

News Release

お問い合わせ：中川奈津子、コミュニケーションズ
 Eメール：JPNwebmaster@nielsen.com
 電話：03-6837-6549

TV局系VODのスマホからの利用者数は500万人超、TVerは約250万人 ～ニールセン、日本のビデオオンデマンドのスマホ、PCからの利用状況を発表～

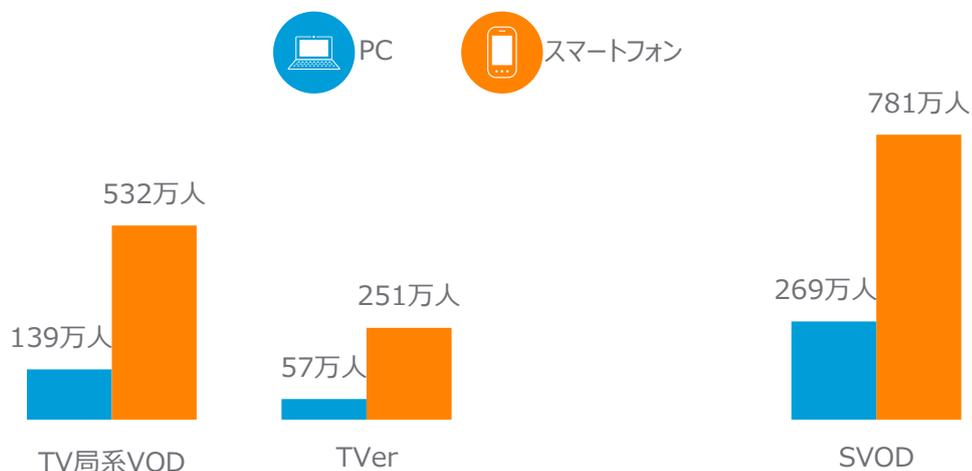
- TV局系VOD、その他のSVOD共に、PCよりもスマホからの利用が大きく上回る
- スマホからのTV局系VOD、その他のSVODの利用時間は、1年間で大幅に増加
- SVODのスマホからの利用者数上位3アプリを複数利用している人はわずか5%

2016年1月26日

視聴行動分析サービスを提供するニールセン株式会社（本社：東京都港区、代表取締役社長兼COO：宮本淳）は、スマートフォン視聴率情報Nielsen Mobile NetView（ニールセン・モバイル・ネットビュー）、および、PC版インターネット視聴率情報Nielsen NetView（ニールセン・ネットビュー）の2015年11月データをもとに、日本におけるVOD（Video On Demand）の利用状況を分析し、結果を発表しました。

2015年11月の各VODサービスの利用者数を見ると、TV局系のVODはPCから139万人、スマートフォンから532万人、また、在京民放5社が連携したVOD TVer（ティーバー）は、PCから57万人、スマートフォンから251万人に利用されていました。一方で、定額制のVOD（Subscription based Video On Demand：以下SVOD）はPCから269万人、スマートフォンから781万人に利用されていました（SVODは利用者数上位5サービスを集計）。両サービス共にスマートフォンからの利用者数がPCを大きく上回る結果となりました（図表1）。

図表1：PCとスマートフォンからの各VOD利用者数 2015年11月



Source:

PC : Nielsen NetView 家庭および職場のPCからの利用

スマートフォン : Nielsen Mobile NetView ブラウザとアプリからの利用

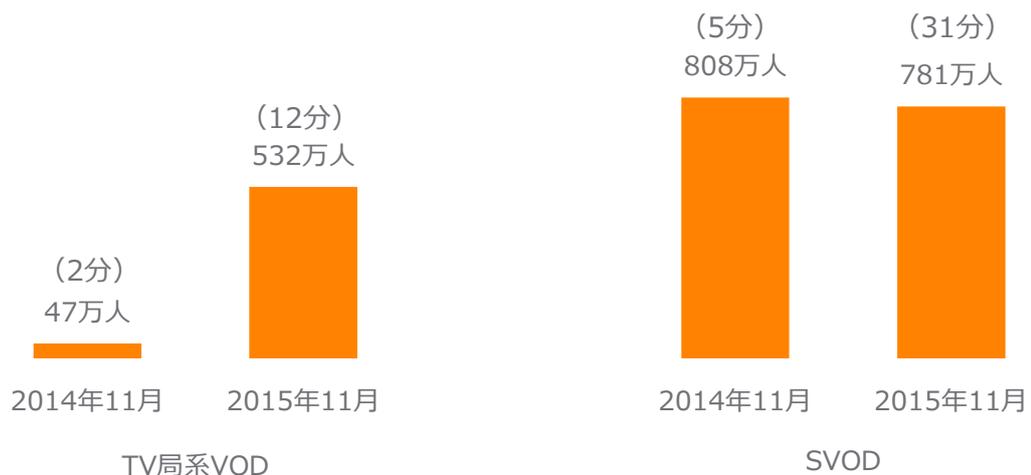
※Nielsen NetView は 2 歳以上の男女、Nielsen Mobile NetView は 18 歳以上の男女

※TV局VODは主要TV局のVOD「NHKオンデマンド」「日テレオンデマンド」「テレ朝動画」「TBSオンデマンド」「テレビ東京オンデマンド」「フジテレビオンデマンド」および「TVer」を集計（順不同）

※SVODは利用者数上位5サービス「Amazonプライム・ビデオ」「dTV」「Hulu」「Netflix」「U-NEXT」を集計（順不同）

スマートフォンからの各 VOD の利用者数を昨年と比較すると、TV 局系の VOD は全体の利用者数が約 10 倍に増加しているのに対して、SVOD は全体の利用者数は大きな変化は見られませんでした。一方で、月間利用時間が 5 分以上の利用者数の推移をみると、TV 局系の VOD は 117 万人増加、SVOD は 67 万人増加していました。平均利用時間でみても、TV 局系は 2014 年 11 月時点では 2 分であったのが 2015 年 11 月には 12 分に、SVOD では 5 分であったのが 31 分に増加していました（図表 2）。

図表2：スマートフォンからの各VOD 利用者数比較 2014年11月 vs. 2015年11月



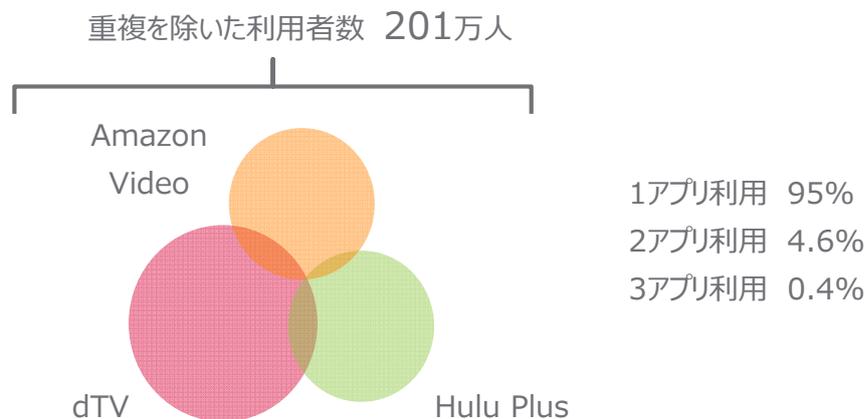
Source: Nielsen Mobile NetView ブラウザとアプリからの利用

※Nielsen Mobile NetView は 18 歳以上の男女

※かっこ内は 1 人あたりの平均利用時間（月間）

次に、スマートフォンからの SVOD の利用者数上位 3 アプリの重複利用状況を見ると、利用者数 201 万人のうち、2 つ以上のアプリを利用している人は 5%で、残りの 95%は 1 つのアプリだけを利用していました（図表 3）。

図表3：スマートフォンからのSVOD 利用者数上位3アプリの重複利用状況 2015年11月



Source: Nielsen Mobile NetView アプリからの利用

※Nielsen Mobile NetViewは18歳以上の男女

当社シニアアナリストの高木史朗は次のように述べています。「利用者数の多かったスマートフォンに注目すると、TVer がサービスを開始したことで、TV 局系の VOD は、全体の利用者数が大きく拡大していた点は注目すべきでしょう。また、TV 局系の VOD、SVOD 共に利用時間も大幅に増加しており、徐々に日本市場においてもサービスの利用が浸透してきている様子が見えてきました。ただし、Netflix や Amazon プライム・ビデオなどが昨年サービスを開始したものの、SVOD では利用者数は増加していません。今回の調査では、PC とスマートフォンからの利用に限った話でしたが、その他のスクリーンからの利用状況も含めて、SVOD 自体に関心のある人がどの程度増えていくのか、注視していく必要があります。その際、広告モデルのサービスと定額制のサービスの料金形態に対する消費者の意識にも注意が必要です。

また、各種サービスの重複利用者が少ない点も注目すべき点です。SVOD の利用が浸透しているアメリカでは、SVOD 利用者のうち 2 サービス以上利用している人が 30%以上を占めています。競合との差別化のために、各社がオリジナルコンテンツの制作に力を入れていることが、重複利用を促進していると考えられます。今後日本市場においても、オリジナルコンテンツが増えていくことで、複数サービスの加入が増えていく可能性はあります。動画視聴サービスの運営企業にとっては、市場全体の利用者数に加えて、複数サービスの重複利用状況も把握していくことが重要です。」

Nielsen Mobile NetView について

Nielsen Mobile NetView は日本全国の 4,000 名 (iOS、Android 各 2,000 名) の調査協力モニターから取得するアクセスログ情報を元に作成されます。従来のアンケート調査とは異なり、実際のユーザーのアクセス記録に基づくデータであり、アプリやウェブサイトの利用時間や利用頻度などの正確な利用動向データの提供が可能です。また、利用者属性情報を含むパネル調査であるため、属性別の利用状況を把握できます。

データは、ウェブサイトの訪問、アプリの利用もしくはスマートフォン全体での利用状況を参照することができ、また、利用者属性、OS、電話会社、デバイスなどのフィルターを使用してデータを抽出することもできます。

サービスの詳細は、下記ウェブサイトでもご覧いただけます。

http://www.netratings.co.jp/solution/nielsen_mobile_netview.html

Nielsen NetView について

Nielsen NetView は、日本全国に 4 万名以上のオンライン視聴者パネルを構築し、データを収集、報告しています。また、ニールセンの視聴率パネルは家庭のみならず、日本で唯一、職場にも 2,200 名以上のパネルを構築していますので、日本全体の PC でのインターネット利用動向を俯瞰することができます。同一条件で測定される視聴率情報であるがゆえに、自社サイトの利用状況や利用者属性の把握のみならず、競合サイトの利用状況との比較もでき、かつ、日本全体あるいは業界内での自社のポジショニングを確認することもできます。時系列データの抽出や、他サイトとの重複利用状況を抽出するなどの豊富なツールも実装されています。

サービスの詳細は、下記ウェブサイトでもご覧いただけます。

<http://www.netratings.co.jp/solution/netview.html>

###

【ニールセン株式会社 会社概要】

社名： ニールセン株式会社 英文社名： Nielsen Co., Ltd.
本社所在地： 〒107-0052 東京都港区赤坂 2-17-7 赤坂溜池タワー11 階
資本金： 1 億円
設立： 1999 年 5 月
代表者： 代表取締役会長兼 CEO 福德 俊弘
代表取締役社長兼 COO 宮本 淳
主要株主： ニールセン、トランスコスモス株式会社 他

ニールセン株式会社はニールセン、トランスコスモス株式会社などの出資による合併会社です。ニールセンの消費者視聴行動分析部門の日本法人として、視聴者分析と広告分析のソリューションを通じて、お客様のビジネスにおける重要な意思決定を支援するデータ、分析、インサイトを提供しています。製品やサービス、および分析結果のインサイトについては、広告主企業、メディア運営企業、E コマース企業、広告会社より高い評価をいただいています。ニールセン株式会社のサービス概要、および会社概要は www.netratings.co.jp でご覧いただけます。

ニールセンの消費者購買行動分析部門は、**ニールセン・カンパニー合同会社**です。

消費者調査、ショッパー調査、メディカルリサーチ、販売予測、マーケティング ROI 分析、コンシューマーニューロサイエンス分析、海外市場情報提供などを行っています。詳細は www.nielsen.com/jp でご覧いただけます。

ニールセンについて

ニールセン ホールディングス PLC. (NYSE: NLSN) は、世界的な調査会社として消費者の視聴行動、購買行動の分析を行っています。視聴行動分析部門は、メディア・広告企業向けに各種デバイス上での動画・音声・テキストコンテンツ消費動向を把握するトータルオーディエンス測定を提供しています。購買行動分析部門は、消費財メーカーや小売企業を対象に業界で他に類を見ない世界規模のリテールパフォーマンス分析を提供しています。視聴行動分析、購買行動分析を他のデータと組み合わせた世界レベルの測定・分析により、ニールセンはクライアントのパフォーマンス向上を支援します。S&P 500 企業として、世界人口の 90%を網羅する 100 カ国以上に拠点を有しています。詳細は当社ウェブサイトをご覧ください：www.nielsen.com

ニールセン株式会社が提供しているソリューションと主な製品サービス

視聴者分析ソリューション

インターネット視聴率データ Nielsen NetView
スマートフォン視聴率データ Nielsen Mobile NetView
スマートフォン利用状況分析レポート Nielsen Smartphone Analytics
検索サービス利用データ Nielsen MegaView Search など

広告分析ソリューション

ニールセン デジタル広告視聴率 Nielsen Digital Ad Ratings
広告効果分析サービス Nielsen Digital Brand Effect など