

**ファミコン世代がスマートフォンゲームを長時間利用**  
 ~ニールセン スマートフォンでのオンラインゲーム利用状況を発表~

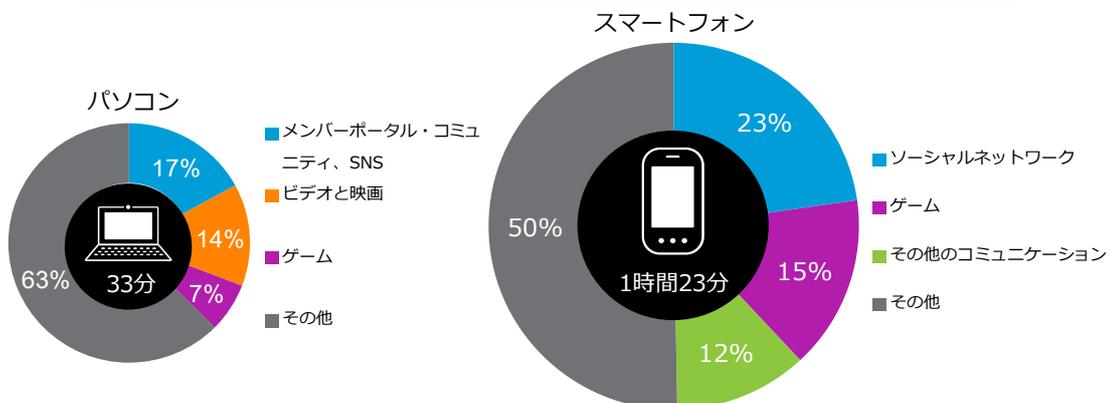
- ・スマートフォン利用者の約8割がゲームを利用
- ・スマートフォンでは、インターネット利用時間のうち15%はゲーム
- ・スマートフォンゲーム 長時間利用はファミコン世代

メディア視聴行動分析サービスを提供するニールセン株式会社（本社：東京都渋谷区、代表取締役社長兼COO：武智 清訓）は、スマートフォン視聴率情報 Mobile NetView（モバイル・ネットビュー）の12月データ、および、PC版インターネット視聴率情報 NetView（ネットビュー）の12月データをもとに、インターネット利用時間における各サービスカテゴリのシェアを分析し、結果を発表しました。

それによると、2013年12月時点で、パソコンではブログやSNSを含む「メンバーポータル・コミュニティ、SNS」が利用時間全体のうち17%を占め、スマートフォンでは「ソーシャルネットワーク」が23%を占める結果となりました。パソコン、スマートフォン共にSNS等の利用時間が大きなシェアを占める中、スマートフォンではゲームの利用時間が全体の15%を占め2位にランクしていました（図表1）。

スマートフォンのゲーム利用状況に着目すると、スマートフォンからのインターネット利用者のうち約8割の人がゲームを利用していました。また、ゲーム利用者一人あたりの利用時間としては、1日あたり平均して16分ゲームを利用していました（図表2）。

**図表1；2013年12月 カテゴリ別インターネット利用時間シェア デバイス間比較**

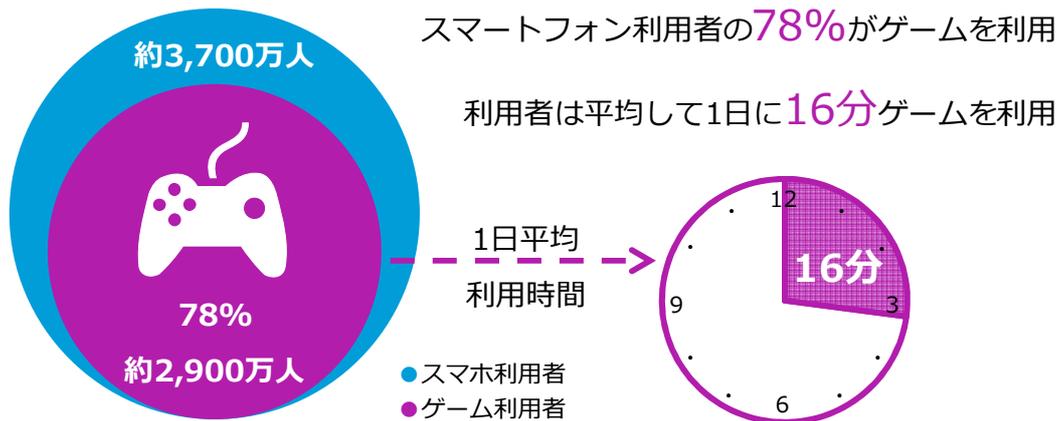


Source: パソコン Nielsen NetView 家庭のPCからの利用（2013年12月）

スマートフォン Nielsen Mobile NetView スマートフォンからの利用（2013年12月）

※いずれも「ウェブ」および「アプリ」の利用を含む  
 ※NetView は2歳以上の男女、Mobile NetView は18歳以上の男女  
 ※円内の時間は、デバイスごとの一人あたりの平均インターネット利用時間(時間/日)  
 ※カテゴリは、NetView / Mobile NetView で予め定義されたサブカテゴリを使用

**図表 2 ; 2013 年 12 月 ゲーム利用状況**

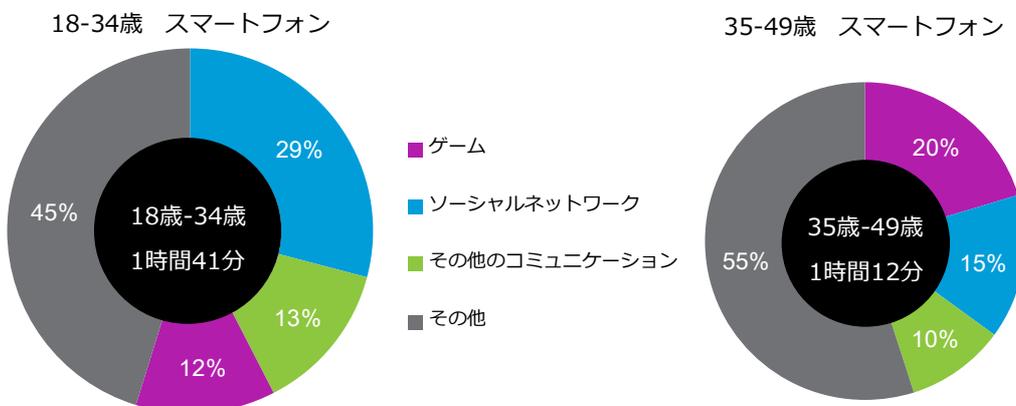


Source: Nielsen Mobile NetView スマートフォンからの利用 (2013年12月)

※「ウェブ」および「アプリ」の利用を含む

高校までにインターネットが普及しており様々なオンラインサービスに慣れ親しんでいる18歳~34歳と、小学生~高校生の頃にファミコンが発売された35歳~49歳の間で、スマートフォンのインターネット利用時間シェアを比較したものが図表3になります。18歳~34歳ではSNS利用時間のシェアが最も高く29%を占め、ゲーム利用時間のシェアは12%だったのに対し、35歳~49歳ではゲーム利用時間のシェアが最も高く20%を占めていました。

**図表 3 ; 2013 年 12 月 カテゴリ別インターネット利用時間シェア 世代間比較(スマートフォン)**



Source: Nielsen Mobile NetView スマートフォンからの利用 (2013年12月)

※「ウェブ」および「アプリ」の利用を含む

弊社アナリストの高木史朗は、「電車での移動時間などの空いた時間にも利用できるサービスとして、スマートフォンゲームは広く浸透してきました。生活者の限られた生活時間のうちシェアを占める上で、据え置き型ゲームに注力していた企業にとって、スマートフォン利用時間のうち 15%もの時間をゲームが占めているという点は注目すべきポイントと言えるでしょう。また、インターネットと慣れ親しんでいる世代よりもファミコン世代の方がスマートフォンでゲームを利用しているという点も、重要な特徴と言えるでしょう。若年層は、ゲームよりも SNS や LINE 等で友達とコミュニケーションをとることに多くの時間を割いていることが、世代の違いを大きく反映していると言えるでしょう。こうした利用状況を踏まえて、『ターゲット層がどのようなゲームを利用しているのか』、『競合ゲームがどのような層に利用されているのか』、『自社ゲーム利用者が他にどのようなゲームを利用しているのか』といった個々のゲーム利用状況を把握した上で、ソフト開発や広告出稿を行っていくことが重要でしょう。」と述べています。

## サービス導入事例：NHN Play Art 株式会社

### 「導入の背景と期待」

NHN PlayArt 株式会社、戦略支援室 経営戦略チームの神谷 健氏は「今まではゲームのダウンロード数や売上のデータを利用して、同業他社様の状況をみていましたが、ダウンロード数の情報では実際にゲームが利用されているのかどうか把握できないため、正確に人気ゲームのトレンドを把握できていませんでした。

ゲーム業界はトレンドの動きが激しいため、競合の動向を把握することは極めて重要になってきます。人気ゲームがどのような性別/年代に利用されており、どの程度重複して利用されているのかどうか、といった情報も把握できるのは、自社の製品開発や戦略立案に非常に役に立っています」と述べています。

### Mobile NetViewについて

Mobile NetViewは日本全国の4000名（iOS、Android各2000名）の調査協力モニターから取得するアクセスログ情報を元に作成されます。従来のアンケート調査とは異なり、実際のユーザーのアクセス記録に基づくデータであり、アプリやウェブサイトの利用時間や利用頻度などの正確な利用動向データの提供が可能です。また、利用者属性情報を含むパネル調査であるため、属性別の利用状況を把握できます。

データは、ウェブサイトの訪問、アプリの利用もしくはスマートフォン全体での利用状況を参照することができ、また、利用者属性、OS、電話会社、デバイスなどのフィルターを使用してデータを抽出することもできます。

サービスの詳細は、下記ウェブサイトでもご覧いただけます。

[http://www.netratings.co.jp/solution/nielsen\\_mobile\\_netview.html](http://www.netratings.co.jp/solution/nielsen_mobile_netview.html)

### NetView (PC版) について

PC版のNetViewは、日本全国に4万名以上のオンライン視聴者パネルを構築し、データを収集、報告しています。また、ニールセンの視聴率パネルは家庭のみならず、日本で唯一、職場にも2200名上のパネルを構築していますので、日本全体のPCでのインターネット利用動向を俯瞰することができます。同一条件で測定される視聴率情報であるがゆえに、自社サイト



の利用状況や利用者属性の把握のみならず、競合サイトの利用状況との比較もでき、かつ、日本全体あるいは業界内での自社のポジショニングを確認することもできます。時系列データの抽出や、他サイトとの重複利用状況を抽出するなどの豊富なツールも実装されています。

サービスの詳細は、下記ウェブサイトでもご覧いただけます。

<http://www.netratings.co.jp/solution/netview.html>

###

### 【ニールセン株式会社 会社概要】

会社名： ニールセン株式会社 英文社名： Nielsen Co., Ltd.

本社所在地： 〒150-0002 東京都渋谷区渋谷 3-25-18 渋谷ガーデンフロント

資本金： 1 億円

設立： 1999 年 5 月

代表者： 代表取締役会長兼 CEO 福德 俊弘

代表取締役社長兼 COO 武智 清訓

主要株主：ニールセン、 トランスコスモス株式会社 など

**ニールセン株式会社**はニールセン、トランスコスモス株式会社などの出資による合併会社です。ニールセンの消費者視聴行動分析部門の日本法人として、視聴者分析と広告分析のソリューションを通じて、お客様のビジネスにおける重要な意思決定を支援するデータ、分析、インサイトを提供しています。製品やサービス、及び分析結果のインサイトについては、広告主企業、メディア運営企業、E コマース企業、広告会社より高い評価をいただいております。ニールセン株式会社のサービス概要、及び会社概要は、<http://www.netratings.co.jp/> でご覧いただけます。

ニールセンの消費者購買行動分析部門は、**ニールセン・カンパニー合同会社**です。

消費者調査、ショッパー調査、メディカルリサーチ、販売予測、マーケティング ROI 分析、コンシューマーニューロサイエンス分析、海外市場情報提供などを行っています。ニールセン・カンパニー合同会社のサービス概要、及び会社概要は、<http://jp.nielsen.com/site/index.shtml> でご覧いただけます。

### ニールセンについて

ニールセン・ホールディングス N.V. (NYSE:NLSN) は世界的な情報・調査会社で、マーケティング及び消費者情報、テレビ等のメディア情報、オンライン情報、モバイル情報、トレードショーやそれに関連した分野でリーダー的地位を確立しています。アメリカ・ニューヨークとオランダ・ディーメンに本社を持ち、世界 100 カ国以上でビジネスを展開しています。詳細は、ホームページ ([www.nielsen.com](http://www.nielsen.com)) をご覧ください。

### ニールセン株式会社が提供しているソリューションと主な製品サービス

### 視聴者分析ソリューション

インターネット視聴率データ NetView  
スマートフォン視聴率データ Mobile NetView  
スマートフォン・メディア利用実態調査レポート  
検索サービス利用データ MegaView Search など

### 広告分析ソリューション

広告効果分析サービス Nielsen Online Brand Effect  
オンライン広告リーチ測定 リーチ&フリケンシー など

###

本件に関するお問い合わせ先：

ニールセン株式会社 広報担当 西村総一郎

電話：(03)4363-4200 e-mail: [jpw\\_press@nielsen.co.jp](mailto:jpw_press@nielsen.co.jp)