

News Release

お問い合わせ先

ニールセン株式会社広報担当 西村総一郎

Eメール: jpw_press@nielsen.com

電話: 03-4363-4200

ファックス: 03-4363-4210

スマートフォンを中心にしたクロスプラットフォーム時代の幕開け ~ニールセン 2014 年のまとめレポート Digital Trends 2014 を公開~

- 働く世代の3人に2人がスマホを保有
- 減少傾向にあったPCの利用者数は2014年7月以降横ばいに
- PCを利用する人の約6割が買い物で利用、スマホの利用目的との違いが明確に

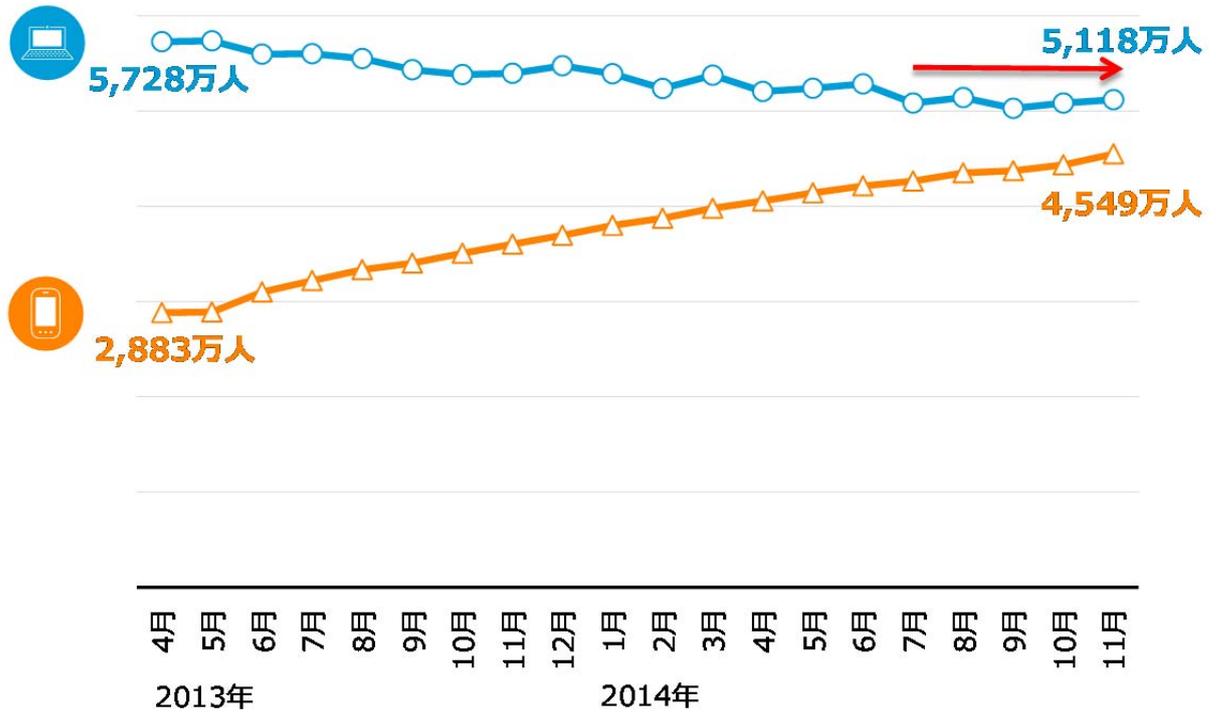
2015年3月24日

視聴行動分析サービスを提供するニールセン株式会社(本社:東京都渋谷区、代表取締役社長兼COO:宮本淳)は、ニールセン インターネット基礎調査(Nielsen Internet Basic Report)、および、スマートフォン視聴率情報Nielsen Mobile NetView(ニールセン・モバイル・ネットビュー)、PC版インターネット視聴率情報Nielsen NetView(ニールセン・ネットビュー)、マルチデバイスの利用動向調査Nielsen Digital Consumer Database(ニールセン・デジタル・コンシューマー・データベース)の4つのデータソースを用い、2014年に消費者がどのようにデバイスを活用していたのか、および、スマートフォンの浸透により利用者数が増加した各サービスの動向をまとめたレポート「Digital Trends 2014」を公開しました。

それによると、2014年9月にスマートフォンの保有率が従来型携帯電話(ガラケー)の保有率を超え、その後も伸びていることが分かりました。特に20代から50代までのスマートフォンの保有率は2014年11月時点で64%と働く世代の3人に2人がスマートフォンを保有している状況となり、スマートフォンの存在感がさらに増した年となりました。

スマートフォンからのインターネット利用者が増加する一方で、2011年8月をピークに減少が続いていたPCからのインターネット利用者数は、2014年7月以降5,000万人程度で推移しており、下げ止まりがみられました(図表1)。

図表 1: インターネット利用者数推移



Source

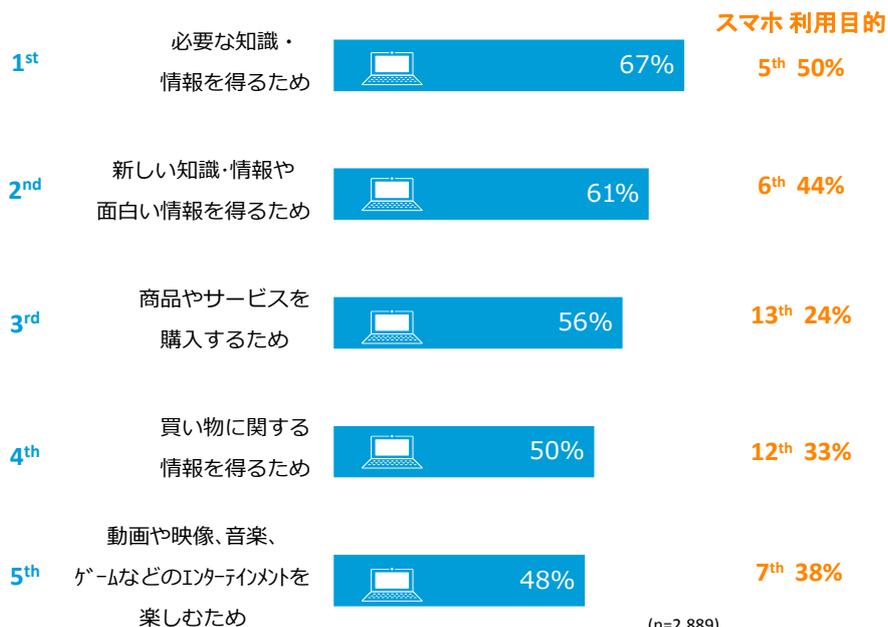
スマートフォン: Nielsen Mobile NetView ブラウザとアプリからの利用

PC: Nielsen NetView 家庭および職場のPCからの利用

※Nielsen NetViewは2歳以上の男女、Nielsen Mobile NetViewは18歳以上の男女

PCの利用目的では、情報収集に次いで56%の人が「商品やサービスを購入するため」にPCを利用しており、スマートフォンを「商品やサービスの購入のため」に使う人の割合(24%)を大きく超えています。実際に商品を購入する段階になると未だPCを利用する人が多いことが分かりました(図表2)。

図表2: PCの利用目的 TOP5



Source: Nielsen Digital Consumer Database 2014

弊社エグゼクティブアナリストの中村義哉は、「2014年はスマートフォンがさらに浸透し、消費者はスマートフォンを中心に様々なサービスを利用し始めました。ニュースキュレーションやフリマ、マンガアプリなどの利用者数が拡大したのがその一例です。しかし当然ながら、消費者は全てのサービスを全ての局面においてスマートフォンから利用しているわけではなく、例えば商品を購入する際にはPCを利用するといったように、それぞれのサービスを利用するのに最適なデバイスを賢く選択しながら生活しています。今後は、スマートフォンを中心にしながら、それでは利用しにくい部分を他のデバイスで補うといった消費行動が行われていくことになるでしょう。

スマートフォンを活用した消費者へのアプローチについて注目度が高まるなか、サービスを提供する企業は、スマートフォン以外のデバイスの対応も疎かにできない状況となっているのではないのでしょうか。」と述べています。

本レポート「Digital Trends 2014」は以下のページよりダウンロードしてご覧いただくことが可能です。

<http://www.nielsen.com/jp/ja/insights/reports/nielsen-digital-trends-2014-second-half.html>

Nielsen Mobile NetView について

Nielsen Mobile NetView は日本全国の 4000 名 (iOS、Android 各 2000 名) の調査協力モニターから取得するアクセスログ情報を元に作成されます。従来のアンケート調査とは異なり、実際のユーザーのアクセス記録に基づくデータであり、アプリやウェブサイトの利用時間や利用頻度などの正確な利用動向データの提供が可能です。また、利用者属性情報を含むパネル調査であるため、属性別の利用状況を把握できます。

データは、ウェブサイトの訪問、アプリの利用もしくはスマートフォン全体での利用状況を参照することができ、また、利用者属性、OS、電話会社、デバイスなどのフィルターを使用してデータを抽出することもできます。

サービスの詳細は、下記ウェブサイトでもご覧いただけます。

http://www.netratings.co.jp/solution/nielsen_mobile_netview.html

Nielsen NetView について

Nielsen NetView は、日本全国に 4 万名以上のオンライン視聴者パネルを構築し、データを収集、報告しています。また、ニールセンの視聴率パネルは家庭のみならず、日本で唯一、職場にも 2200 名上のパネルを構築していますので、日本全体の PC でのインターネット利用動向を俯瞰することができます。同一条件で測定される視聴率情報であるがゆえに、自社サイトの利用状況や利用者属性の把握のみならず、競合サイトの利用状況との比較もでき、かつ、日本全体あるいは業界内での自社のポジショニングを確認することもできます。時系列データの抽出や、他サイトとの重複利用状況を抽出するなどの豊富なツールも実装されています。

サービスの詳細は、下記ウェブサイトでもご覧いただけます。

<http://www.netratings.co.jp/solution/netview.html>

Nielsen Internet Basic Report について

ニールセンは刻々と変わるインターネットの利用状況を正確に視聴率データに反映するために、日本のインターネット利用状況を毎月調査しています。調査は日本全国を対象に無作為抽出の RDD (電話調査無作詞抽出法) を用いて実施し、日本における PC、モバイル、タブレットの保有状況および各機器からのインターネット利用者数とその構成を調査しています。

Nielsen Digital Consumer Database 2014 について

Nielsen Digital Consumer Database は、デバイス(スクリーン)とコンテンツ(サービス)の両面から、その利用状況を調査することで、今日の消費者が、「どのデバイスから」「何を視聴し、どんなサービスを利用」しているのかを俯瞰できる基礎調査データです。

本調査は 2014 年 9 月 11 日～9 月 17 日にかけて実施され、パソコン、従来型携帯電話、スマートフォン、タブレットのいずれかのデバイスを通して月 1 回以上インターネットを利用している日本全国の 15 歳(高校生)以上の男女、計 2,928 人を対象に調査を行いました。

サンプル数は、上記 4 デバイスからのインターネット利用者の人口構成比によって割り当てられ、インターネットユーザーを代表するように割りつけられています。

サービスの詳細は、下記ウェブサイトでもご覧いただけます。

<http://www.netratings.co.jp/solution/DCDB2014.html>

###

【ニールセン株式会社 会社概要】

会社名: ニールセン株式会社 英文社名: Nielsen Co., Ltd.

本社所在地 〒150-0002 東京都渋谷区渋谷 3-25-18 渋谷ガーデンフロント

資本金: 1 億円

設立: 1999 年 5 月

代表者: 代表取締役会長兼 CEO 福德 俊弘

代表取締役社長兼 COO 宮本 淳

主要株主: ニールセン、トランスコスモス株式会社 など

ニールセン株式会社はニールセン、トランスコスモス株式会社などの出資による合併会社です。ニールセンの消費者視聴行動分析部門の日本法人として、視聴者分析と広告分析のソリューションを通じて、お客様のビジネスにおける重要な意思決定を支援するデータ、分析、インサイトを提供しています。製品やサービス、及び分析結果のインサイトについては、広告主企業、メディア運営企業、E コマース企業、広告会社より高い評価をいただいております。ニールセン株式会社のサービス概要、及び会社概要は、<http://www.netratings.co.jp/> でご覧いただけます。

ニールセンの消費者購買行動分析部門は、**ニールセン・カンパニー合同会社**です。消費者調査、ショッパー調査、メディカルリサーチ、販売予測、マーケティング ROI 分析、コンシューマーニューロサイエンス分析、海外市場情報提供などを行っています。詳細は、ホームページ (<http://www.nielsen.com/jp/ja.html>) でご覧いただけます。

ニールセンについて

ニールセン・ホールディングス N.V. (NYSE:NLSN) は世界的な情報・調査会社で、マーケティング及び消費者情報、テレビ等のメディア情報、オンライン情報、モバイル情報の分野でリーダー的地位を確立しています。アメリカ・ニューヨークとオランダ・ディーメンに本社を持ち、世界 100 カ国以上でビジネスを展開しています。詳細は、ホームページ (www.nielsen.com) をご覧ください。

ニールセン株式会社が提供しているソリューションと主な製品サービス

視聴者分析ソリューション

インターネット視聴率データ Nielsen NetView
スマートフォン視聴率データ Nielsen Mobile NetView
スマートフォン利用状況分析レポート Nielsen Smartphone Analytics
検索サービス利用データ Nielsen MegaView Search など

広告分析ソリューション

広告効果分析サービス Nielsen Online Brand Effect
オンライン広告リーチ測定 リーチ&フリクエンシー など