

News Release

お問い合わせ: 中川奈津子、コミュニケーションズ

Eメール: JPNwebmaster@nielsen.com

電話: 03-6837-6549

ニールセン、米国のメディア視聴状況を共通の比較指標でまとめた

『トータル・オーディエンス・レポート データ編 2015年 第3四半期版』を発表

- 全メディアの平均視聴者数は、18-34歳と35-49歳が前年と比べて伸びている
- スマートフォンとテレビ接続デバイスの利用が最も増加

2016年2月9日

視聴行動分析サービスを提供するニールセン株式会社（本社：東京都港区、代表取締役社長兼COO：宮本淳）は、米国のテレビ、テレビ接続デバイス、PC、モバイルなどの全てのメディアの視聴状況を、共通の比較指標でまとめた『トータル・オーディエンス・レポート データ編 2015年 第3四半期版』を発表しました。

消費者がどのようにメディアと関わるかを理解することは、しばしば各メディア特有の用語を理解することが求められます。そのため、メディアの共通比較指標が必要となります。

テレビ、ラジオ、テレビ接続デバイス、パソコン、スマートフォン、タブレットの視聴動向を同一条件で比較する為に、全米人口全体に対する視聴者数や利用状況を計測することは、平等な比較方法を確立するために役立ちます。

第3四半期レポートでは、ビデオ再生やページビューといった1つだけのコンテンツのための計測指標はいったん置いておき、その代わりに、メディア計測の全てのカテゴリに適用できる、3つの基本的なコンセプトに着目しました。

- 視聴者数: 成人における所定プラットフォームやコンテンツの1週間の視聴者数
- 視聴頻度: 成人がアクセスしたコンテンツの1週間あたりの日数
- 視聴時間: コンテンツの利用時間

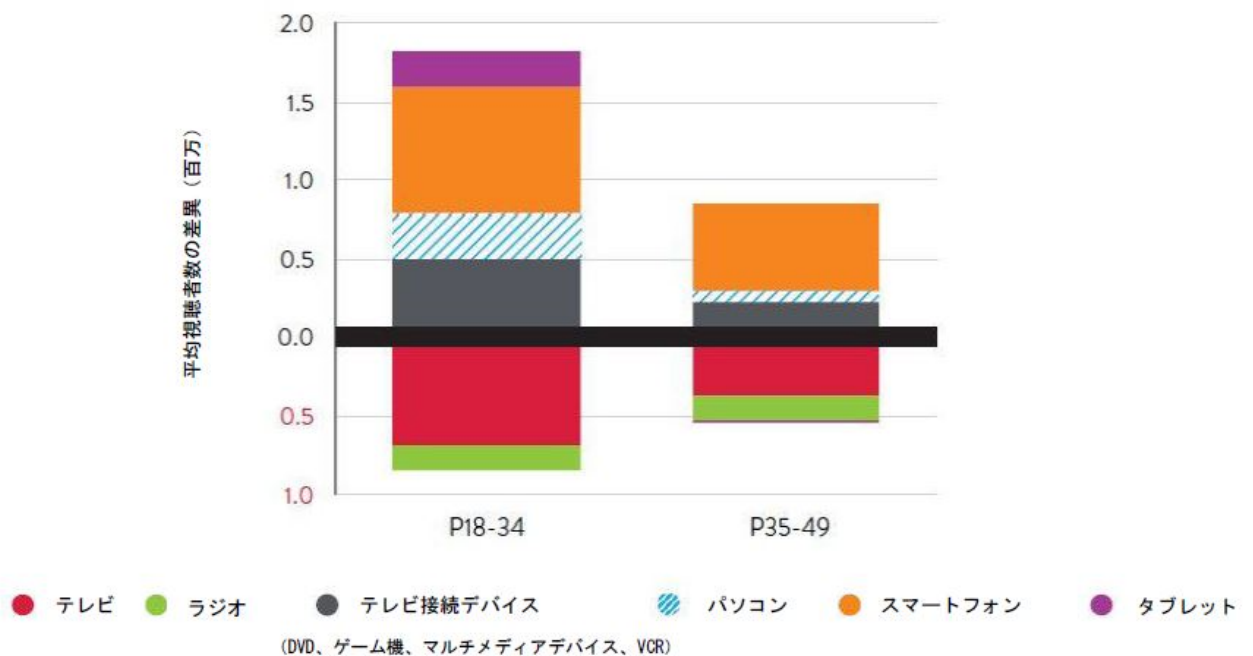
全体のメディア利用

メディア利用は、モバイルやテレビ接続デバイスへ移っています。全メディアの平均視聴者数は18～34歳と35～49歳が前年と比べて伸びています。また、スマートフォンとテレビ接続デバイスの利用が最も増加しています。

全体のメディア利用の増減

メディア利用はモバイルやテレビ接続デバイスへ

平均視聴者数の差異（2014年8月、2015年8月）



「トータル・オーディエンス・レポート データ編 2015年 第3四半期版」についての詳細は、以下までお問い合わせください。

ニールセン株式会社 セールス&アナリティクス

Tel : 03-6837-6500 Email : jpw_ClientServices@nielsen.com

下記リンクからレポート全文をダウンロードできます。

<http://www.nielsen.com/jp/ja/press-room/2016/nielsen-pressrelease-20160204.html>

###

【ニールセン株式会社 会社概要】

社名： ニールセン株式会社 英文社名： Nielsen Co., Ltd.
本社所在地： 〒107-0052 東京都港区赤坂 2-17-7 赤坂溜池タワー11階
資本金： 1億円
設立： 1999年5月
代表者： 代表取締役会長兼 CEO 福德 俊弘
代表取締役社長兼 COO 宮本 淳
主要株主： ニールセン、トランスコスモス株式会社 他

ニールセン株式会社はニールセン、トランスコスモス株式会社などの出資による合併会社です。ニールセンの消費者視聴行動分析部門の日本法人として、視聴者分析と広告分析のソリューションを通じて、お客様のビジネスにおける重要な意思決定を支援するデータ、分析、インサイトを提供しています。製品やサービス、および分析結果のインサイトについては、広告主企業、メディア運営企業、Eコマース企業、広告会社より高い評価をいただいています。ニールセン株式会社のサービス概要、および会社概要は www.netratings.co.jp でご覧いただけます。

ニールセンの消費者購買行動分析部門は、**ニールセン・カンパニー合同会社**です。

消費者調査、ショッパー調査、メディカルサーチ、販売予測、マーケティング ROI 分析、コンシューマーニューロサイエンス分析、海外市場情報提供などを行っています。詳細は www.nielsen.com/jp でご覧いただけます。

ニールセンについて

ニールセン N.V. (NYSE: NLSN) は、世界的な調査会社として消費者の視聴行動、購買行動の分析を行っています。視聴行動分析部門は、メディア・広告企業向けに各種デバイス上での動画・音声・テキストコンテンツ消費動向を把握するトータルオーディエンス測定を提供しています。購買行動分析部門は、消費財メーカーや小売企業を対象に業界で他に類を見ない世界規模のリテールパフォーマンス分析を提供しています。視聴行動分析、購買行動分析を他のデータと組み合わせた世界レベルの測定・分析により、ニールセンはクライアントのパフォーマンス向上を支援します。S&P 500 企業として、世界人口の 90%を網羅する 100 以上国以上に拠点を有しています。詳細は当社ウェブサイトをご覧ください：www.nielsen.com

ニールセン株式会社が提供しているソリューションと主な製品サービス

視聴者分析ソリューション

インターネット視聴率データ Nielsen NetView
スマートフォン視聴率データ Nielsen Mobile NetView
スマートフォン利用状況分析レポート Nielsen Smartphone Analytics
検索サービス利用データ Nielsen MegaView Search など

広告分析ソリューション

ニールセン デジタル広告視聴率 Nielsen Digital Ad Ratings
広告効果分析サービス Nielsen Digital Brand Effect など