

ニールセン、オンライン広告のブランドリフト効果を測定し、最適化を支援する

ニールセン Online Brand Effect（オンライン・ブランド・エフェクト）を提供開始

視聴行動分析サービスを提供するニールセン株式会社（本社：東京都渋谷区、代表取締役社長兼COO：武智清訓）は、本日、オンライン広告のブランドリフト効果を測定し、キャンペーンの最適化を支援するニールセン Online Brand Effect（オンライン・ブランド・エフェクト）の提供開始を発表しました。

ニールセン Online Brand Effect は、メディア企業、広告代理店、および広告主がオンライン広告のブランドリフト効果を計測し最適化するためのソリューションです。ニールセン Online Brand Effect はブランドリフト効果の最適化支援を行う上で下記の 2 つの大きな特徴を有しています。

- ・オンライン広告によるブランドリフト効果の向上を、認知度・好意度・態度変容・購買意向などの指標で、リアルタイムに把握することができます。これにより、キャンペーン後だけではなくキャンペーン中にも PDCA サイクルを回しながら最適化を行うことができます。
- ・キャンペーン全体の非接触者と接触者間のブランドリフト効果の比較はもとより、クリエイティブごと、サイトごと、フリークエンシー（広告接触頻度）ごと、ユーザセグメント（広告接触者属性）ごとにも広告によるブランドリフト効果を比較することができるので、キャンペーン改善のための施策が立てやすくなります。

ニールセン Online Brand Effect は、シンプルで分かりやすいインターフェースを提供しているため、キャンペーンの検証をスムーズに行うことができます。

また、ニールセンが買収した Vizu 社の時代も含めると、5 年以上の実績を持つニールセン Online Brand Effect が蓄積してきたノーム値をインターフェース上で確認することができます。これによりキャンペーンの効果測定結果の良し悪しを、業界基準値と比較して評価することが可能となります。

更にニールセン Online Brand Effect は、メディア企業と、広告代理店や広告主が共同で同一キャンペーン上のブランドリフト効果の最適化支援を行える機能も提供しており、この機能を利用することで利用しない場合に比べて平均 30%のブランドリフト効果の向上が見られたという実績もあります。ニールセン Online Brand Effect をご利用になることで、リアルタイムにブランドリフト効果を計測しキャンペーン効果の最大化を図ることができます。



ニールセン株式会社代表取締役社長武智清訓は「このソリューションにより、導入企業はオンライン広告のブランドリフト効果をシンプルに把握することができます。ネット接続環境やデバイスの進化に伴い動画広告やプレミアム広告が増加する中、従来のトラフィック効果やレスポンス効果ではなく、ブランドリフト効果をみることでキャンペーンの効果を日々最適化することが、これからのマーケターには益々求められていきます。このソリューションをご活用頂くことで、マーケターの皆様のお仕事をサポートし、またメディアの本来の価値を見出す一助となれば幸いです。」と述べています。

ニールセンOnline Brand Effectについて

2012年7月ニールセンが、オンライン・ブランドインパクトと最適化のためのリアルタイム計測のマーケットリーダーであるVizu社を買収し、アメリカをはじめとする世界各国でオンライン広告効果測定サービスを提供しています。日本市場においても従来提供していた広告効果測定サービスAd Effectivenessを拡張する形でVizu社の広告効果測定サービスをニールセンOnline Brand Effectとして提供を開始します。

サービスの詳細は、下記ウェブサイトでもご覧いただけます。

<http://www.netratings.co.jp/solution/OBE.html>

###

【ニールセン株式会社 会社概要】

会社名: ニールセン株式会社 英文社名: Nielsen Co., Ltd.

本社所在地: 〒150-0002 東京都渋谷区渋谷 3-25-18 渋谷ガーデンフロント

資本金: 1 億円

設立: 1999 年 5 月

代表者: 代表取締役会長兼 CEO 福德 俊弘

代表取締役社長兼 COO 武智 清訓

主要株主: ニールセン、トランスコスモス株式会社 など

ニールセン株式会社はニールセン、トランスコスモス株式会社などの出資による合併会社です。ニールセンの消費者視察行動分析部門の日本法人として、視聴者分析と広告分析のソリューションを通じて、お客様のビジネスにおける重要な意思決定を支援するデータ、分析、インサイトを提供しています。製品やサービス、及び分析結果のインサイトについては、広告主企業、メディア運営企業、Eコマース企業、広告会社より高い評価をいただいております。ニールセン株式会社のサービス概要、及び会社概要は、<http://www.netratings.co.jp/> でご覧いただけます。

ニールセンの消費者購買行動分析部門は、**ニールセン・カンパニー合同会社**です。

消費者調査、ショッパー調査、メディカルリサーチ、販売予測、マーケティング ROI 分析、コンシューマーニューロサイエ



ンス分析、海外市場情報提供などを行っています。ニールセン・カンパニー合同会社のサービス概要、及び会社概要は、
<http://jp.nielsen.com/site/index.shtml> でご覧いただけます。

ニールセンについて

ニールセン・ホールディングス N.V. (NYSE:NLSN) は世界的な情報・調査会社で、マーケティング及び消費者情報、テレビ等のメディア情報、オンライン情報、モバイル情報、トレードショーやそれに関連した分野でリーダー的地位を確立しています。アメリカ・ニューヨークとオランダ・ディーメンに本社を持ち、世界 100 カ国以上でビジネスを展開しています。詳細は、ホームページ (www.nielsen.com) をご覧ください。

ニールセン株式会社が提供しているソリューションと主な製品サービス

視聴者分析ソリューション

インターネット視聴率データ Nielsen NetView
スマートフォン視聴率データ Nielsen Mobile NetView
スマートフォン・メディア利用実態調査レポート
検索サービス利用データ MegaView Search など

広告分析ソリューション

オンライン広告統計データ Nielsen AdRelevance、Nielsen AdRelevance EXpenditure
広告効果分析サービス Nielsen Online Brand Effect など

###

本件に関するお問い合わせ先：

ニールセン株式会社 広報担当 西村総一郎

電話：(03)4363-4200 e-mail: jpw_press@nielsen.com