

Nielsen Online Campaign Ratings、米国の 15 の広告プラットフォームへ拡大

ニューヨーク州・ニューヨーク 2012 年 9 月 19 日 –消費者が何を見て、何を購入するかについての情報およびインサイトをグローバルに提供するニールセンは、業界トップレベルのオンライン広告プラットフォーム十数社と共に、発展性のあるビジネスおよびソートリーダーシップ・イニシアチブを本日発表いたしました。Nielsen Online Campaign Ratings™ は業界標準であるニールセンのオンライン視聴者リーチを背景にオンライン広告エコシステムのキードライバーとして業界トップのオンライン広告プラットフォームと提携した最初のイニシアチブです。

イニシアチブの参加社は、Nielsen Online Campaign Ratings を自社のプラットフォームに統合し、クライアントへ指標を直接提供することになります。アプリケーション・プログラミング・インターフェイス（API）を通して Nielsen Online Campaign Ratings データへ接続された広告プラットフォームは、シームレスかつ正確なオペレーションを容易にし、Nielsen Online Campaign Ratings を原動力として自社製品を差別化することができます。また、広告プラットフォームはクライアントが視聴者ギャランティを設定する能力を向上させるために Nielsen Online Campaign Ratings を活用することができます。このイニシアチブに参加している 15 の広告プラットフォームは以下の通りです。

- Adap.tv
- AudienceScience
- DataXu
- FreeWheel
- Innovid
- Jivox Corporation
- LiveRail Inc.
- SET
- TubeMogul
- Turn
- VideoHub®
- Videology
- VINDICO
- ZEDO

昨年 12 月に業界初のオンラインビデオ広告プラットフォームとして Nielsen Online Campaign Ratings を採用した VideoHub を始め、2011 年の Nielsen Online Campaign Ratings の発表以降、ニールセンは広告プラットフォームの分野で目覚ましい発展を遂げています。数多くの広告プラットフォームが、進行中のキャンペーンの最適化からキャンペーン分析まで、幅広い用途に Nielsen Online Campaign Ratings を活用しています。

「Nielsen Online Campaign Ratings はテレビ視聴率と同じ基準の、顧客の求める信頼できるオンライン視聴データを提供しますので、私たちは自社製品内のデータにクライアントがキャンペーンの計画段階から進行中のキャンペーンの最適化、キャンペーン後の評価に至るまでの購買プロセスを通してアクセスできるよう「常時接続」アクセスを組み込みました。Nielsen Online Campaign Ratings は、私たちの Adap.tv

Platform および Adap.tv Marketplace の両方でビデオ広告を購入する 50 社中 48 社の有力広告主である私たちの顧客のための、重要なデータソースとなっています。」と、Adpa.tv のクライアント戦略担当バイスプレジデントのビジャ・ラオ氏は話しています。

「クロスプラットフォーム指標を推進し、最終的に広告主が自社のメディアキャンペーンをより良く評価できる手助けとなる、新しい手法を支援しています。Nielsen Online Campaign Ratings は、一貫性のある、従来型およびデジタルメディア計測指標をバイヤーやプランナーへ提供するうえでのとてつもなく大きな前進となり、また、クロスプラットフォーム化に対して急速に高まる需要に答えています。私たちは、広告主が ニールセンのレポートを基に、より堅実に最適な視聴者へリーチできるよう、Nielsen Online Campaign Ratings を全ての計画、意思決定および計測システムへ統合しました。」と、Videology の会長兼最高経営責任者のスコット・ファーバー氏は話しています。

「マーケティング担当者が広告効果に直接 GRP データを結び付けることは非常に重要なことだと信じています。Nielsen Online Campaign Ratings と統合された VideoHub を利用することによりマーケティング担当者は、ビデオキャンペーン中、いつでもリアルタイムで評価を計測するプラットフォームを利用することができ、また、もし、どこで、なぜその評価が影響を及ぼすのかを知る事ができます。この複合効果は、広告主、広告代理店および媒体社に真のイノベーションを促進するものです。」と、VideoHub ジェネラルマネージャーのアンソニー・リシカト氏は話しています。

「購買と販売の両サイドに存在する広告プラットフォームはオンライン広告の中核であり、広告主や媒体社がコストや商品の利用価値を個々に最大限に引き出すものです。私たちはこれらのプラットフォームが果たす影響力の強い役割を理解しており、ニールセンの業界標準指標を広告プラットフォームがクライアントへ提供するシステムに統合し、共に働くことをとても楽しみにしています。Nielsen Online Campaign Ratings は、広告主および媒体社がキャンペーンのありとあらゆる広告を通して真のオーディエンスにより効果的にリーチするのに役立つ、非常に精度の高い指標です。」と、ニールセンのグローバルメディアプロダクト担当エグゼクティブバイスプレジデントのアミット・セスは述べます。

ニールセンはこの秋より、本イニシアチブの事例やその他のインサイトをお届けする予定です。

Nielsen Campaign Ratings について

Nielsen Campaign Ratings は、テレビおよびオンラインの広告キャンペーンへ統合された指標を提供します。Nielsen Campaign Ratings 製品ラインの一部である Nielsen Online Campaign Ratings は、ニールセンのクロスプラットフォームホームパネルに匿名で参加しているプライバシーが守られている人口統計に基づいたオンラインデータ提供者から集められたデータを組み合わせます。キャンペーンレポートはキャンペーン開始の翌日に提供可能で、キャンペーン中に必要不可欠な情報を代理店、広告主、媒体社へ提供します。また、Nielsen Campaign Ratings 製品ラインに含まれる Nielsen Cross-Platform Campaign Ratings は、テレビおよびオンライン広告の、重複していない増分のリーチ、フリクエンシーおよび GPR 指標を提供するため、Nielsen Online Campaign Ratings および ニールセンが所有するテレビデータを使用します。

###

【ニールセン株式会社(旧ネットレイティングス株式会社) 会社概要】

会社名: ニールセン株式会社(旧ネットレイティングス株式会社) 英文社名: Nielsen Co., Ltd.



本社所在地: 〒150-0002 東京都渋谷区渋谷 3-25-18 渋谷ガーデンフロント

資本金: 1 億円

設立: 1999 年 5 月

代表者: 代表取締役会長兼 CEO 福德 俊弘

代表取締役社長兼 COO 武智 清訓

主要株主: ニールセン、トランスコスモス株式会社 など

ニールセン株式会社(旧ネットレイティングス株式会社)はニールセン、トランスコスモス株式会社などの出資による合弁会社です。ニールセンの消費者視聴行動分析部門の日本法人として、視聴者分析、広告分析、ソーシャルメディア分析の3つのソリューションを通じて、お客様のビジネスにおける重要な意思決定を支援するデータ、分析、インサイトを提供しています。製品やサービス、及び分析結果のインサイトについては、広告主企業、メディア運営企業、E コマース企業、広告会社より高い信頼性の評価をいただいております。ニールセン株式会社のサービス概要、及び会社概要は、<http://www.netratings.co.jp/> でご覧いただけます。

ニールセンの消費者購買行動分析部門は、**ニールセン・カンパニー合同会社**です。

消費者調査、ショッパー調査、メディカルリサーチ、販売予測、マーケティング ROI 分析、コンシューマーニューロサイエンス分析、海外市場情報提供などを行っています。ニールセン・カンパニー合同会社のサービス概要、及び会社概要は、<http://jp.nielsen.com/site/index.shtml> でご覧いただけます。

ニールセンについて

ニールセン・ホールディングス N.V. (NYSE:NLSN)は世界的な情報・調査会社で、マーケティング及び消費者情報、テレビ等のメディア情報、オンライン情報、モバイル情報、トレードショーやそれに関連した分野でリーダー的地位を確立しています。アメリカ・ニューヨークとオランダ・ディーンメンに本社を持ち、世界 100 カ国以上でビジネスを展開しています。詳細は、ホームページ(www.nielsen.com)をご覧ください。

ニールセン株式会社(旧ネットレイティングス株式会社)が提供しているソリューションと主な製品サービス

視聴者分析ソリューション

インターネット視聴率データ Nielsen NetView、
スマートフォン・メディア利用実態調査レポート
インターネット基礎調査レポート Nielsen BasicReport など

広告分析ソリューション

オンライン広告統計データ Nielsen AdRelevance、Nielsen AdRelevance EXpenditure
広告効果分析サービス Ad Effectiveness など

ソーシャルメディア分析ソリューション

ソーシャルメディア分析サービス Nielsen BuzzMetrics
ソーシャルメディア分析ツール Nielsen My BuzzMetrics など

#

本件に関するお問い合わせ先:
ニールセン株式会社 広報担当 西村総一郎
電話:(03)4363-4200
e-mail: jpw_press@nielsen.com