

ニールセン・ネットレイティングス  
「ad:tech Tokyo 2011」に出展  
スマートフォンをテーマにしたパネルディスカッションを主催、ホワイトペーパーを配布

ネットレイティングス株式会社(本社:東京都渋谷区、代表取締役会長兼CEO:福德 俊弘)は、10月27日(木)~28日(金)の2日間、ザ・プリンス パークタワー東京で開催される「ad:tech Tokyo 2011」に出展します。ad:techは日本と世界のマーケティングにかかわる人々がお互いの知識やスキル、テクノロジーを共有し、イノベーションを作り出す日本で唯一のグローバルカンファレンスです。

弊社は、公式セッション、ワークショップに、それぞれ弊社CEO福德俊弘と、アナリストの中村義哉がモデレーターとして参加します。また会場で配布される公式ガイドブックに、巻末に「オンラインシヨッパ行動分析」と題した弊社のホワイトペーパー(全24ページ)が掲載されます。

展示ブースでは、今年9月末に弊社がリリースした「スマートフォンメディア利用実態レポート Vol.2」をご覧いただけるほか、インターネット視聴率データ「NetView」やソーシャルメディア分析サービス「BuzzMetrics」など、弊社サービスを実際にお試しいただけるデモンストレーションを行います。

\*ad:techTokyoの入場には、展示会パス(有料)が必要です。

<ad:tech Tokyo 2011 参加概要>

公式セッション

日時: 10月27日(木) 14:40 - 15:30

タイトル: オンラインビデオイノベーション 統合キャンペーンの事例紹介

プレゼンター:

Google Inc.

Head of Sales Development Asia Pacific and Japan ブライアン ヘニガン 氏

PARTY

Creative Director, Founder 川村 真司 氏

SocialVibe

CEO Jay Samit 氏

モデレーター:

ネットレイティングス株式会社

代表取締役会長兼CEO 福德 俊弘

ワークショップ

日時: 10月28日(金) 12:00 - 12:40

タイトル: スマートフォン利用動向から探る次世代コミュニケーションとは

プレゼンター:

サントリーホールディングス株式会社 広報部 Eコミュニケーショングループ

若林 純氏

ヤフー株式会社 メディア事業統括本部 ビジネス推進部モバイル推進チーム リーダー  
高橋 僚介氏

ニールセン・カンパニー合同会社  
ニールセン テレコム IPG 日本代表  
兼 ニールセン テレコムプラクティスグループ 日本代表  
田中 美礼氏

モデレーター：  
ネットレイティングス株式会社  
アナリスト 中村義哉

#### ホワイトペーパー

ホワイトペーパーとは、インターネット視聴率データ「NetView」などのデータやソーシャルメディア分析サービス「BuzzMetrics」を活用し、日々の分析活動を通じて得られた知見をまとめたもので、シリーズで刊行しているホワイトペーパーの第4号になります。

今回は「オンラインショッパー行動分析 ～多様化するショッパーの意識と行動～」と題し、公式ガイドブックに挿入される形式で発刊します。

ホワイトペーパーは以下3章で構成されており、オンラインショッパーを11のセグメントに分類し、さまざまな角度からオンラインショッパーの行動を分析しています。

- 第1章:オンラインショッパーの現状、オンラインショッパーとは
- 第2章:オンラインショッパーの分類と行動
- 第3章:オンラインショッパーの利用するソーシャルメディア分析

#### 展示ブース

- ・「NetView」「BuzzMetrics」など弊社サービスのデモンストレーション
- ・ホワイトペーパー「オンラインショッパー行動分析」の配布
- ・「スマートフォンメディア利用実態レポート Vol.2」の解説

「スマートフォンメディア利用実態レポート Vol.2」

2011年6月に発売した調査レポートの第2弾で、日々変化していく消費者のオンラインメディアへの関わり方を、スマートフォンとPCという2つのスクリーン(デバイス)からのメディア接触状況を統合して分析する事により、消費者のオンラインメディア接触行動全体を可視化したレポートです。

「スマートフォンメディア利用実態レポート Vol.2」のURL

[http://www.netratings.co.jp/solution/Smartphone\\_vol2.html](http://www.netratings.co.jp/solution/Smartphone_vol2.html)

<ad:tech Tokyo 2011 開催概要>

■会期: 2011年10月27日(木)~28日(金)

■会場: ザ・プリンス パークタワー東京 B2 コンベンションホール

※ad:tech Tokyo 2011 公式ウェブサイト

<http://www.adtech-tokyo.com/ja/index.html>



###

#### 【ネットレイティングス株式会社 会社概要】

会社名: ネットレイティングス株式会社 英文社名: NetRatings Japan Inc.  
本社所在地: 〒150-0002 東京都渋谷区渋谷 3-25-18 渋谷ガーデンフロント  
資本金: 4億346万円  
設立: 1999年5月  
代表者: 代表取締役会長兼CEO 福德 俊弘  
代表取締役社長兼COO 武智 清訓  
主要株主 : The Nielsen Company (U.S.A)、トランスコスモス株式会社、株式会社電通

ネットレイティングスはニールセン、トランスコスモス株式会社及び株式会社電通の合弁会社です。ニールセンの消費者視聴行動分析部門の日本法人として、視聴者分析、広告分析、ソーシャルメディア分析の3つのソリューションを通じて、お客様のビジネスにおける重要な意思決定を支援するデータ、分析、インサイトを提供しています。製品やサービス、及び分析結果のインサイトについては、広告主企業、メディア運営企業、Eコマース企業、広告会社より高い信頼性の評価をいただいております。ネットレイティングスのサービス概要、及び会社概要は、<http://www.netratings.co.jp/>でご覧いただけます。

#### ニールセン・ネットレイティングスが提供しているソリューションと主な製品サービス

##### 視聴者分析ソリューション

インターネット視聴率データ Nielsen NetView、  
モバイルインターネット利用動向データ Nielsen KeitaiView、  
インターネット基礎調査レポート Nielsen BasicReport など

##### 広告分析ソリューション

オンライン広告統計データ Nielsen AdRelevance、Nielsen AdRelevance Expenditure  
広告効果分析サービス Ad Effectiveness など

##### ソーシャルメディア分析ソリューション

ソーシャルメディア分析サービス Nielsen BuzzMetrics  
ソーシャルメディア分析ツール Nielsen MyBuizzMetrics など

#### ニールセンについて

ニールセン・ホールディングス N.V. (NYSE:NLSN)は世界的な情報・調査企業で、マーケティング及び消費者情報、テレビなどのメディア視聴率、オンラインおよびモバイルのインターネット視聴率を提供しています。また、トレードショーも開催しており、各分野でリーダー的地位を確立しています。アメリカ・ニューヨークとオランダ・ディーンメンに本社があり、世界100カ国以上でビジネスを展開しています。詳細は、ホームページ([www.nielsen.com](http://www.nielsen.com))をご覧ください。

###

本件に関するお問い合わせ先:  
ネットレイティングス株式会社 広報担当 小宮山 聖花  
電話:(03)4363-4200  
e-mail: [press@netratings.co.jp](mailto:press@netratings.co.jp)