

News Release

お問い合わせ先

ニールセン株式会社広報担当 西村総一郎

Eメール：jpw_press@nielsen.com

電話：03-4363-4200

ファックス：03-4363-4210

ニールセン、リアルタイムなブランド広告測定を活用した広告主とメディアの連携によるキャンペーンの事例を発表

- スターバックス、新発売のエナジードリンク「リフレッシュャーズ」の SheKnows. com でのキャンペーンにおいて、キャンペーン接触による 11% のブランドリフト（認知向上）効果を達成
- SheKnows. com、連携キャンペーンに対する高い評価から、スターバックスからの広告予算の 12% 増額を得る

メディア視聴行動分析サービスを提供するニールセン株式会社（本社：東京都渋谷区、代表取締役社長兼COO：武智清訓）は、ニールセンが米国におけるリアルタイムなブランド広告測定を活用した広告主とメディアの連携によるキャンペーン事例を発表しました。

事例内容

広告主： スターバックス

商 品： リフレッシュャーズ（新発売エナジードリンク）

メディア： SheKnows. com（全米大手女性向けオンラインメディア）

目 的： 認知向上

背景

キャンペーンの効果測定として、自社のメッセージが効果的なインパクトを与えられているかをリアルタイムに把握することが重要。そして、メディアパートナーと直接協力してキャンペーンの最適化に取り組み、認知向上の最大化を図りたい。

経緯

スターバックスは、天然素材 100% のエナジードリンク「リフレッシュャーズ」の発売を控え、影響力のある母親層をターゲットに、全米最大の女性向けオンラインメディアである SheKnow. com との連携によるキャンペーンを予定していました。

キャンペーンによる認知向上効果を検証するため、スターバックスと SheKnows.com の双方が求めているのは、両社による直接の連携を可能にするリアルタイム広告効果測定システムでした。

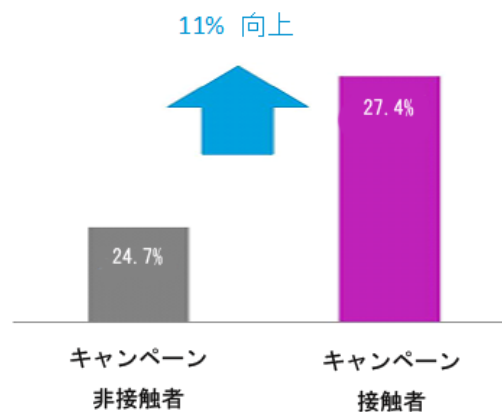
インサイト

スターバックスと SheKnows.com の両社は、ニールセン・オンライン・ブランド・エフェクトを活用し、互いに連携しながらブランド認知向上効果をキャンペーン期間中から計測・評価し最適化に取り組んだことで、認知向上の最大化を実現しました。

成功につながったポイントともたらされた成果は以下の通りです。

- ・直接連携し、クリエイティブ、サイト、フリクエンシーをリアルタイムに評価。
- ・SheKnows.com は、クリエイティブなどに関する自社の知見を、積極的にスターバックスに提供。
- ・キャンペーン平均の 7 倍のブランドリフト効果をもたらすクリエイティブを特定。
- ・SheKnows.com は、この連携キャンペーンに対する評価から、スターバックスのメディアパートナー上位 1/3 に名を連ねることとなり、広告予算も 12% 上積みされた。
- ・SheKnows.com のキャンペーンに接触した消費者において、リフレッシュャーズに対する 11% のブランドリフト（認知向上）効果を達成した。

キャンペーン接触によるブランドリフト（認知向上）



事例レポートについての詳細は、以下までお問い合わせください。

ニールセン株式会社 セールス&アナリティクス

Tel: 03-4363-4201

Email: jpw_ClientServices@nielsen.com

下記リンクからレポート全文をダウンロードできます。

<http://www.nielsen.com/jp/ja/insights/reports/nielsen-case-study-sheknows-and-starbucks-refreshers.html>

###

【ニールセン株式会社 会社概要】

会社名： ニールセン株式会社 英文社名： Nielsen Co., Ltd.
本社所在地 〒150-0002 東京都渋谷区渋谷 3-25-18 渋谷ガーデンフロント
資本金： 1 億円
設立： 1999 年 5 月
代表者： 代表取締役会長兼 CEO 福德 俊弘
代表取締役社長兼 COO 武智 清訓
主要株主： ニールセン、 トランスコスモス株式会社 など

ニールセン株式会社はニールセン、トランスコスモス株式会社などの出資による合併会社です。ニールセンの消費者視聴行動分析部門の日本法人として、視聴者分析と広告分析のソリューションを通じて、お客様のビジネスにおける重要な意思決定を支援するデータ、分析、インサイトを提供しています。製品やサービス、及び分析結果のインサイトについては、広告主企業、メディア運営企業、E コマース企業、広告会社より高い評価をいただいております。ニールセン株式会社のサービス概要、及び会社概要は、<http://www.netratings.co.jp/> でご覧いただけます。

ニールセンの消費者購買行動分析部門は、ニールセン・カンパニー合同会社です。
消費者調査、ショッパー調査、メディカルリサーチ、販売予測、マーケティング ROI 分析、コンシューマーニューロサイエンス分析、海外市場情報提供などを行っています。詳細は、ホームページ (<http://www.nielsen.com/jp/ja.html>) でご覧いただけます。

ニールセンについて

ニールセン・ホールディングス N.V. (NYSE:NLSN) は世界的な情報・調査会社で、マーケティング及び消費者情報、テレビ等のメディア情報、オンライン情報、モバイル情報の分野でリーダー的地位を確立しています。アメリカ・ニューヨークとオランダ・ディーンに本社を持ち、世界 100 カ国以上でビジネスを展開しています。詳細は、ホームページ (www.nielsen.com) をご覧ください。

ニールセン株式会社が提供しているソリューションと主な製品サービス

視聴者分析ソリューション

インターネット視聴率データ Nielsen NetView
スマートフォン視聴率データ Nielsen Mobile NetView
スマートフォン利用状況分析レポート Nielsen Smartphone Analytics
検索サービス利用データ Nielsen MegaView Search など

広告分析ソリューション

広告効果分析サービス Nielsen Online Brand Effect
オンライン広告リーチ測定 リーチ&フリケンシー など