

お問い合わせ: 中川奈津子、コミュニケーションズ

Tel: +81 3 6837 6549

Email: [JPNwebmaster@nielsen.com](mailto:JPNwebmaster@nielsen.com)

## ニールセン、INFORMATEを買収~モバイル測定の世界拡大を加速

世界最大のリサーチ会社\*<sup>1</sup>ニールセンは、2016年3月10日、インフォメイト・モバイル・インテリジェンス社（以下インフォメイト）の買収を完了したことを発表しました。

ニールセンとインフォメイトは、革新的なスマートフォン測定技術を活用して、進化するモバイル・デバイスのユーザーの消費パターンにおけるインサイトを約5年前から共同で提供してきました。この間、両社の提携は、メディア、テレコム、Eコマースそして一般消費財まで、あらゆる分野の顧客を拡大しました。

消費行動の理解とトータル・オーディエンス測定によるインサイトを提供してきた世界的なリーダーであるニールセンによるインフォメイトの買収は、ヨーロッパ、アジア太平洋、ラテンアメリカ、アフリカなどの主要な市場でのモバイルの測定ポートフォリオ拡充の一助となるでしょう。買収の主たる目的は、いつ、どこで、どのようにコンテンツが消費されているかを計測するトータル・オーディエンス測定戦略を、発展途上国を含むグローバル市場での推進を可能にすることです。

「世界中で、プログラム構成と売上向上を推進する経営判断のために、マルチスクリーンにおける視聴者の動向をより良く理解したいという媒体社からのニーズがますます増えています。同様に、ブランド広告主や広告代理店は、さらに効率的なメディア・プランニングとバイイングを行うため、誰が自社の広告を見たかについて、透明性を求めているのです」と、ニールセンのインターナショナル・デジタルとトータル・オーディエンス・リーダーのエリカ・ボイドは述べています。この買収により、ニールセンとインフォメイトの資産を統合することで市場全体の業界動向に、よりタイムリーなレスポンスを世界中に提供することが可能になります。

インフォメイトの測定ソリューションは、測定に協力するモバイルユーザーの iOS と Android の両オペレーションシステムのスマートフォンとタブレットのモバイルスクリーン上における正確かつ詳細な利用状況を測定します。すでに複数の国で、測定協力者パネルからデータ収集をおこなっています。

「この買収は、ニールセンのトータル・オーディエンスへの取り組みをより強化するものです。インフォメイトのモバイルの利用動向データと、ニールセンの消費動向に関する包括的な知見をさらに強固にするこの統合は、媒体社、広告主、コンテンツ制作者、アグリゲーターやアプリケーション開発者などあらゆる分野の顧客のビジネスを支援することになります。ニールセンはモバイル・メディア測定の領域で、顧客企業のメディアに関する意思決定をより速く、より良く行うよう支援することができるのです」と、ニールセン・インドのマネージング・ディレクターであるプラシャント・シンは述べています。

スマートフォンの利用が広がるなか、ニールセンのトータル・オーディエンス測定のグローバル展開を加速するためにも、インフォメイトの知識と資産はモバイルの領域で中心的な役割を担います。「スマート・デバイスやアプリ、またデジタル・コ

コンテンツの需要が高まる市場において、私たちはインフォメイトの測定技術とニールセンの消費者に対する深い理解を統合させ、世界中の顧客に進化をつづけるデジタル・ランドスケープのなかで画期的な展望を提供できることを喜んでいきます」とインフォメイトの創設者でプレジデントのケダー・ソホーニは述べています。

インフォメイトのソリューションがニールセンのポートフォリオに加わることで、ニールセンはモバイル領域におけるソリューション・スイートを提供することができます。この統合は、スマートフォン利用者数を推計する上で最も重要な利用者属性を正確に校正することを可能とし、顧客のエンドユーザーであるスマートフォン利用者のリーチを正確に計測することで、より良く、速いマーケティングとメディアの意思決定を支援します。

\* ESOMAR Industry Report “Global Market Research 2014”より。

## ニールセンについて

ニールセン ホールディングス plc (NYSE: NLSN) は、世界的な調査会社として消費者の視聴行動、購買行動の分析をおこなっています。視聴行動分析部門は、メディア・広告企業向けに各種デバイス上での動画・音声・テキストコンテンツ消費動向を把握するトータルオーディエンス測定を提供しています。購買行動分析部門は、消費財メーカーや小売企業を対象に業界で他に類を見ない世界規模のリテールパフォーマンス分析を提供しています。視聴行動分析、購買行動分析を他のデータと組み合わせた世界レベルの測定・分析により、クライアントのパフォーマンス向上を支援します。S&P 500 企業として、世界人口の 90%を網羅する 100 カ国以上に拠点を有しています。詳細は当社ウェブサイトをご覧ください：  
[www.nielsen.com](http://www.nielsen.com)

###

## 【ニールセン株式会社 会社概要】

社名： ニールセン株式会社 英文社名： Nielsen Co., Ltd.  
本社所在地： 〒107-0052 東京都港区赤坂 2-17-7 赤坂溜池タワー11 階  
資本金： 1 億円  
設立： 1999 年 5 月  
代表者： 代表取締役会長兼 CEO 福德 俊弘  
代表取締役社長兼 COO 宮本 淳  
主要株主： ニールセン、トランスコスモス株式会社 他

**ニールセン株式会社**はニールセン、トランスコスモス株式会社などの出資による合併会社です。ニールセンの消費者視聴行動分析部門の日本法人として、視聴者分析と広告分析のソリューションを通じて、お客様のビジネスにおける重要な意思決定を支援するデータ、分析、インサイトを提供しています。製品やサービス、および分析結果のインサイトについては、広告主企業、メディア運営企業、E コマース企業、広告会社より高い評価をいただいています。ニールセン株式会社のサービス概要、および会社概要は [www.netratings.co.jp](http://www.netratings.co.jp) でご覧いただけます。

ニールセンの消費者購買行動分析部門は、**ニールセン・カンパニー合同会社**です。

消費者調査、ショッパー調査、メディカルリサーチ、販売予測、マーケティング ROI 分析、コンシューマーニューロサイエンス分析、海外市場情報提供などを行っています。詳細は [www.nielsen.com/jp](http://www.nielsen.com/jp) でご覧いただけます。

## ニールセン株式会社が提供しているソリューションと主な製品サービス

### 視聴者分析ソリューション

インターネット視聴率データ Nielsen NetView

スマートフォン視聴率データ Nielsen Mobile NetView

スマートフォン利用状況分析レポート Nielsen Smartphone Analytics

検索サービス利用データ Nielsen MegaView Search など

### 広告分析ソリューション

ニールセン デジタル広告視聴率 Nielsen Digital Ad Ratings

広告効果分析サービス Nielsen Digital Brand Effect など