

お問い合わせ: 中川奈津子、コミュニケーションズ

Tel: +81 3 6837 6549

Email: JPNwebmaster@nielsen.com

SNAPCHAT が広告キャンペーンの オーディエンス測定にニールセン デジタル広告視聴率を採用

世界最大のリサーチ会社*¹ニールセンは、2016年2月25日、ニールセン デジタル視聴率 (Nielsen Digital Ad Ratings) が Snapchat のモバイルデバイス向け 3V 広告のオーディエンス測定に採用されたことを発表しました。ニールセン デジタル広告視聴率の採用により、Snapchat は現行の測定サービスを拡充すると共に、第三者のプロバイダーから初の広告キャンペーン視聴測定の提供を受けることとなります。

Snapchat の 3V 広告はフルスクリーンの縦型動画広告で Discover や Live Stories サービスに関連して掲載されます。デジタル広告視聴測定サービスの業界標準として確立されたニールセン デジタル広告視聴率は PC、タブレットやスマートフォンという異なるプラットフォームをまたいだ広告キャンペーンの総デジタル視聴者数を測定、テレビ視聴率と直接比較が可能な指標で報告するサービスです。

Snapchat は今後、ニールセン デジタル広告視聴率を利用することで同社の Snapchat 3V 広告キャンペーンにおけるモバイル視聴者のリーチとフリクエンシー、視聴者属性に加え、GRP のようなテレビとデジタルメディアに共通となる指標の提供が可能となります。また、ニールセン デジタル広告視聴率の測定により、Snapchat は 3V 広告キャンペーンのリーチに関するインサイトの発掘に加え、広告主に視聴者の価値を明示にすることが可能となります。

ニールセンの COO (最高執行責任者)、スティーブ・ハスカーは次のようにコメントしています。「Snapchat の 3V 広告は独自性の高い広告アプローチです。Snapchat が初となる標準化された広告キャンペーン測定を開始するにあたり、ニールセン デジタル広告視聴率が採用されたことを誇りに思います。Snapchat とは今後も継続して協業することになるでしょう」。

Snapchat の CSO (最高戦略責任者)、イムラン・カーン氏は「ニールセンとの協業によって広告を掲載する企業が Snapchat 上での広告効果を日々測定できることとなり、非常に嬉しく思っています。今後、主要な視聴測定ソリューションを Snapchat というプラットフォームに集結させることに全力を注いでいきます」とコメントしました。

Snapchat が新たに発表した広告サービス、Geofilter と Lens についても、今後、ニールセン デジタル広告視聴率を利用した視聴測定が可能となります。今回のモバイル広告キャンペーン測定でニールセン デジタル広告視聴率が採用されたことにより、ニールセンが現在 Snapchat に提供している視聴者リーチ、広告への共感度や広告に対するリアクションの測定や分析サービスが更に拡大することとなります。

* ESOMAR Industry Report “Global Market Research 2014”より。

ニールセン デジタル広告視聴率 (Nielsen Digital Ad Ratings) について

「ニールセン デジタル広告視聴率」は、オンライン・キャンペーンのターゲット消費者へのリーチを詳しく知りたいと願う広告主にとって最適なソリューションです。さまざまなオンライン・メディア上で展開する広告キャンペーンに接触している消費者をより良く理解する物差しを求め続けてきた広告主、広告代理店、媒体社は、このサービスを使うことで、広告効果をより正確に説明し他社との比較や検討ができるようになります。「ニールセン デジタル広告視聴率」の日本でのサービス提供は、世界最大のソーシャルネットワーキング・サービス、フェイスブック社とのパートナーシップによって実現しました。日本で 2,400 万人の登録者数を誇るフェイスブックの巨大なユーザー・データベースをパネルと見立て、その情報とニールセンの持つ市場代表性の高いオンライン・パネルの情報とを複合的に組み合わせることにより、日本のオンライン・ユーザーで広告に接触した人々を性別、年齢層まで把握することが可能になります。調査結果は 24 時間以内にオンラインのインターフェイス上に表示され、顧客企業は自社の広告キャンペーンの結果をすばやく知り、必要に応じてキャンペーンの途中でもこれを改善し最適化することが可能です。

「ニールセン デジタル広告視聴率」に関する詳細は下記 URL をご覧ください。

www.netratings.co.jp/solution/DigitalAdRatings.html

###

【ニールセン株式会社 会社概要】

社名： ニールセン株式会社 英文社名： Nielsen Co., Ltd.
本社所在地： 〒107-0052 東京都港区赤坂 2-17-7 赤坂溜池タワー11 階
資本金： 1 億円
設立： 1999 年 5 月
代表者： 代表取締役会長兼 CEO 福徳 俊弘
代表取締役社長兼 COO 宮本 淳
主要株主： ニールセン、トランスコスモス株式会社 他

ニールセン株式会社はニールセン、トランスコスモス株式会社などの出資による合弁会社です。ニールセンの消費者視聴行動分析部門の日本法人として、視聴者分析と広告分析のソリューションを通じて、お客様のビジネスにおける重要な意思決定を支援するデータ、分析、インサイトを提供しています。製品やサービス、および分析結果のインサイトについては、広告主企業、メディア運営企業、E コマース企業、広告会社より高い評価をいただいています。ニールセン株式会社のサービス概要、および会社概要は www.netratings.co.jp でご覧いただけます。

ニールセンの消費者購買行動分析部門は、**ニールセン・カンパニー合同会社**です。

消費者調査、ショッパー調査、メディカルリサーチ、販売予測、マーケティング ROI 分析、コンシューマーニューロサイエンス分析、海外市場情報提供などを行っています。詳細は www.nielsen.com/jp でご覧いただけます。

ニールセンについて

ニールセン ホールディングス plc (NYSE: NLSN) は、世界的な調査会社として消費者の視聴行動、購買行動の分析を行っています。視聴行動分析部門は、メディア・広告企業向けに各種デバイス上での動画・音声・テキストコンテンツ消費動向を把握するトータルオーディエンス測定を提供しています。購買行動分析部門は、消費財メーカーや小売企業を対象に業

界で他に類を見ない世界規模のリテールパフォーマンス分析を提供しています。視聴行動分析、購買行動分析を他のデータと組み合わせた世界レベルの測定・分析により、ニールセンはクライアントのパフォーマンス向上を支援します。S&P 500 企業として、世界人口の 90%を網羅する 100 カ国以上に拠点を有しています。詳細は当社ウェブサイトをご覧ください：

www.nielsen.com

ニールセン株式会社が提供しているソリューションと主な製品サービス

視聴者分析ソリューション

インターネット視聴率データ Nielsen NetView

スマートフォン視聴率データ Nielsen Mobile NetView

スマートフォン利用状況分析レポート Nielsen Smartphone Analytics

検索サービス利用データ Nielsen MegaView Search など

広告分析ソリューション

ニールセン デジタル広告視聴率 Nielsen Digital Ad Ratings

広告効果分析サービス Nielsen Digital Brand Effect など