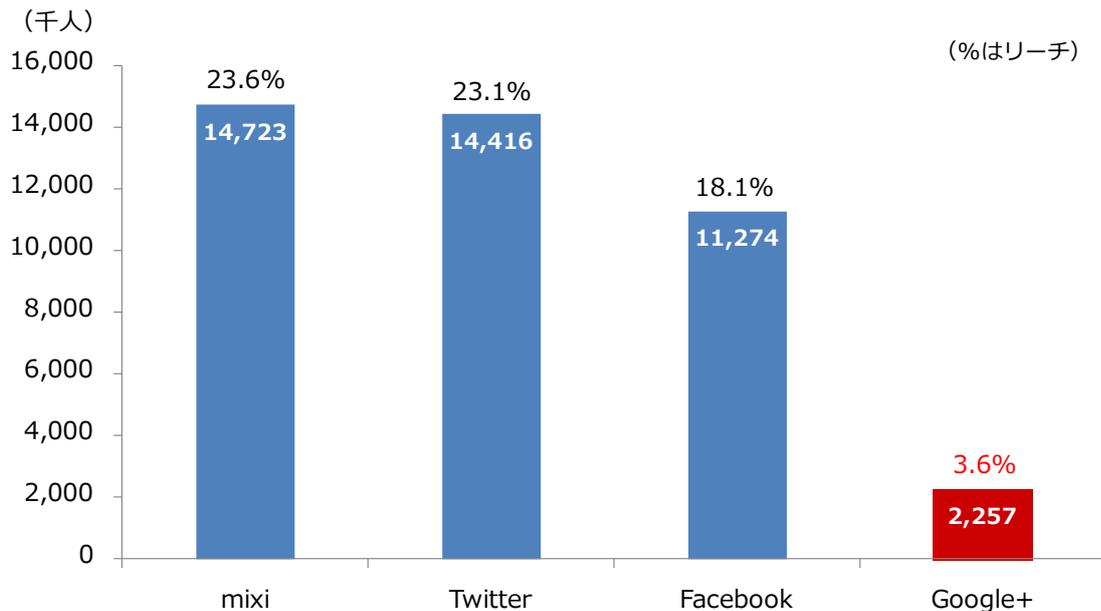


パブリックベータ版の公開で各国の Google+の利用者が拡大、国内の利用者数は 220 万人に
～ニールセン・ネットレイティングス、2011 年 9 月の
インターネット利用動向調査結果を発表～

ネットレイティングス株式会社(本社:東京都渋谷区、代表取締役会長:福徳俊弘)は、ニールセン・ネットレイティングス (Nielsen/NetRatings) が提供するインターネット利用動向調査「NetView」の 2011 年 9 月データをまとめました。

それによると、グーグルが提供するソーシャルネットワーキングサービス(以下、SNS)の「Google+」の利用者数が 9 月は大幅に増加し、220 万人に達したことが分かりました(図表 1)。

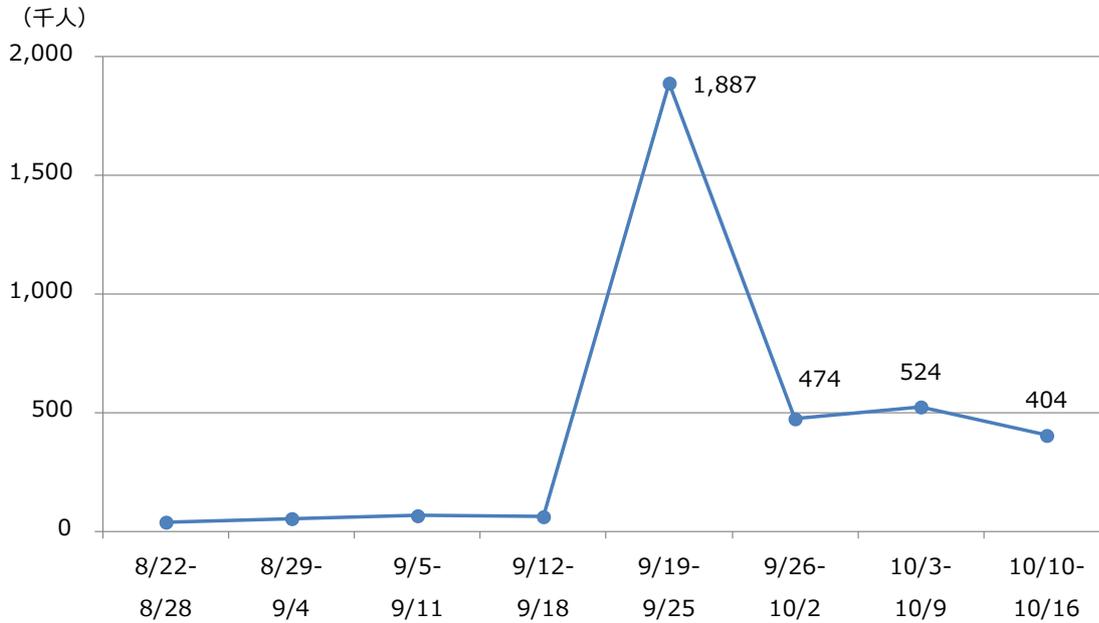
図表 1 国内の主要 SNS サイトの利用者数とリーチ
(2011 年 9 月 家庭と職場の PC からのアクセス)



リーチ…ネット利用人口を母数とした訪問者の割合

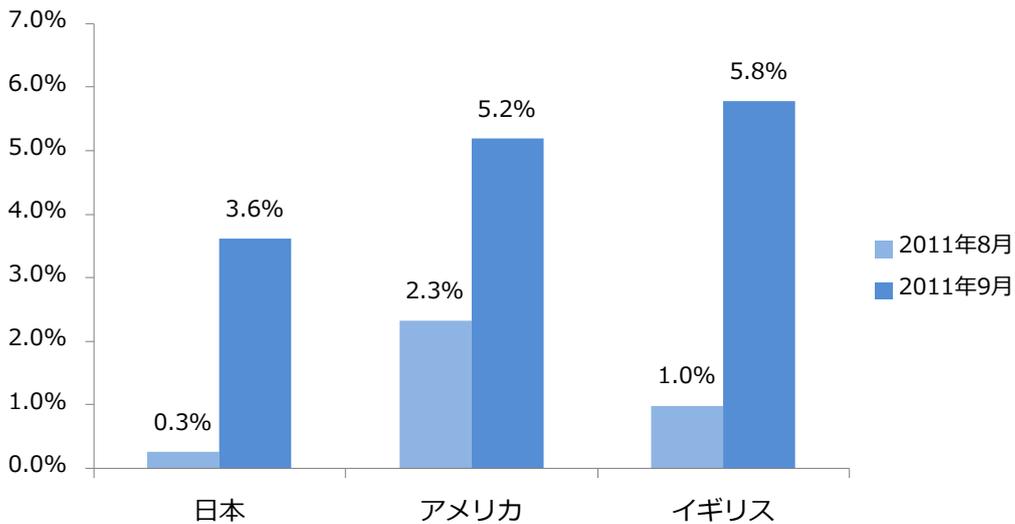
Google+は 2011 年 6 月 28 日に発表されて以来、招待制で利用者を限定して試験運用されていましたが、12 週間後の 2011 年 9 月 20 日より一般向けベータ版の提供が開始され、誰でも Google+に参加できるようになりました。サービスが一般公開された直後には Google のトップページに Google+へのリンクを強調する広告が表示されていたこともあり、9 月 19 日～9 月 25 日の週の利用者は 180 万人に上りました。その後、利用者数は 50 万人程度で推移しています。(図表 2)

図表2 国内の Google+ の利用者数推移(週次)
 (2011年8月22日~2011年10月16日 家庭と職場のPCからのアクセス)



招待制から一般向けベータ版になったことによる利用者の大幅な増加は日本以外の各国でも同様に見られます。また、アメリカやイギリスでの Google+ のリーチは日本よりも高く、5%台となりました。

図表3 各国の Google+ のリーチ
 (2011年9月 家庭と職場のPCからのアクセス)



Google+は新たなサービスですが、グーグルが既に提供している各種サービスの利用者が Google+を利用した割合は以下の通りで、サービスによって利用率に差異が見られました。(図表 4)

図表 4 グーグルの各種サービス利用者の Google+利用率(国内)
(2011年9月 家庭と職場のPCからのアクセス)

サービス	利用者数 (千人)	Google+の 利用率 (%)
YouTube	31,756	6.1
Googleマップ	17,583	9.4
Blogger	7,201	11.8
Gmail	4,591	22.0
Picasa	2,110	13.0
Googleカレンダー	1,126	21.8

弊社シニアアナリストの西村友博は、「9月に一般向けベータ版が公開された Google+は数ある新サービスの中でも今、最も注目すべきサービスと言えます。直観的なインターフェイスや詳細に共有の範囲を管理できるサークル機能は後発の SNS ならではの洗練された機能と言えますが、Google+の一番の強みはなんといってもグーグルの各種サービスとの連携の良さにあります。検索はもちろん、Google カレンダーや Gmail、Google リーダー、Picasa などのクラウド系サービス、さらに Blogger や YouTube など SNS と相性の良い人気サービスを保有するグーグルは今後これらと Google+の統合を進めていくことが予想されます。グーグルの各種サービス利用者の Google+利用率は、今はそれほど高くありませんが、サービスの統合がスムーズに進めば既存のグーグルユーザーを中心に Google+が普及する可能性は高いでしょう。加えてグーグルはスマートフォン向けの OS の Android も開発しており、急速に増加するスマートフォンユーザーをうまく取り込んでいく可能性も考えられます。このような強力な資産を活用できるという点で Google+は他の SNS と一線を画していると言えるでしょう。今後、利用者自身もあまり意識しないうちに Google+を使い始めていたというケースも増えてくるかもしれません。」と述べています。

###

【ネットレイティングス株式会社 会社概要】

会社名: ネットレイティングス株式会社 英文社名: NetRatings Japan Inc.

本社所在地: 〒150-0002 東京都渋谷区渋谷 3-25-18 渋谷ガーデンフロント

資本金: 4億346万円

設立: 1999年5月

代表者: 代表取締役会長兼CEO 福德 俊弘

代表取締役社長兼COO 武智 清訓

主要株主 : The Nielsen Company (U.S.A.)、トランスコスモス株式会社、株式会社電通



ネットレイティングスはニールセン、トランスコスモス株式会社及び株式会社電通の合弁会社です。ニールセンの消費者視聴行動分析部門の日本法人として、視聴者分析、広告分析、ソーシャルメディア分析の3つのソリューションを通じて、お客様のビジネスにおける重要な意思決定を支援するデータ、分析、インサイトを提供しています。製品やサービス、及び分析結果のインサイトについては、広告主企業、メディア運営企業、Eコマース企業、広告会社より高い信頼性の評価をいただいております。ネットレイティングスのサービス概要、及び会社概要は、<http://www.netratings.co.jp/>でご覧いただけます。

ニールセン・ネットレイティングスが提供しているソリューションと主な製品サービス

視聴者分析ソリューション

インターネット視聴率データ Nielsen NetView、
モバイルインターネット利用動向データ Nielsen KeitaiView、
インターネット基礎調査レポート Nielsen BasicReport など

広告分析ソリューション

オンライン広告統計データ Nielsen AdRelevance、Nielsen AdRelevance EXpenditure
広告効果分析サービス Ad Effectiveness など

ソーシャルメディア分析ソリューション

ソーシャルメディア分析サービス Nielsen BuzzMetrics
ソーシャルメディア分析ツール Nielsen MyBuizzMetrics など

ニールセンについて

ニールセン・ホールディングス N.V. (NYSE:NLSN) は世界的な情報・調査企業で、マーケティング及び消費者情報、テレビなどのメディア視聴率、オンラインおよびモバイルのインターネット視聴率を提供しています。また、トレードショーも開催しており、各分野でリーダー的地位を確立しています。アメリカ・ニューヨークとオランダ・ディーンに本社があり、世界 100 カ国以上でビジネスを展開しています。詳細は、ホームページ (www.nielsen.com) をご覧ください。

#

本件に関するお問い合わせ先:

ネットレイティングス株式会社 広報担当 小宮山 聖花

電話:(03)4363-4200

e-mail: press@netratings.co.jp