

## ニールセン、スマートフォンとパソコンからのサービス最新利用動向を分析 ～SNSなどのコミュニケーション関連サービスのリーチが拡大～

### 2 スクリーン（スマートフォンとPC）での最新利用動向

- ・スマートフォンでのインターネットサービスの利用者数はパソコンでの利用者数の6割程度まで拡大
- ・スマートフォンではコミュニケーション関連サービスが大きくリーチを獲得。Facebook が Google、Yahoo に続き第三位に。
- ・LINE、Twitter は若年層でのリーチが高く、Facebook は年齢が高い層にもリーチ

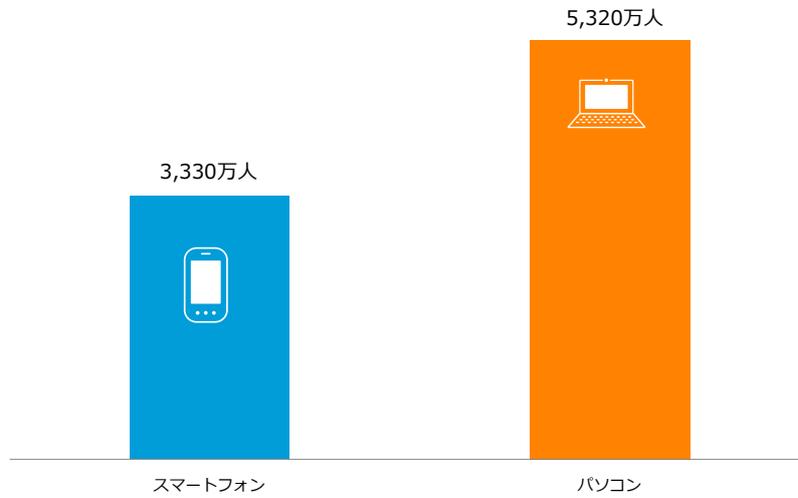
メディア視聴行動分析サービスを提供するニールセン株式会社（本社：東京都渋谷区、代表取締役社長兼 COO：武智 清訓）は、5月20日に提供を開始したスマートフォン視聴率情報 Mobile NetView（モバイル・ネットビュー）の8月データ、および、PC版インターネット視聴率情報 NetView（ネットビュー）の8月データをもとにスマートフォンとPCの2スクリーンでのインターネットサービスの利用状況を分析し、結果を発表しました。

まず、2013年8月の訪問数の規模をみると、スマートフォンからのインターネットサービスの利用者数（アプリの利用とウェブサイトの訪問の両方を含む）は3,330万人、パソコンからのインターネットサービス訪問者数は5,320万人となり、スマートフォンのインターネットサービス利用者数はパソコンのインターネットサービス訪問者数に対して63%まで拡大しました（図表1）。

スマートフォンとパソコンの2つのスクリーンそれぞれから利用されているブランドのリーチ上位10位をみると、スマートフォンのリーチではGoogleが1位となり97%、2位がYahooの90%となっています。3位にはFacebook（72%）、4位にLINE（68%）が、6位にもTwitter（62%）がランクインするなど、コミュニケーション関連サービスが大きなリーチを獲得しています。

一方、パソコンでの利用状況は1位がYahooで82%となり、2位がGoogleの57%で、その差は25ポイントと依然Yahooのリーチが突出した状況となっています。

図表 1. スクリーン別 月間利用者数



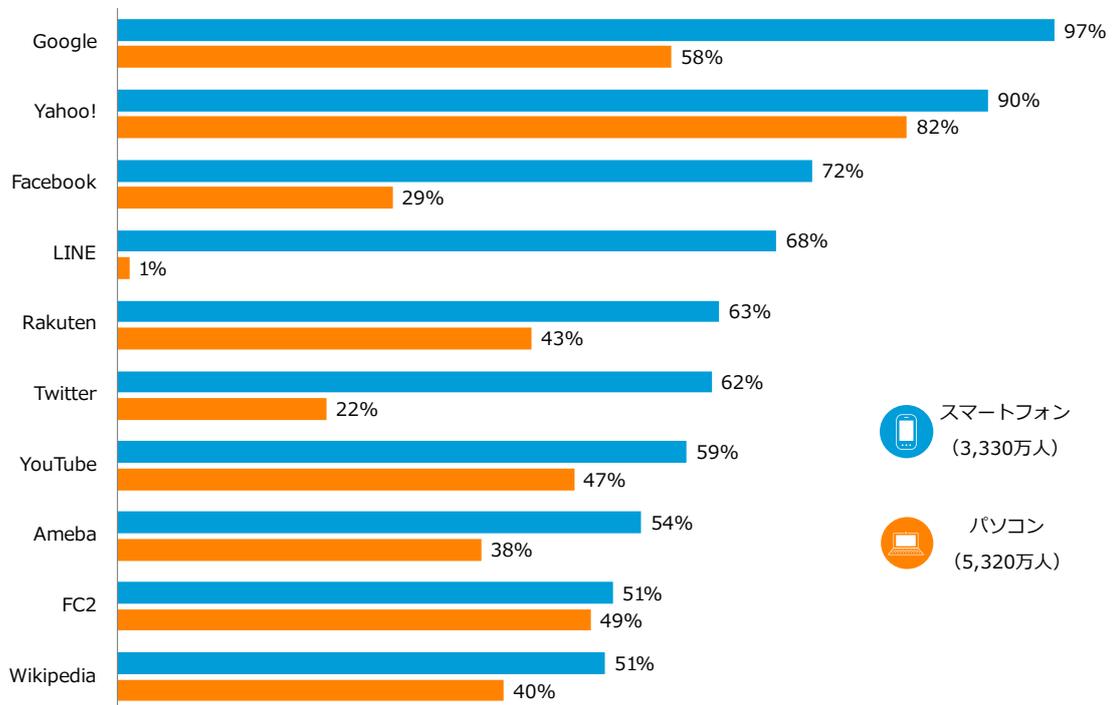
Source: スマートフォン : Nielsen Mobile NetView スマートフォンからの利用 2013年8月

パソコン : Nielsen NetView 家庭および職場のPCからの利用 2013年8月

※スマートフォンとPCの併用者を含む

※スマートフォン、PCともに利用数はアプリの利用者とWebサイトの訪問者の非重複の合計

図表 2. スクリーン別 リーチ TOP10



Source: スマートフォン : Nielsen Mobile NetView スマートフォンからの利用 2013年8月 ブランドレベルで集計

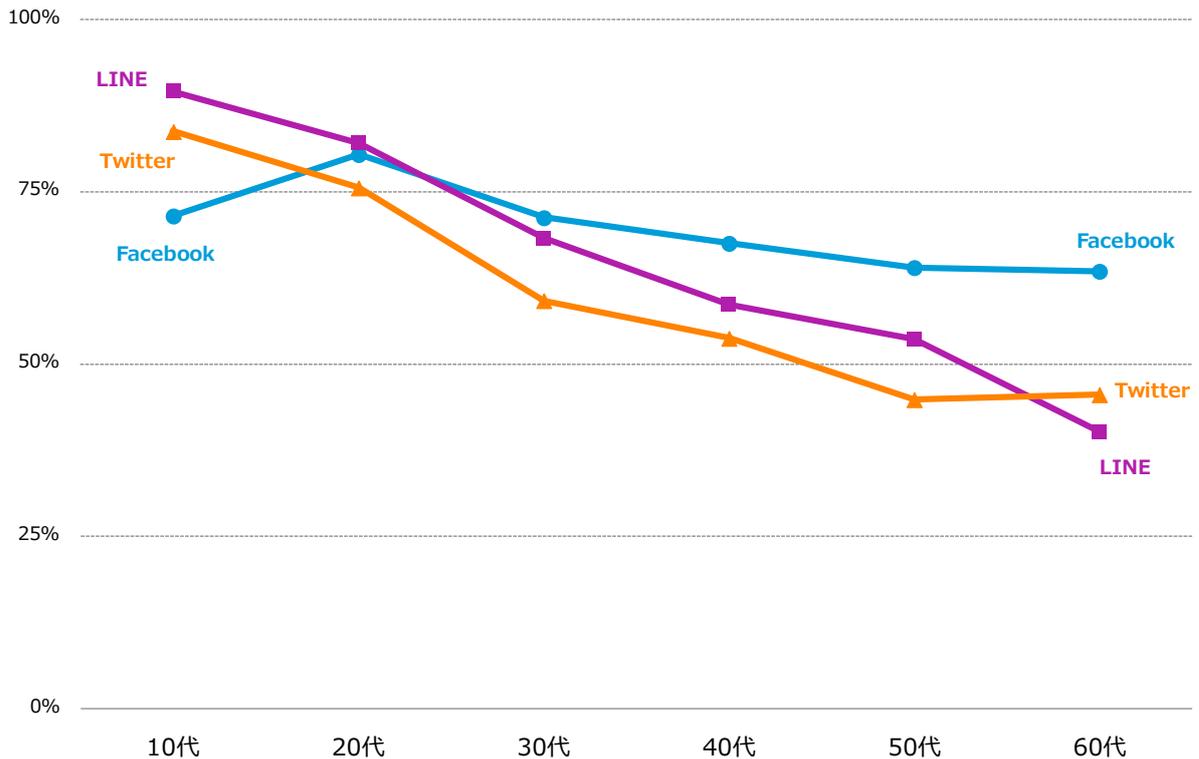
パソコン : Nielsen NetView 家庭および職場のPCからの利用 2013年8月 ブランドレベルで集計

※スマートフォンとPCの併用者を含む

※スマートフォン、PCともに利用数はアプリの利用者とWebサイトの訪問者の非重複の合計

次に、Facebook、LINE、Twitter のスマートフォンでの年代別リーチをみてみます。LINE と Twitter は若年層でのリーチが極めて高く、年齢が上がるにつれリーチが下がり、50 代以上では 50%前後となりました。一方、Facebook では 10 代のリーチは他 2 サービスよりも低いものの、年齢があがってもリーチが 60%を超えていました。(図表 3)

図表 3. Facebook・LINE・Twitter スマートフォンでの年代別リーチ



Source: スマートフォン : Nielsen Mobile NetView スマートフォンからの利用 2013年8月 ブランドレベルで集計

※ 利用数はアプリの利用者と Web サイトの訪問者の非重複の合計

※ 10代は 18 歳以上が調査対象

弊社シニアアナリストの中村義哉は、「スマートフォンでのリーチ上位のランキングは、パソコンでのランキングとは大きく異なり、コミュニケーション関連サービスが高いリーチを獲得しています。従来パソコンベースでリーチを考えた時、これらのサービスは利用者数が 1500 万人（リーチ 30%）前後で高止まり、それ以上拡大するためにはハードルが存在すると言われてきました。しかし、各サービスはスマートフォンの普及とともに、そのハードルを越え大きなリーチを獲得し始めています。スマートフォンが生活の一部にとけ込み、コミュニケーションサービスの利用が一般化してきていることを意味しているのではないのでしょうか。

一方でスマートフォンが生活者のパーソナルな嗜好が反映されやすいスクリーンであることを考えると、企業はターゲットとする層へ、効率良くリーチするために詳細な利用動向を把握する必要があります。例えば、現在は LINE、Twitter は若年層へリーチしやすいサービスである一方、年齢が高い層には



Facebook がリーチを獲得しやすいといった、それぞれのサービスの利用者属性を理解することがその第一歩となります。

マルチスクリーンの利用が当たり前となった今日、各スクリーンをとおり、誰がどのようにそれらのサービスを使っているのか、もしくは使い分けているのかを把握することが、今後一層求められるでしょう。」と述べています。

### Mobile NetViewについて

Mobile NetViewは日本全国の4000名（iOS、Android各2000名）の調査協力モニターから取得するアクセスログ情報を元に作成されます。従来のアンケート調査とは異なり、実際のユーザーのアクセス記録に基づくデータであり、アプリやウェブサイトの利用時間や利用頻度などの正確な利用動向データの提供が可能です。また、利用者属性情報を含むパネル調査であるため、属性別の利用状況を把握できます。

データは、ウェブサイトの訪問、アプリの利用もしくはスマートフォン全体での利用状況を参照することができ、また、利用者属性、OS、電話会社、デバイスなどのフィルターを使用してデータを抽出することもできます。

サービスの詳細は、下記ウェブサイトでもご覧いただけます。

[http://www.netratings.co.jp/solution/nielsen\\_mobile\\_netview.html](http://www.netratings.co.jp/solution/nielsen_mobile_netview.html)

### NetView (PC版) について

PC版のNetViewは、日本全国に4万名以上のオンライン視聴者パネルを構築し、データを収集、報告しています。また、ニールセンの視聴率パネルは家庭のみならず、日本で唯一、職場にも2200名上のパネルを構築していますので、日本全体のPCでのインターネット利用動向を俯瞰することができます。同一条件で測定される視聴率情報であるがゆえに、自社サイトの利用状況や利用者属性の把握のみならず、競合サイトの利用状況との比較もでき、かつ、日本全体あるいは業界内での自社のポジショニングを確認することもできます。時系列データの抽出や、他サイトとの重複利用状況を抽出するなどの豊富なツールも実装されています。

サービスの詳細は、下記ウェブサイトでもご覧いただけます。

<http://www.netratings.co.jp/solution/netview.html>

サービスのご利用に関するお問い合わせは下記にて承ります。

ニールセン株式会社 セールス&アナリティクス

電話 03-4363-4201 e-mail: [jpw\\_ClientServices@nielsen.com](mailto:jpw_ClientServices@nielsen.com)

###

【ニールセン株式会社 会社概要】



会社名： ニールセン株式会社 英文社名： Nielsen Co., Ltd.

本社所在地： 〒150-0002 東京都渋谷区渋谷 3-25-18 渋谷ガーデンフロント

資本金： 1 億円

設立： 1999 年 5 月

代表者： 代表取締役会長兼 CEO 福德 俊弘

代表取締役社長兼 COO 武智 清訓

主要株主：ニールセン、 トランスコスモス株式会社 など

**ニールセン株式会社**はニールセン、トランスコスモス株式会社などの出資による合併会社です。ニールセンの消費者視聴行動分析部門の日本法人として、視聴者分析と広告分析のソリューションを通じて、お客様のビジネスにおける重要な意思決定を支援するデータ、分析、インサイトを提供しています。製品やサービス、及び分析結果のインサイトについては、広告主企業、メディア運営企業、E コマース企業、広告会社より高い評価をいただいております。ニールセン株式会社のサービス概要、及び会社概要は、<http://www.netratings.co.jp/> でご覧いただけます。

ニールセンの消費者購買行動分析部門は、**ニールセン・カンパニー合同会社**です。

消費者調査、ショッパー調査、メディカルリサーチ、販売予測、マーケティング ROI 分析、コンシューマーニューロサイエンス分析、海外市場情報提供などを行っています。ニールセン・カンパニー合同会社のサービス概要、及び会社概要は、<http://jp.nielsen.com/site/index.shtml> でご覧いただけます。

## ニールセンについて

ニールセン・ホールディングス N.V. (NYSE:NLSN) は世界的な情報・調査会社で、マーケティング及び消費者情報、テレビ等のメディア情報、オンライン情報、モバイル情報、トレードショーやそれに関連した分野でリーダー的地位を確立しています。アメリカ・ニューヨークとオランダ・ディーメンに本社を持ち、世界 100 カ国以上でビジネスを展開しています。詳細は、ホームページ ([www.nielsen.com](http://www.nielsen.com)) をご覧ください。

## ニールセン株式会社が提供しているソリューションと主な製品サービス

### 視聴者分析ソリューション

インターネット視聴率データ Nielsen NetView

スマートフォン視聴率データ Nielsen Mobile NetView

スマートフォン・メディア利用実態調査レポート など

### 広告分析ソリューション

広告効果分析サービス Ad Effectiveness など

###

本件に関するお問い合わせ先：

ニールセン株式会社 広報担当 西村総一郎

電話：(03)4363-4200 e-mail: [jpw\\_press@nielsen.co.jp](mailto:jpw_press@nielsen.co.jp)