

お問い合わせ: 中川奈津子、コミュニケーションズ

Tel: +81 3 6837 6549

Email: JPNwebmaster@nielsen.com

デジタル広告到達率をターゲットセグメント別に詳細に計測 ～ INDIGIM の新商品 Targeting Metrics の販売を開始 ～

視聴行動分析サービスを提供するニールセン株式会社（本社 東京都港区、代表取締役社長兼 COO 宮本 淳）は、株式会社インテージとの合併会社である株式会社インテージ・ニールセン デジタルメトリクス（以下 INDIGIM）が開発したターゲットセグメントごとのデジタル広告到達率を測定する新商品 Targeting Metrics（ターゲティング・メトリクス）の販売を、2016年1月21日から開始します。

メディア代表性のあるニールセンの「デジタル広告視聴率」（Nielsen Digital Ad Ratings）と、インテージの高付加価値な消費者パネル情報を組み合わせた Targeting Metrics は、新たな広告効果測定サービスです。今回は、PCに表示されるウェブ広告を対象としたキャンペーンの効果計測サービスを提供いたします。

Targeting Metrics を活用することで、顧客（広告主、広告代理店、広告メディア企業）は性、年代といった基本的な切り口に加えて、実際の商品購入者属性などを活用したセグメントごとのデジタル広告到達率（“リーチ”）やターゲット含有率などを迅速に確認し、広告配信の効率化、マーケティング ROI の向上へとつなげることが可能になります。

ニールセンは、INDIGIM 商品の営業・販売を行うとともに、「デジタル広告視聴率」によるデジタル広告のリーチ/GRPの計測、「デジタル・ブランド・エフェクト（Nielsen Digital Brand Effect）」によるデジタル広告のブランディング効果計測および最適化支援、「マーケティング・ミックス・モデリング（Marketing Mix Modeling）」によるマーケティング活動全体の ROI 分析を始めとする既存のニールセンのソリューションと組み合わせ、引き続きお客様のマーケティング活動のご支援を推進してまいります。また今後も、INDIGIM と協力し、デジタル広告の購買行動へのインパクトを計測するサービスを追加してゆく予定です。

株式会社インテージ・ニールセン デジタルメトリクス

マーケティングインフォメーションとインサイト提供の分野におけるグローバルリーダーであるニールセンと、日本の市場調査業界のリーディングカンパニーである株式会社インテージとの合併会社です。日本のクロスプラットフォーム領域における新たな広告効果測定ソリューション開発を目指します。 www.indigim.co.jp

株式会社インテージ

株式会社インテージは、インテージグループ各社とともに、リサーチノウハウ、データ解析力、システム化技術と、これらに基づく情報評価力をコア・コンピタンスとして、経営およびマーケティング上の意思決定に役立つ情報を提供。生活者とお客様を「情報」でつなぎ、お客様のビジネスの成功に貢献することによって、その先の生活者の暮らしを豊かにすることを目指します。 www.intage.co.jp

ニールセン

ニールセン・ホールディングス N.V.は、世界的な情報・調査企業として消費者の視聴行動、購買行動の分析をおこなっています。各種データを組み合わせた世界レベルの測定・分析により、クライアントのパフォーマンス向上を支援します。S&P 500 企業として、世界人口の 90%をカバーする 100 カ国以上でビジネスを展開しています。 www.nielsen.com

【ニールセン株式会社 会社概要】

社名： ニールセン株式会社 英文社名： Nielsen Co., Ltd.
本社所在地： 〒107-0052 東京都港区赤坂 2-17-7 赤坂溜池タワー11 階
資本金： 1 億円
設立： 1999 年 5 月
代表者： 代表取締役会長兼 CEO 福德 俊弘
代表取締役社長兼 COO 宮本 淳
主要株主： ニールセン、トランスコスモス株式会社 他

ニールセン株式会社はニールセン、トランスコスモス株式会社などの出資による合併会社です。ニールセンの消費者視聴行動分析部門の日本法人として、視聴者分析と広告分析のソリューションを通じて、お客様のビジネスにおける重要な意思決定を支援するデータ、分析、インサイトを提供しています。製品やサービス、および分析結果のインサイトについては、広告主企業、メディア運営企業、Eコマース企業、広告会社より高い評価をいただいています。ニールセン株式会社のサービス概要、および会社概要は www.netratings.co.jp でご覧いただけます。

ニールセンの消費者購買行動分析部門は、**ニールセン・カンパニー合同会社**です。消費者調査、ショッパー調査、メディカルリサーチ、販売予測、マーケティング ROI 分析、コンシューマーニューロサイエンス分析、海外市場情報提供などを行っています。詳細は www.nielsen.com/jp でご覧いただけます。

ニールセン株式会社が提供しているソリューションと主な製品サービス**視聴者分析ソリューション**

インターネット視聴率データ Nielsen NetView
スマートフォン視聴率データ Nielsen Mobile NetView
スマートフォン利用状況分析レポート Nielsen Smartphone Analytics
検索サービス利用データ Nielsen MegaView Search など

広告分析ソリューション

ニールセン デジタル広告視聴率 Nielsen Digital Ad Ratings
広告効果分析サービス Nielsen Digital Brand Effect など