

News Release

お問い合わせ： 中川奈津子、コミュニケーションズ
 Eメール： JPNwebmaster@nielsen.com
 電話： 03-6837-6549

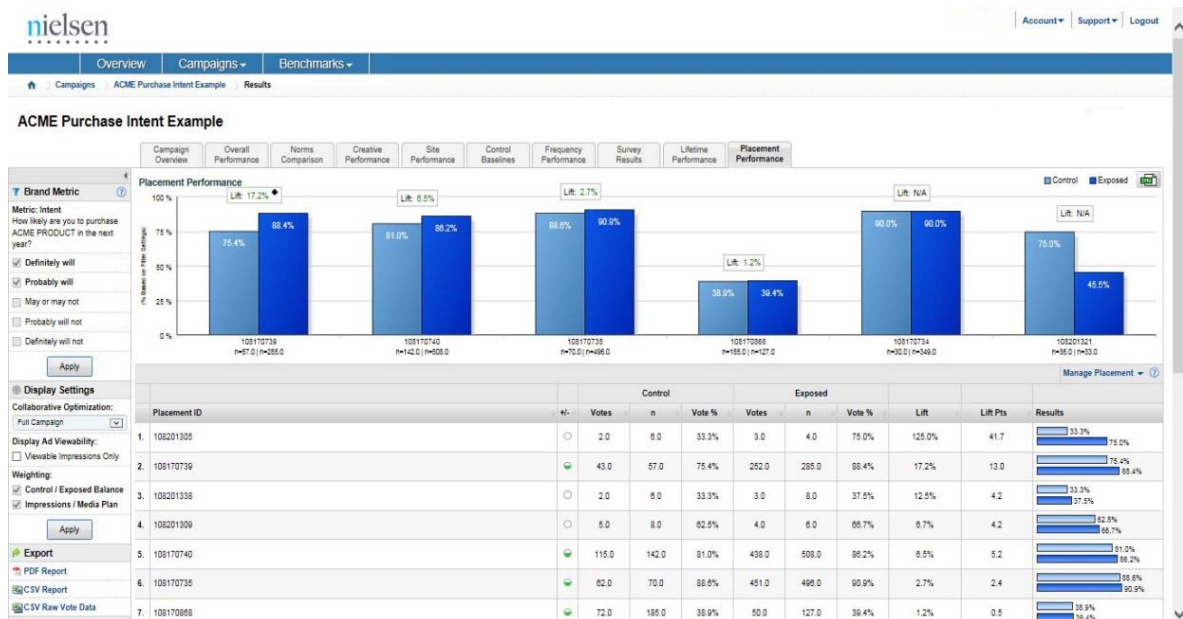
ニールセン、デジタル広告ブランディング効果計測・最適化サービス 「ニールセン デジタルブランドエフェクト」に「広告掲載面別ブランドリフト」指標を追加

2015年9月18日

視聴行動分析サービスを提供するニールセン株式会社（本社：東京都港区、代表取締役社長兼COO：宮本淳）は、デジタル広告の視聴者の共感度を測定し、ブランディング効果の最適化を支援するNielsen Digital Brand Effect(ニールセン デジタルブランドエフェクト) の機能強化を発表しました。

広告を出稿、掲載する企業にとって、広告の「共感度」は重要な指標となっています。特に進化のスピードが速いデジタルの世界においては、いかにオーディエンスの共感を得ることができるかがキャンペーンの成否を左右します。ニールセン デジタルブランドエフェクトに新たに加わった「広告掲載面別ブランドリフト」指標により、広告主や広告代理店、媒体社およびプラットフォーム事業者は、「ブランドリフト」指標の掲載スペース単位でのブランディング効果をリアルタイムに確認することができ、キャンペーンにおけるデジタル広告のブランディング貢献度を媒体別、掲載スペース別に把握し、キャンペーン期間中に広告のブランディング効果の最適化を動的に行うことが可能になりました。

新たに追加された「広告掲載面別ブランドリフト」指標モニタリング画面



また、デジタル広告キャンペーンの効果測定をおこなう上で入手可能なデータポイントの増加を受け、ニールセンは分析プロセスの簡易化を目的とした「バルクアップロードツール」を新たに提供いたします。Microsoft Excel で作成したデータを、ニールセン デジタルブランドエフェクトのユーザーインターフェースにアップロードすることで、掲載面単位のデータやクリエイティブのデータの名称変更（リネーム）やグループ作成などを簡単におこなうことができ、分析作業の効率化を支援します。

ニールセンは、デジタルブランド広告効果の詳細レベルでの測定・最適化を支援するため、今後もニールセン デジタルブランドエフェクトの機能強化・向上に継続的に取り組んでまいります。

ニールセン デジタルブランドエフェクトについて

ニールセン デジタルブランドエフェクトは、メディア企業、広告代理店、および広告主が、デジタル広告のブランドリフト効果を計測し最適化するためのソリューションです。デジタル広告によるブランドリフト効果の向上を、認知度・好意度・態度変容・購買意向などの指標で、リアルタイムに把握することができます。これにより、キャンペーン後だけではなく、キャンペーン中にも PDCA サイクルを回しながらブランディング効果の最適化を行うことができます。

サービスの詳細は、下記ウェブサイトでもご覧いただけます。

<http://www.netratings.co.jp/solution/OBE.html>

###

【ニールセン株式会社 会社概要】

社名： ニールセン株式会社 英文社名： Nielsen Co., Ltd.
本社所在地： 〒107-0052 東京都港区赤坂 2-17-7 赤坂溜池タワー11 階
資本金： 1 億円
設立： 1999 年 5 月
代表者： 代表取締役会長兼 CEO 福德 俊弘
代表取締役社長兼 COO 宮本 淳
主要株主： ニールセン、トランスコスモス株式会社 他

ニールセン株式会社はニールセン、トランスコスモス株式会社などの出資による合併会社です。ニールセンの消費者視聴行動分析部門の日本法人として、視聴者分析と広告分析のソリューションを通じて、お客様のビジネスにおける重要な意思決定を支援するデータ、分析、インサイトを提供しています。製品やサービス、および分析結果のインサイトについては、広告主企業、メディア運営企業、E コマース企業、広告会社より高い評価をいただいています。ニールセン株式会社のサービス概要、および会社概要は www.netratings.co.jp でご覧いただけます。

ニールセンの消費者購買行動分析部門は、ニールセン・カンパニー合同会社です。

消費者調査、ショッパー調査、メディカルリサーチ、販売予測、マーケティング ROI 分析、コンシューマーニューロサイエンス分析、海外市場情報提供などを行っています。詳細は www.nielsen.com/jp でご覧いただけます。

ニールセンについて

ニールセン N.V. (NYSE: NLSN) は、世界的な調査会社として消費者の視聴行動、購買行動の分析を行っています。視聴行動分析部門は、メディア・広告企業向けに各種デバイス上での動画・音声・テキストコンテンツ消費動

向を把握するトータルオーディエンス測定を提供しています。購買行動分析部門は、消費財メーカーや小売企業を対象に業界で他に類を見ない世界規模のリテールパフォーマンス分析を提供しています。視聴行動分析、購買行動分析を他のデータと組み合わせた世界レベルの測定・分析により、ニールセンはクライアントのパフォーマンス向上を支援します。S&P 500 企業として、世界人口の 90%を網羅する 100 カ国以上に拠点を有しています。詳細は当社ウェブサイトをご覧ください：www.nielsen.com

ニールセン株式会社が提供しているソリューションと主な製品サービス

視聴者分析ソリューション

インターネット視聴率データ Nielsen NetView
スマートフォン視聴率データ Nielsen Mobile NetView
スマートフォン利用状況分析レポート Nielsen Smartphone Analytics
検索サービス利用データ Nielsen MegaView Search など

広告分析ソリューション

ニールセン デジタル広告視聴率 Nielsen Digital Ad Ratings
ブランディング広告効果計測・最適化サービス Nielsen Digital Brand Effect など