

お問い合わせ: 中川奈津子、コミュニケーションズ

Tel: +81 3 6837 6549

Email: [JPNwebmaster@nielsen.com](mailto:JPNwebmaster@nielsen.com)

## ニールセン、DIGITAL AD RATINGS の GOOGLE DOUBLECLICK 対応ベータテストを完了、正式運用開始

世界的な調査企業ニールセンは、2016年1月26日、カリフォルニア州パームデザートで開催された Interactive Advertising Bureau (IAB) 主催 Annual Leadership Meeting にて、ニールセンが提供する Digital Ad Ratings (デジタル広告視聴率) について Google DoubleClick とのベータテストを完了し、正式運用に移行すると発表しました。Digital Ad Ratings は現在アメリカ、カナダ、フランス、ドイツ、イタリア、イギリス、オーストラリアとブラジルで Google の DoubleClick Bid Manager と DoubleClick Campaign Manager に統合され、利用できます。そして、アメリカで提供されている Digital Ad Ratings と統合された DoubleClick for Publishers は業界初となるキャンペーンオーディエンス測定ソリューションで、DoubleClick が提供されている一部の国際市場でもサービスを開始します。

Nielsen Digital Ad Ratings のベータテスト完了により Google DoubleClick Bid Manager と DoubleClick Campaign Manager の利用者は今後、テレビ視聴率と直接比較が可能な指標を用いたグローバル規模のデジタルメディア視聴測定が可能になります。DoubleClick のシームレスな広告キャンペーンのタグ付けにより利用者はキャンペーン実施期間におけるキャンペーン効果効率の最適化に加え、成果保証型広告枠の買付けをより明確に管理することができます。

ベータテスト完了というニールセン発表に対し、Googleのブランド測定ソリューション担当ディレクター、ジェイソン・ミラーは「製品イノベーションの推進やニールセンを代表とする視聴測定パートナー企業との協業を通じ、当社はブランドを対象とした様々な視聴測定ソリューションに多額の投資をおこなってきました。世界屈指のプログラマティック動画プラットフォームに成長した DoubleClick が Nielsen Digital Ad Ratings を採用したシームレスなオーディエンス測定を提供することは、テレビと動画の両方を利用したキャンペーンの実施を検討している広告主にとって非常に大きな意義があります」とコメントしています。

ニールセンのグローバル製品リーダーシップ担当 EVP、メーガン・クラークは「当社の Digital Ad Ratings がデジタル広告キャンペーン測定において重要な役割を果たすこととなり、非常に嬉しく思っています。DoubleClick との統合を通して、ニールセンと Google の両社の顧客は従来よりも容易にキャンペーン効果を評価できるようになり、これが両社の価値をさらに高めることにつながるでしょう。全ての広告、コンテンツを対象としたトータルオーディエンス測定を実現させるためにも、ニールセンは今後、DoubleClick で提供される Digital Ad Ratings をさらに拡充する計画を立てています。」と述べています。

日本を含む世界のデジタル総広告費 85%を占める 17 市場で提供されている Nielsen Digital Ad Ratings は、テレビとの直接比較が可能なオーディエンス測定指標を広告主に提供することで、広告キャンペーンの“トータルオーディエンス”の把握を可能にする業界唯一の視聴測定ソリューションです。さらに、アメリカ、イギリス、イタリアおよびフランスでは Digital Ad Ratings のデータとテレビ視聴率が統合された Total Ad Ratings を通じて、より正確な視聴者リーチ測定が可能となっています。

世界最大の利用者登録データベースとニールセンが所有する業界標準パネルを活用することで、Digital Ad Ratings はデジタル広告キャンペーン実施の翌日にはキャンペーン・リーチと視聴者属性を明らかにするサービスを提供しています。全世界におけるデジタル広告視聴測定の業界標準サービスとして、アメリカの広告主上位 25 社のほとんどの企業に利用されています。

ニールセンは今後もモバイル広告視聴測定を含む各種ソリューションの提供市場を拡大し、全世界におけるデジタル広告キャンペーン測定の進化・発展に貢献します。

### **ニールセン デジタル広告視聴率 (Nielsen Digital Ad Ratings) について**

「ニールセン デジタル広告視聴率」は、オンライン・キャンペーンのターゲット消費者へのリーチを詳しく知りたいと願う広告主にとって最適なソリューションです。さまざまなオンライン・メディア上で展開する広告キャンペーンに接触している消費者をより良く理解する物差しを求め続けてきた広告主、広告代理店、媒体社は、このサービスを使うことで、広告効果をより正確に説明し他社との比較や検討ができるようになります。「ニールセン デジタル広告視聴率」の日本でのサービス提供は、世界最大のソーシャルネットワーキング・サービス、フェイスブック社とのパートナーシップによって実現しました。日本で 2,400 万人の登録者数を誇るフェイスブックの巨大なユーザー・データベースをパネルと見立て、その情報とニールセンの持つ市場代表性の高いオンライン・パネルの情報とを複合的に組み合わせることにより、日本のオンライン・ユーザーで広告に接触した人々を性別、年齢層まで把握することが可能になります。調査結果は 24 時間以内にオンラインのインターフェイス上に表示され、顧客企業は自社の広告キャンペーンの結果をすばやく知り、必要に応じてキャンペーンの途中でもこれを改善し最適化することが可能です。

「ニールセン デジタル広告視聴率」に関する詳細は下記 URL をご覧ください。

[www.netratings.co.jp/solution/DigitalAdRatings.html](http://www.netratings.co.jp/solution/DigitalAdRatings.html)

###

### **【ニールセン株式会社 会社概要】**

社名： ニールセン株式会社 英文社名： Nielsen Co., Ltd.  
本社所在地： 〒107-0052 東京都港区赤坂 2-17-7 赤坂溜池タワー11 階  
資本金： 1 億円  
設立： 1999 年 5 月  
代表者： 代表取締役会長兼 CEO 福德 俊弘  
代表取締役社長兼 COO 宮本 淳  
主要株主： ニールセン、トランスコスモス株式会社 他

**ニールセン株式会社**はニールセン、トランスコスモス株式会社などの出資による合併会社です。ニールセンの消費者視聴行動分析部門の日本法人として、視聴者分析と広告分析のソリューションを通じて、お客様のビジネスにおける重要な

意思決定を支援するデータ、分析、インサイトを提供しています。製品やサービス、および分析結果のインサイトについては、広告主企業、メディア運営企業、Eコマース企業、広告会社より高い評価をいただいています。ニールセン株式会社のサービス概要、および会社概要は [www.netratings.co.jp](http://www.netratings.co.jp) でご覧いただけます。

ニールセンの消費者購買行動分析部門は、**ニールセン・カンパニー合同会社**です。

消費者調査、ショッパー調査、メディカルリサーチ、販売予測、マーケティング ROI 分析、コンシューマーニューロサイエンス分析、海外市場情報提供などを行っています。詳細は [www.nielsen.com/jp](http://www.nielsen.com/jp) でご覧いただけます。

## ニールセンについて

ニールセン ホールディングス PLC. (NYSE: NLSN) は、世界的な調査会社として消費者の視聴行動、購買行動の分析を行っています。視聴行動分析部門は、メディア・広告企業向けに各種デバイス上での動画・音声・テキストコンテンツ消費動向を把握するトータルオーディエンス測定を提供しています。購買行動分析部門は、消費財メーカーや小売企業を対象に業界で他に類を見ない世界規模のリテールパフォーマンス分析を提供しています。視聴行動分析、購買行動分析を他のデータと組み合わせた世界レベルの測定・分析により、ニールセンはクライアントのパフォーマンス向上を支援します。S&P 500 企業として、世界人口の 90%を網羅する 100 カ国以上に拠点を有しています。詳細は当社ウェブサイトをご覧ください：[www.nielsen.com](http://www.nielsen.com)

## ニールセン株式会社が提供しているソリューションと主な製品サービス

### 視聴者分析ソリューション

- インターネット視聴率データ Nielsen NetView
- スマートフォン視聴率データ Nielsen Mobile NetView
- スマートフォン利用状況分析レポート Nielsen Smartphone Analytics
- 検索サービス利用データ Nielsen MegaView Search など

### 広告分析ソリューション

- ニールセン デジタル広告視聴率 Nielsen Digital Ad Ratings
- 広告効果分析サービス Nielsen Digital Brand Effect など