。S&P 500 企業として、世界人口の 90%を網羅する 100 ヵ国以上に拠点を有しています。詳細は当社ウェブサイトをご覧ください：www.nielsen.com

# # #

【ニールセン株式会社 会社概要】

社名： ニールセン株式会社 英文社名： Nielsen Co., Ltd.
本社所在地： 〒107-0052 東京都港区赤坂 2-17-7 赤坂溜池タワー11 階
資本金： 1 億円
設立： 1999 年 5 月
代表者： 代表取締役会長兼 CEO 福徳 俊弘
代表取締役社長兼 COO 宮本 淳
主要株主： ニールセン、 トランスコスモス株式会社 他

ニールセン株式会社はニールセン、トランスコスモス株式会社などの出資による合弁会社です。ニールセンの消費者視聴行動分析部門の日本法人として、視聴者分析と広告分析のソリューションを通じて、お客様のビジネスにおける重要な意思決定を支援するデータ、分析、インサイトを提供しています。製品やサービス、および分析結果のインサイトについては、広告

主企業、メディア運営企業、E コマース企業、広告会社より高い評価をいただいています。ニールセン株式会社のサービス概要、および会社概要は www.netratings.co.jp でご覧いただけます。

ニールセンの消費者購買行動分析部門は、**ニールセン・カンパニー合同会社**です。
消費者調査、ショッパー調査、メディカルリサーチ、販売予測、マーケティング ROI 分析、コンシューマーニューロサイエンス分析、海外市場情報提供などを行っています。詳細は www.nielsen.com/jp でご覧いただけます。

ニールセン株式会社が提供しているソリューションと主な製品サービス

視聴者分析ソリューション

インターネット視聴率データ Nielsen NetView
スマートフォン視聴率データ Nielsen Mobile NetView
検索サービス利用データ Nielsen MegaView Search など

広告分析ソリューション

ニールセン デジタル広告視聴率 Nielsen Digital Ad Ratings
広告効果分析サービス Nielsen Digital Brand Effect など