



2013 年 9 月 27 日

ニールセン株式会社

**ニールセン、東南アジアのスマートフォンアプリランキングを発表**  
**東南アジアで最も人気のあるスマートフォンアプリはフェイスブック**

**ニールセン シンガポール報道発表資料をもとに作成：2013 年 9 月 26 日** メディア視聴行動分析サービスを提供するニールセン株式会社（本社：東京都渋谷区、代表取締役社長兼 COO：武智 清訓）は、東南アジア地域におけるスマートフォンアプリランキング 1 位は、世界で最も成功しているソーシャルメディアプラットフォームであるフェイスブックであったことを発表しました。

ニールセン・インフォメイト・モバイルインサイトは、インドネシア、マレーシア、フィリピン、タイにおいて東南アジア地域のスマートフォンアプリのトップ 10 ランキング調査を行い、アプリの普及率及び 1 ヶ月の平均利用時間を基に、この地域における各アプリの人気度を測定しました。

フェイスブックは、この 4 市場のうち 3 市場（インドネシア、マレーシア、フィリピン）において最も人気のあるアプリとして 1 位を獲得し、タイでもメッセージ用アプリで人気の高い日本の LINE（ライン）に続き 2 位にランクインしています。その他、この地域で人気のアプリは、Google Play Store、YouTube、LINE（ライン）でしたが、これらのアプリは、この 4 市場においてすべて 10 位以内に入っています。ゲームアプリの Candy Crush Saga は、3 市場（タイ、マレーシア、フィリピン）において 10 位にランクしているため、成功を収めたアプリの一例と言えるでしょう。（図 1 参照）

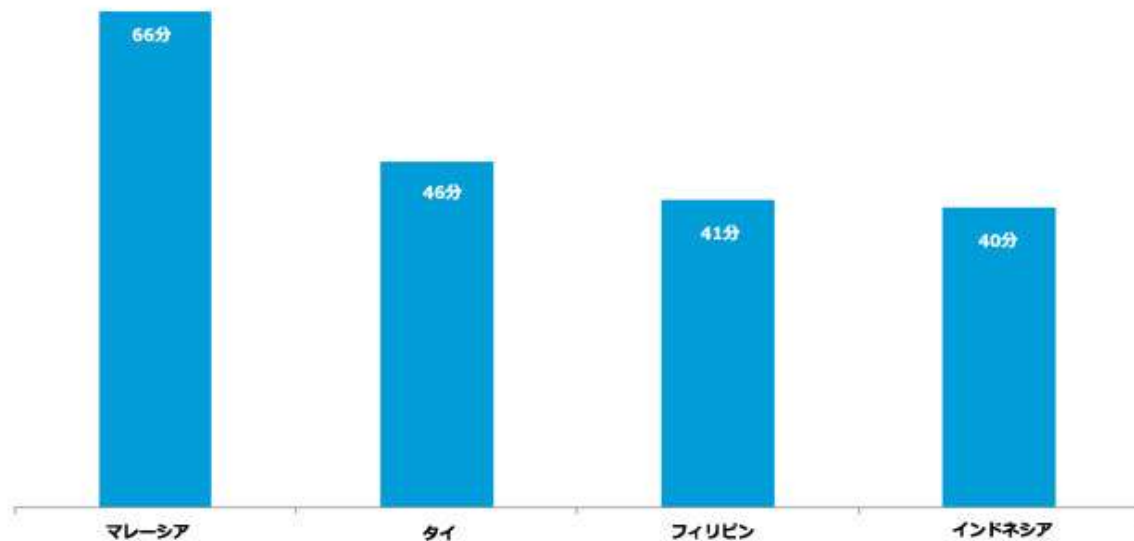
東南アジア地域では、スマートフォン所有者は平均して 1 日におよそ 45 分間アプリを利用しているという結果が出ました。アプリ利用時間が最も長いのはマレーシア（1 日に 66 分間）で、続いてタイ（1 日に 46 分間）、フィリピン（1 日に 41 分間）、インドネシア（1 日に 40 分間）でした。（図 2 参照）

ニールセン 東南アジア・北アジア・太平洋地域 テレコム&テクノロジープラクティスのディレクター、サガール パドケーは次のように述べています。「近年競争が激化したモバイル市場においては、アプリの重要性や影響力が急増しています。アジアのスマートフォンユーザーは、アプリ利用率が非常に高く、アプリ利用者は急激に増えています。つまりマーケティングにとって、アプリは消費者と持続的なつながりを築く素晴らしいチャンスを示しているといえるでしょう。」

図 1 : 東南アジア スマートフォンアプリランキング トップ 10 2013 年 7 月

| フィリピン |                    | インドネシア |                      | タイ   |                       | マレーシア |                   |
|-------|--------------------|--------|----------------------|------|-----------------------|-------|-------------------|
| Rank  | App Name           | Rank   | App Name             | Rank | App Name              | Rank  | App Name          |
| 1     | Facebook           | 1      | Facebook             | 1    | LINE                  | 1     | Facebook          |
| 2     | Google Play Store  | 2      | BlackBerry Messenger | 2    | Facebook              | 2     | WhatsApp          |
| 3     | YouTube            | 3      | WhatsApp             | 3    | Top Eleven            | 3     | WeChat            |
| 4     | Candy Crush Saga   | 4      | LINE                 | 4    | YouTube               | 4     | YouTube           |
| 5     | Viber              | 5      | WeChat               | 5    | Google Play Store     | 5     | Candy Crush Saga  |
| 6     | WeChat             | 6      | Top Eleven           | 6    | Texas Mother in Cards | 6     | Google Play Store |
| 7     | LINE               | 7      | Google Play Store    | 7    | Candy Crush Saga      | 7     | LINE              |
| 8     | Google Search      | 8      | Twitter              | 8    | WhatsApp              | 8     | Instagram         |
| 9     | Skype              | 9      | YouTube              | 9    | Google Search         | 9     | Viber             |
| 10    | Facebook Messenger | 10     | BlackBerry World     | 10   | Instagram             | 10    | Google Search     |

図 2 : 1 日のアプリ平均利用時間 (分) 2013 年 7 月



### ニールセン・インフォメイト・モバイルインサイトについて

ニールセン・インフォメイト・モバイルインサイトは、Android、BlackBerry、Symbian の各 OS に対応した画期的なスマートフォンメーター技術を活用し、スマートフォンユーザーがアプリ、コミュニケーション、ウェブ閲覧、エンターテインメントに費やす時間などから、利用パターンについての洞察を提供しています。スマートフォンメーターは 24 時間 365 日リアルタイムで計測し、消費者行動の理解、製品やマーケティング戦略を開発する手助けをします。ニールセン インフォメイト モバイルインサイトはインド、インドネシア、マレーシア、フィリピン、タイで、オプトイン・スマートフォン・パネルを保有しています。ニールセン・インフォメイト・モバイルインサイトは、ニール

セン・ホールディングス N.V. (NYSE: NLSN) とインフォメイト・モバイルインテリジェンスの提携によるものです。

###

#### 【ニールセン株式会社会社概要】

会社名： ニールセン株式会社 英文社名： Nielsen Co., Ltd.

本社所在地： 〒150-0002 東京都渋谷区渋谷 3-25-18 渋谷ガーデンフロント

資本金： 1 億円

設立： 1999 年 5 月

代表者： 代表取締役会長兼 CEO 福德 俊弘

代表取締役社長兼 COO 武智 清訓

主要株主： ニールセン、 トランスコスモス株式会社 など

**ニールセン株式会社**はニールセン、トランスコスモス株式会社などの出資による合併会社です。ニールセンの消費者視聴行動分析部門の日本法人として、視聴者分析、広告分析のソリューションを通じて、お客様のビジネスにおける重要な意思決定を支援するデータ、分析、インサイトを提供しています。製品やサービス、及び分析結果のインサイトについては、広告主企業、メディア運営企業、E コマース企業、広告会社より高い信頼性の評価をいただいております。ニールセン株式会社のサービス概要、及び会社概要は、<http://www.netratings.co.jp/> でご覧いただけます。

ニールセンの消費者購買行動分析部門は、**ニールセン・カンパニー合同会社**です。

消費者調査、ショッパー調査、メディカルリサーチ、販売予測、マーケティング ROI 分析、コンシューマーニュロサイエンス分析、海外市場情報提供などを行っています。ニールセン・カンパニー合同会社のサービス概要、及び会社概要は、<http://jp.nielsen.com/site/index.shtml> でご覧いただけます。

#### ニールセンについて

ニールセン・ホールディングス N.V. (NYSE: NLSN) は世界的な情報・調査会社で、マーケティング及び消費者情報、テレビ等のメディア情報、オンライン情報、モバイル情報、トレードショーやそれに関連した分野でリーダー的地位を確立しています。アメリカ・ニューヨークとオランダ・ディーメンに本社を持ち、世界 100 カ国以上でビジネスを展開しています。詳細は、ホームページ ([www.nielsen.com](http://www.nielsen.com)) をご覧ください。

#### ニールセン株式会社が提供しているソリューションと主な製品サービス

##### 視聴者分析ソリューション

インターネット視聴率データ Nielsen NetView

スマートフォン視聴率データ Nielsen Mobile NetView

スマートフォン・メディア利用実態調査レポート など

##### 広告分析ソリューション

広告効果分析サービス Ad Effectiveness など

# # #

本件に関するお問い合わせ先：

ニールセン株式会社 広報担当 西村 総一郎

電話：(03)4363-4200

e-mail: [jpw\\_press@nielsen.com](mailto:jpw_press@nielsen.com)