

# News Release

お問い合わせ：中川奈津子、コミュニケーションズ

Eメール：JPNwebmaster@nielsen.com

電話：03-6837-6549

## ニールセン、米国のメディア視聴状況をまとめた

### 『トータル・オーディエンス・レポート 2015年 第2四半期版』を発表

- テレビ接続デバイスは夜間に視聴者数シェアが伸長
- PC利用は勤務時間帯の午前9時から午後4時までが中心で、各時間帯ともに利用者数はおよそ1,100万人
- スマートフォンおよびタブレットの利用者は時間帯を問わずほぼ一定で、メディア利用者全体のおよそ6人に1人

2015年10月20日

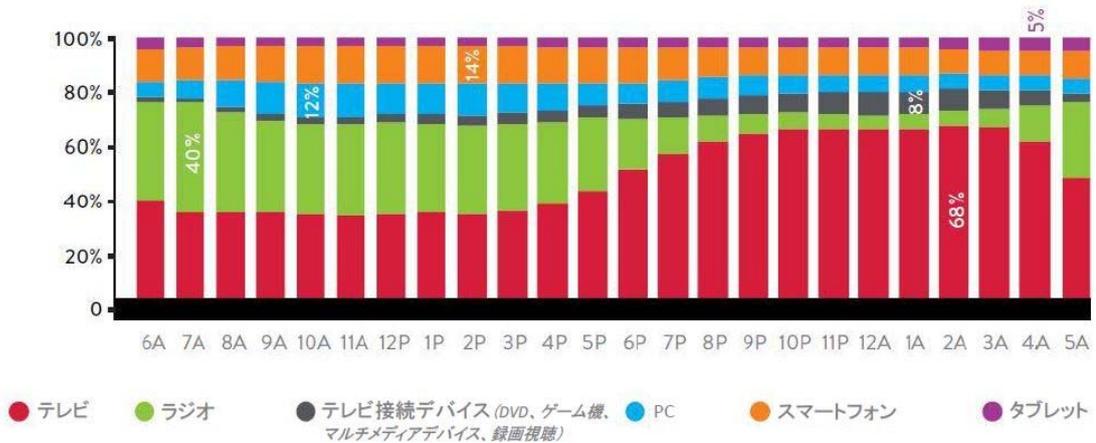
視聴行動分析サービスを提供するニールセン株式会社（本社：東京都港区、代表取締役社長兼COO：宮本淳）は、米国のテレビ、PC、モバイルなどの全てのメディアの視聴状況をまとめた『トータル・オーディエンス・レポート2015年第2四半期版』を発表しました。

どのようなメディアも、コンテンツや広告の配信で視聴者に価値をもたらす点では変わりませんが、視聴者の行動は時間帯によって大きく変わります。テレビやラジオが今でも大きな影響力を持つこと、そしてデジタルメディアの台頭については常々お伝えしてまいりました。今回はさらに、ラジオとPCが日中の主な視聴媒体となっているのに対し、夜間はテレビやテレビ接続デバイスの利用が増えること、そしてモバイル利用者数は一日を通してほぼ一定であることが明らかになっています。

第2四半期トータル・オーディエンス・レポートの調査結果は、このような視聴者行動に合わせて番組を編成し、広告戦略の方法を提案するかもしれません。

### 平均視聴者数シェア

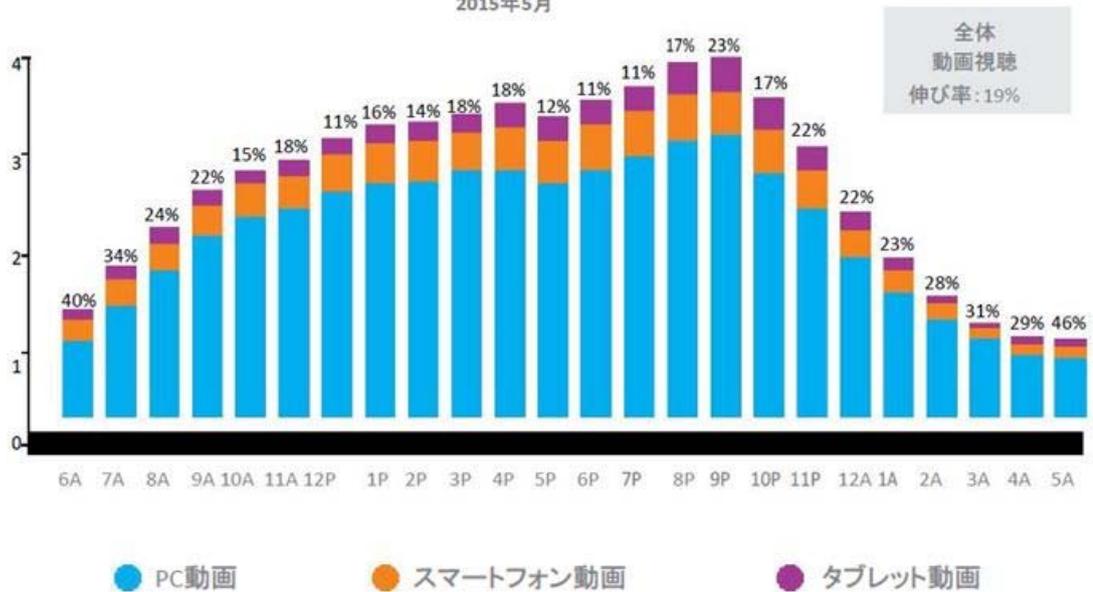
%は各媒体で記録された最高値を示す



### 平均視聴者数

(百万人)  
%は対前年比の視聴者数伸び率

2015年5月



「米国のトータル・オーディエンス・レポート2015年第2四半期版」についての詳細は、以下までお問い合わせください。

ニールセン株式会社 セールス&アナリティクス

Tel : 03-6837-6500 Email : [jpw\\_ClientServices@nielsen.com](mailto:jpw_ClientServices@nielsen.com)

下記リンクからレポート全文をダウンロードできます。

<http://www.nielsen.com/jp/ja/insights/reports/Total-Audience-Report-Q2-2015.html>

###

## 【ニールセン株式会社 会社概要】

社名： ニールセン株式会社 英文社名： Nielsen Co., Ltd.  
本社所在地： 〒107-0052 東京都港区赤坂 2-17-7 赤坂溜池タワー11階  
資本金： 1億円  
設立： 1999年5月  
代表者： 代表取締役会長兼 CEO 福德 俊弘  
代表取締役社長兼 COO 宮本 淳  
主要株主： ニールセン、トランスコスモス株式会社 他

**ニールセン株式会社**はニールセン、トランスコスモス株式会社などの出資による合併会社です。ニールセンの消費者視聴行動分析部門の日本法人として、視聴者分析と広告分析のソリューションを通じて、お客様のビジネスにおける重要な意思決定を支援するデータ、分析、インサイトを提供しています。製品やサービス、および分析結果のインサイトについては、広告主企業、メディア運営企業、Eコマース企業、広告会社より高い評価をいただいています。ニールセン株式会社のサービス概要、および会社概要は [www.netratings.co.jp](http://www.netratings.co.jp) でご覧いただけます。

ニールセンの消費者購買行動分析部門は、**ニールセン・カンパニー合同会社**です。

消費者調査、ショッパー調査、メディカルサーチ、販売予測、マーケティング ROI 分析、コンシューマーニューロサイエンス分析、海外市場情報提供などを行っています。詳細は [www.nielsen.com/jp](http://www.nielsen.com/jp) でご覧いただけます。

## ニールセンについて

ニールセン N.V. (NYSE: NLSN) は、世界的な調査会社として消費者の視聴行動、購買行動の分析を行っています。視聴行動分析部門は、メディア・広告企業向けに各種デバイス上での動画・音声・テキストコンテンツ消費動向を把握するトータルオーディエンス測定を提供しています。購買行動分析部門は、消費財メーカーや小売企業を対象に業界で他に類を見ない世界規模のリールパフォーマンス分析を提供しています。視聴行動分析、購買行動分析を他のデータと組み合わせた世界レベルの測定・分析により、ニールセンはクライアントのパフォーマンス向上を支援します。S&P 500 企業として、世界人口の 90%を網羅する 100 以上国以上に拠点を有しています。詳細は当社ウェブサイトをご覧ください：[www.nielsen.com](http://www.nielsen.com)

## ニールセン株式会社が提供しているソリューションと主な製品サービス

### 視聴者分析ソリューション

インターネット視聴率データ Nielsen NetView  
スマートフォン視聴率データ Nielsen Mobile NetView  
スマートフォン利用状況分析レポート Nielsen Smartphone Analytics  
検索サービス利用データ Nielsen MegaView Search など

### 広告分析ソリューション

ニールセン デジタル広告視聴率 Nielsen Digital Ad Ratings  
広告効果分析サービス Nielsen Digital Brand Effect など