

ニールセン、オンラインショッパーのサイト視聴動向を可視化する 「EC スコア」の提供を開始

- ・「ニュースと情報」サイトは高リーチ&高 EC スコア
- ・40 代女性、主婦が P C での購買を牽引

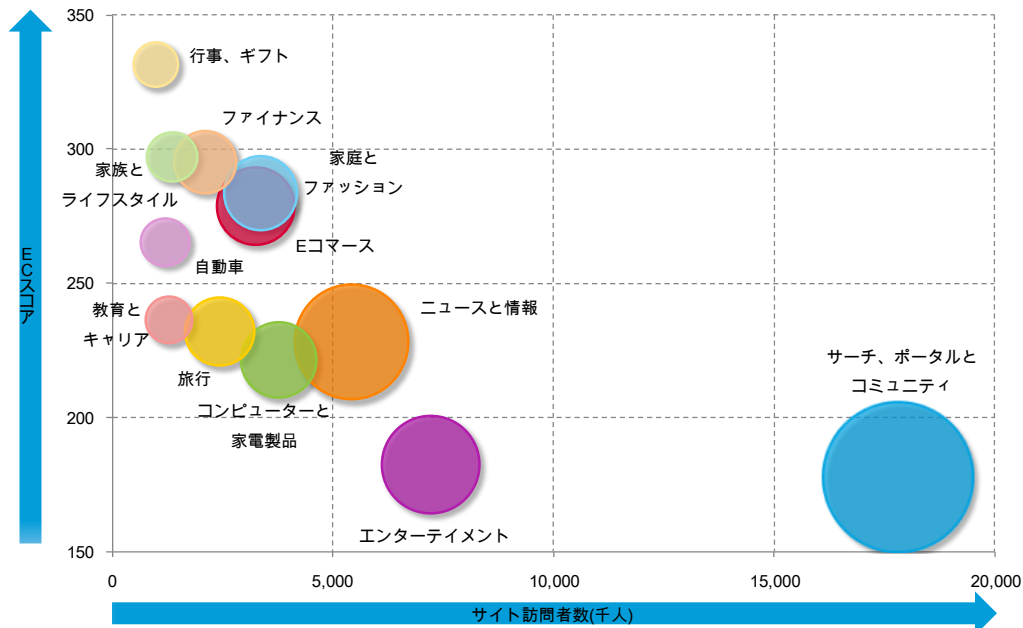
メディア視聴行動分析サービスを提供するニールセン株式会社（本社：東京都渋谷区、代表取締役社長兼 COO：武智 清訓）は、インターネット視聴率データを用いて、オンラインショッパーのサイト視聴動向を計測する分析指標「EC スコア」の提供を開始いたしました。

「EC スコア」は、インターネット視聴率パネルの中から EC サイト（電子商取引サイト）での購入者を抽出し、オンラインショッパーのサイト視聴動向を可視化した分析指標です。オンラインでの購買行動に積極的なユーザーの含有率を指標化することで、EC サイト以外のウェブサイトを評価しています。調査対象者の記憶に依存するアンケート調査ではなく、実際のサイト行動ログ情報をもとにしているため、オンラインショッパーの行動を把握する上で、信頼性の高い結果を導くことが可能です。

主要 EC サイト*から月に 1 回以上商品を購入しているオンラインショッパーは、2013 年 6 月単月で 727 万人となっていました。これらのデータをもとに、サイトカテゴリごとの「EC スコア」を比較したものが図表 1 になります。訪問者数が平均で 500 万人を超える 3 カテゴリの「EC スコア」は、「サーチ、ポータルとコミュニティ」や動画などを含む「エンターテインメント」よりも、「ニュースと情報」のほうが高くなっていました。また、上述の 3 カテゴリの主要なサブカテゴリのポジショニングを比較したものが図表 2 になります。「サーチ、ポータルとコミュニティ」の中では「SNS/ブログ」が、「エンターテインメント」の中では「スポーツ」が、「ニュースと情報」の中では「タウン情報」に関するサイトの EC スコアが高くなっていました。

(*)主要 EC サイト：楽天市場、アマゾン、Yahoo! ショッピング の 3 サイトを指します。主要 EC サイトは、E コマース - カテゴリの訪問者数上位 3 サイトで、この 3 サイトの訪問者数(重複を除く)はカテゴリ全体の訪問者数の 81%を占めています。(Nielsen NetView 2013 年 6 月、家庭の PC からのアクセス)

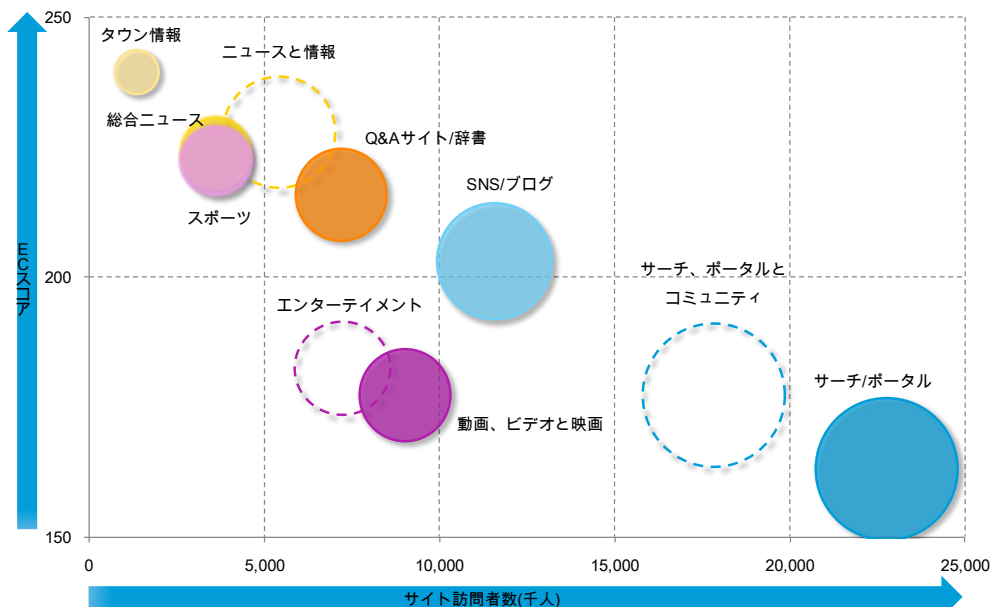
図表 1 : サイトカテゴリ別 ポジショニングマップ



(Nielsen NetView 2013 年 6 月 家庭の PC からのアクセス)

* サイトカテゴリごとに、訪問者数上位 10 ブランドの E C スコアの平均値および、サイト訪問者数の平均値を算出しマッピングしています。E コマースカテゴリは、主要 EC ブランドやそれらに関わるブランドを除いています。バブルサイズは、主要 EC サイトでの購入者数を表しています。

図表 2 : サブカテゴリ別 ポジショニングマップ

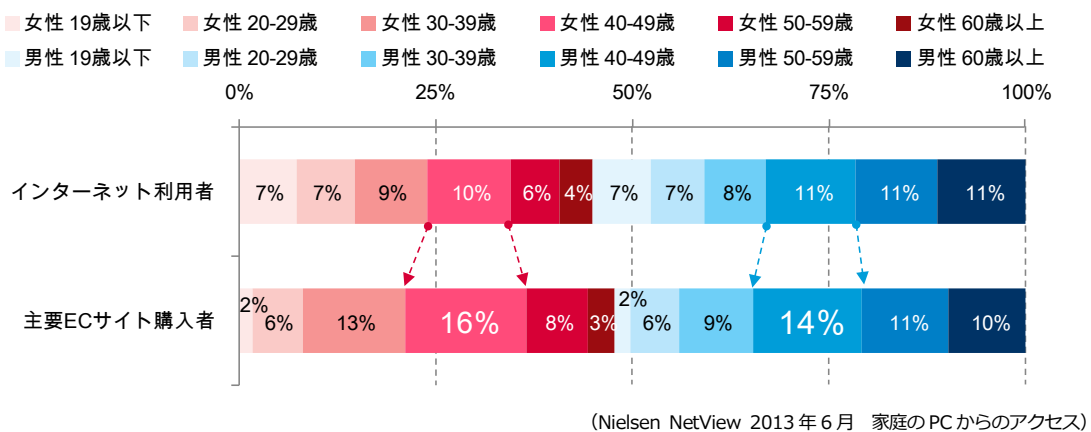


(Nielsen NetView 2013 年 6 月 家庭の PC からのアクセス)

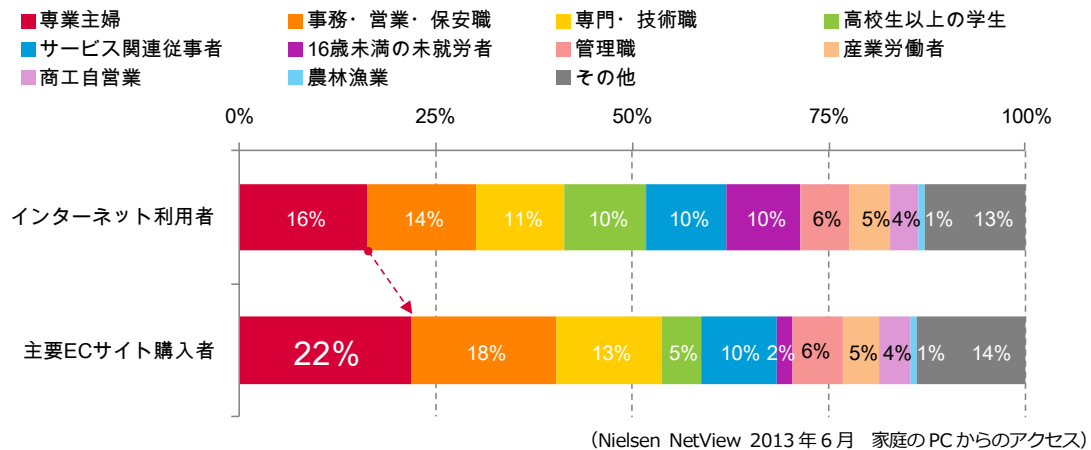
* 「サーチ、ポータルとコミュニティ」と「エンターテインメント」、「ニュースと情報」カテゴリのうち訪問者数の多かったサブカテゴリごとに、訪問者数上位 5 ブランドの E C スコアの平均値および、サイト訪問者数の平均値を算出しマッピングしています。バブルサイズは、主要 EC サイトでの購入者数を表しています。破線グラフは、各サブカテゴリが含まれるメインのカテゴリを表しています。

なお、主要 EC サイトのオンラインショッパーの性年代別構成比および職業別構成比を、インターネットユーザー全体と比較したものが図表 3、4 になります。男女ともに、40 代の購入者割合が高く、特に 40 代女性のオンラインショッパーが全体の中で最も多くなっていました。また、職業別にみると、「専業主婦」のオンラインショッパーが最も多く、購入者全体の 22%を占めていることがわかりました。

図表 3：性年代別 主要 EC サイト購入者割合



図表 4：職業別 主要 EC サイト購入者割合



弊社アナリストの高木史朗は、「EC スコアはオンラインショッパーの行動特性を把握する上で貴重な指標となりますが、それだけでなく、オンライン広告配信効率を向上させるうえでも、非常に重要なデータとなると考えています。現在、オンライン広告配信は、ユーザーの興味・関心・属性をもとにオーディエンスターゲティングすることで、効率的に広告配信を行う手法が主流となっています。例えば、オンライン上での購入や問い合わせを目的としたダイレクトレスポンス広告を配信する場合、既存のターゲティング条件に加えて EC スコアの高いサイトに優先的に広告掲載する

ことで、より適したオーディエンスヘリーチすることが可能になるでしょう。認知率向上や態度変容を目的とした広告でも、EC スコアの高いサイトでブランドリフトを図った後に、Cookie 情報をもとにターゲティングしていくことで、より効果的な顧客獲得が可能になると考えています。

また、PC では 40 代女性や主婦のオンラインショッパーが多いという結果は、先月発表した「20 代女性がスマートフォンでの購買を牽引している」という調査結果と合わせて考えると、年代ごとのデバイスの利用状況を大きく反映した結果と言えます。今後もスマートフォン利用者数は増加すると予想されるため、PC オンラインショッパーへの影響も注視していく必要があるでしょう。」と述べています。

今回は P C からの購入者の視聴動向を指標化しましたが、スマートフォンからの購入者は無視できない規模になっています。現在ご提供している Mobile NetView でも、今後モバイルショッピング版の EC スコアの提供を検討しています。

EC スコアとは

EC スコアはオンラインショッパーの買い物履歴に基づき、オンラインショッパーの EC サイト以外の各サイトの利用状況をスコア化したものです。EC スコアの高いサイトはオンラインでの購入に積極的な消費者が多く集まるサイトとみなすことができ、この指標は広告出稿プラン策定やアフィリエイト、パートナー戦略策定に役立ちます。EC スコアは各サイト（Brand、Channel 毎）のスコアをエクセルファイル等のカスタムレポート形式でご提供いたします。

※EC スコアは NetView ご契約者様にオプションとしてご提供いたします。

EC スコアの調査仕様に関して

お客様の課題にあわせて以下の項目についてお打ち合わせのうえ、仕様を決定させていただきます。

調査期間 : 月間単位

分析指標 : EC スコア、EC 購入者数、EC 購入者含有率(%)など

納品形態 : スコアカード形式によるエクセルファイル、または、Custom Data Feed 形式によるテキストファイル

[スコアカード見本]

Brand/Channel	集計レベル	訪問者数 (千人)	EC購入者数 (千人)	EC購入者 含有率(%)	ECスコア
インターネット全体	Brand	45,526	7,224	15.9	100.0
サイト-1	Brand	12,655	3,815	30.2	110.1
サイト-2	Brand	9,740	2,793	28.7	108.0
サイト-3	Channel	3,027	1,059	35.0	109.5
サイト-4	Brand	3,020	913	30.2	113.1

詳細は右記でもご覧になれます。 <http://www.netratings.co.jp/solution/ecscore.html>



サービスのご利用に関するお問い合わせは下記にて承ります。

ニールセン株式会社 セールス&アナリティクス

電話 03-4363-4201 e-mail: jpw_ClientServices@nielsen.com

###

【ニールセン株式会社 会社概要】

会社名: ニールセン株式会社 英文社名: Nielsen Co., Ltd.

本社所在地: 〒150-0002 東京都渋谷区渋谷 3-25-18 渋谷ガーデンフロント

資本金: 1 億円

設立: 1999 年 5 月

代表者: 代表取締役会長兼 CEO 福德 俊弘

代表取締役社長兼 COO 武智 清訓

主要株主: ニールセン、トランスコスモス株式会社 など

ニールセン株式会社はニールセン、トランスコスモス株式会社などの出資による合併会社です。ニールセンの消費者視聴行動分析部門の日本法人として、視聴者分析と広告分析のソリューションを通じて、お客様のビジネスにおける重要な意思決定を支援するデータ、分析、インサイトを提供しています。製品やサービス、及び分析結果のインサイトについては、広告主企業、メディア運営企業、E コマース企業、広告会社より高い評価をいただいております。ニールセン株式会社のサービス概要、及び会社概要は、<http://www.netratings.co.jp/>でご覧いただけます。

ニールセンの消費者購買行動分析部門は、**ニールセン・カンパニー合同会社**です。

消費者調査、ショッパー調査、メディカルリサーチ、販売予測、マーケティング ROI 分析、コンシューマーニューロサイエンス分析、海外市場情報提供などを行っています。ニールセン・カンパニー合同会社のサービス概要、及び会社概要は、<http://jp.nielsen.com/site/index.shtml>でご覧いただけます。

ニールセンについて

ニールセン・ホールディングス N.V. (NYSE:NLSN) は世界的な情報・調査会社で、マーケティング及び消費者情報、テレビ等のメディア情報、オンライン情報、モバイル情報、トレードショーやそれに関連した分野でリーダー的地位を確立しています。アメリカ・ニューヨークとオランダ・ディーンメンに本社を持ち、世界 100 カ国以上でビジネスを展開しています。詳細は、ホームページ (www.nielsen.com) をご覧ください。

ニールセン株式会社が提供しているソリューションと主な製品サービス

視聴者分析ソリューション

インターネット視聴率データ Nielsen NetView



スマートフォン視聴率データ Nielsen Mobile NetView
スマートフォン・メディア利用実態調査レポート など

広告分析ソリューション

オンライン広告統計データ Nielsen AdRelevance、Nielsen AdRelevance Expenditure
広告効果分析サービス Nielsen Online Brand Effect など

###

本件に関するお問い合わせ先：
ニールセン株式会社 広報担当 西村 総一郎
電話：(03)4363-4200
e-mail: jpw_press@nielsen.com