2011 年 10 月 3 日
ネットレイティングス株式会社

ニールセン・ネットレイティングス
パソコン、スマートフォンそれぞれのデバイスごとに利用実態を分析
「スマートフォンメディア利用実態調査レポート Vol.2」を発売

ネットレイティングス株式会社（本社：東京都渋谷区、代表取締役会長兼CEO：福徳 俊弘 ）は、2011 年 9 月 30 日、スマートフォンによるメディア接触状況の実態調査「スマートフォンメディア利用実態レポート Vol.2」を発売しました。

「スマートフォンメディア利用実態レポート Vol.2」は 2011 年 6 月に発売した調査レポートの第 2 弾で、日々変化していく消費者のオンラインメディアへの関わり方を、スマートフォンとPCという 2 つのスクリーン（デバイス）からのメディア接触状況を統合して分析する事により、消費者のオンラインメディア接触行動全体を可視化したレポートです。

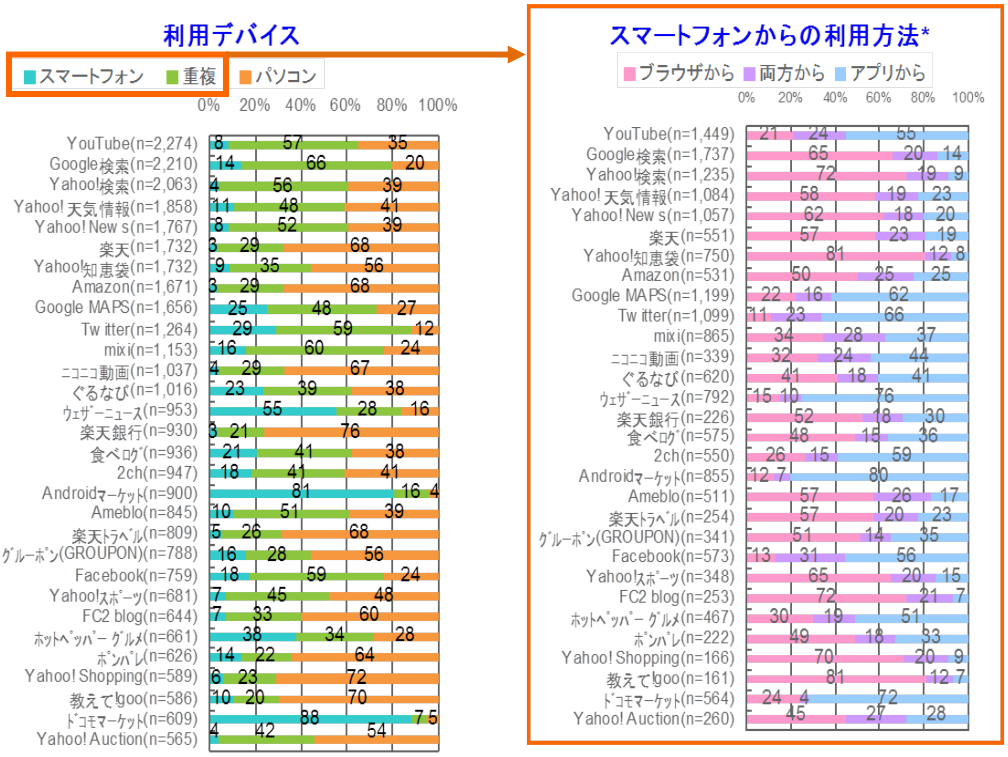
スマートフォン市場の急激な拡大により、コミュニケーション戦略の中で、どのようにスマートフォンを活用すれば良いのか悩む企業も増えています。「スマートフォンメディア利用実態レポート Vol.2」は、そのような企業のマーケティング課題に応えるべく、利用動向をパソコンとスマートフォンで比較したデータを多数入れることにより、効率のよいマーケティングプランの立案にお役立ていただけます。

「スマートフォンメディア利用実態レポートVol.2」のURL
http://www.netratings.co.jp/solution/Smartphone_vol2.html

スマートフォンメディア利用実態調査レポート トピックス

1）よく利用するウエブサイトトップ 30（スマートフォン＋PC）

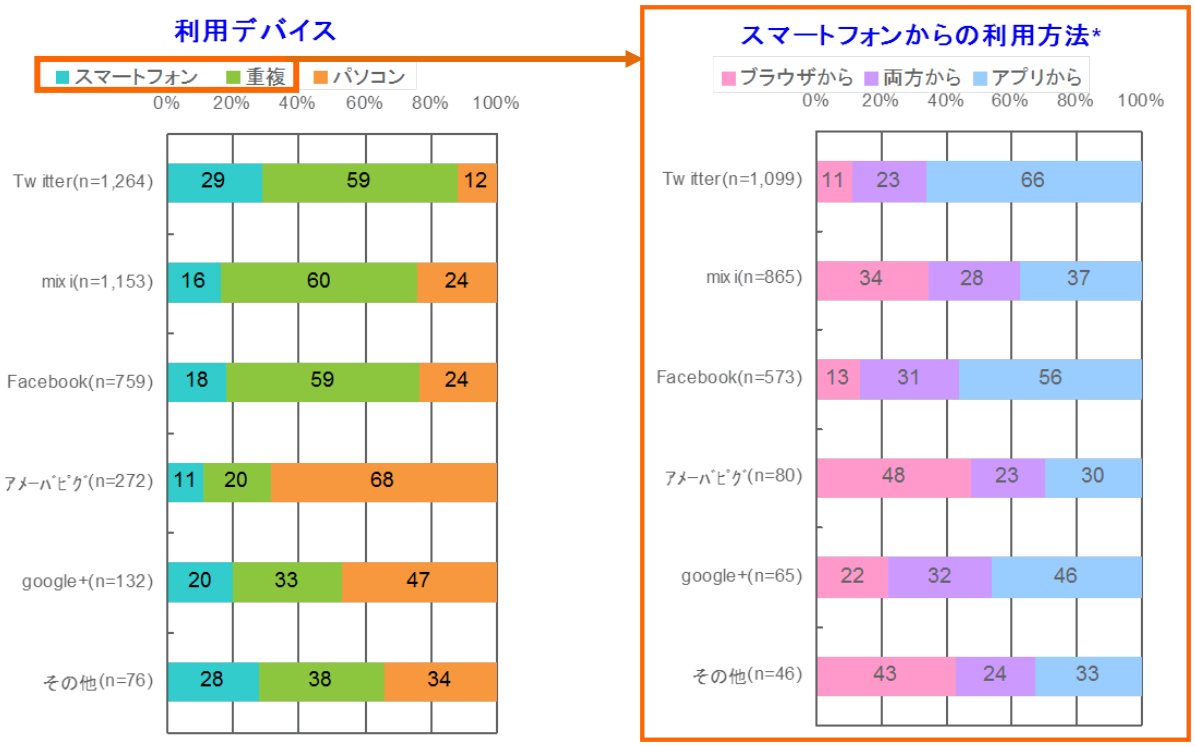
スマートフォンユーザーがスマートフォンもしくはPC で最も利用するウエブサイトはYouTubeで、65%のユーザーがスマートフォンから利用している。PC のみからの利用者は 35%にとどまる。



対象者： 各サイト利用者
＊「分からない」と回答した対象者は除いて集計

2)よく利用するSNSサイト(スマートフォン＋PC)

Twitter や mixi、Facebook は 60%がスマートフォンと PC の両デバイスを使用しているが、Twitter ではスマートフォンのみの利用者も 30%程度存在する。また、Twitter、Facebook ではアプリの利用割合が半数を超えているが、mixi はアプリの利用率が 37%にとどまった。



対象者： 各サイト利用者

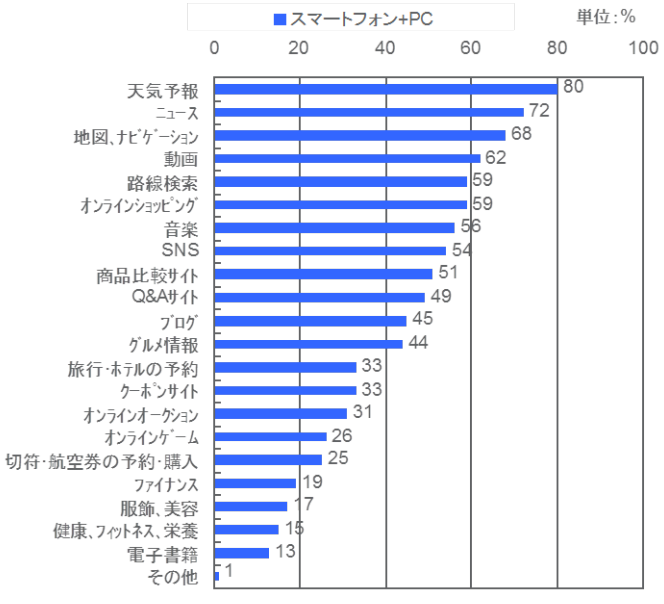
*「分からない」と回答した対象者は除いて集計

3)スマートフォンの利用状況　用途(利用デバイス内訳)

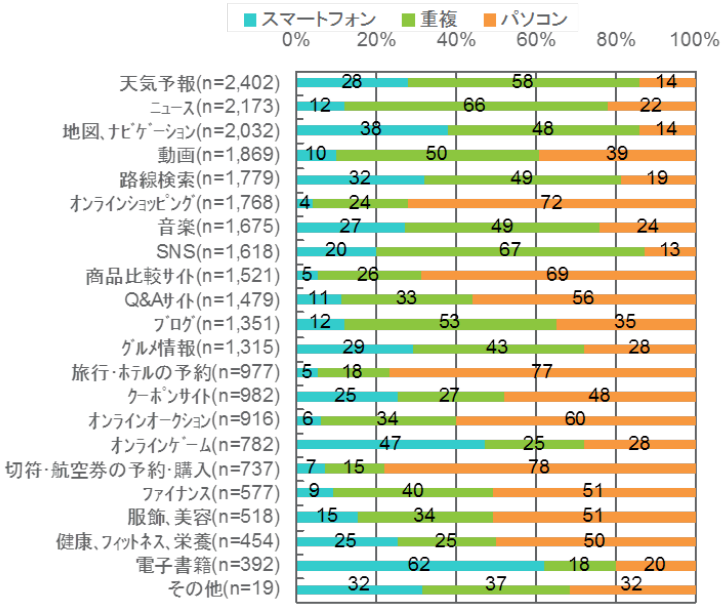
天気予報、ニュース、地図・ナビゲーションなどがよく利用されており、半数以上のユーザーが PC とスマートフォンの両方から利用している。

電子書籍、オンラインゲームはスマートフォンから、商品やサービスの購入・予約などの決済が必要なコンテンツは PC からの利用が多い。

利用者割合



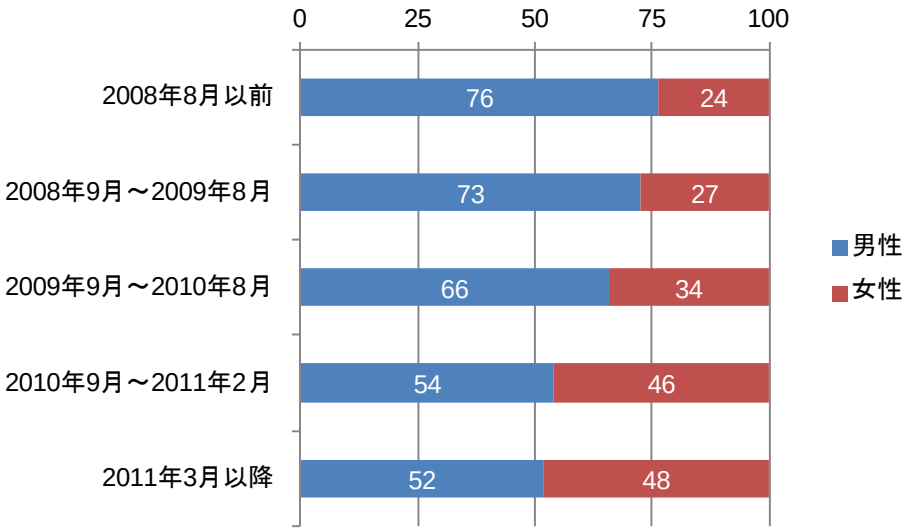
利用デバイス



*対象者:スマートフォンユーザー(n=3,000)

対象者:　各コンテンツ利用者

4)　初めてスマートフォンを利用した時期（性別）
スマートフォンからのインターネット利用者の男女構成は 1 年前の 2010 年 9 月以降、割合が増加し、直近 6 ヶ月の利用開始者では男女の割合がほぼ同等となった。



※現在保有の端末以外の端末も含めた利用履歴
対象者：　スマートフォンからのインターネット利用者(n=3,000)

「スマートフォンメディア利用実態レポート」 商品概要

「スマートフォンメディア利用実態レポート」は、消費者のスマートフォンにおけるオンラインメディアの利用動向と、PCにおける利用動向を、インターネット視聴率データ「NetView」の調査結果に、インターネット基礎調査データ(*1)と、パソコン版のインターネット視聴率データ(*2)を統合して分析し、包括的にレポートする定点観測型の調査です。
「スマートフォンメディア利用実態レポート Vol.2」はスマートフォンによるメディア接触状況やアプリケーションの使用状況をOS別、利用者属性別に、日本全国を対象にアンケート方式で調査しています。集計結果はニールセン・ネットレイティングスが毎月実施しているインターネット人口調査のスマートフォンユーザーの属性別分布を基にウェイトバックを実施して集計をおこなっています。

*1：日本の消費者のインターネット利用動向を把握するために Nielsen/NetRatings で独自に行っている、RDD（Random Digit Dlaling）方式による定点観測電話調査。日本の国勢調査を基に、消費者のインターネット接続状況を 1999 年から継続的に調査している。
*2：Nielsen/NetRatings で独自に所有するパネルからのインターネット利用動向データを、インターネット基礎調査を基に拡大推計したインターネットの視聴率データ。

主な調査項目
1）スマートフォンの保有状況
・利用機種
・購入のきっかけ
・利用目的

2)スマートフォンの利用状況
・利用開始時期
・利用シーン(PC での利用と比較)
・利用コンテンツ(PC での利用と比較)
・利用コンテンツ毎の利用時間(PC での利用と比較)
3)ウェブコンテンツ利用動向
・よく利用するサイトの閲覧状況(PC での利用と比較)(ブラウザからとアプリからの比較)
・よく利用する企業サイトの閲覧状況(PC での利用と比較)(ブラウザからとアプリからの比較)
・利用検索機能(キーワード検索、画像検索、動画検索、音声検索等)(PC での利用と比較)
・ブラウザ Home の設定状況
・ウェブ広告のクリック状況(テキスト広告、バナー広告、ダウンロードタイプ広告)
4)オンラインショッピングサイト利用動向
・EC サイトを利用するときのプラットフォーム
・主要 EC サイトの利用状況(PC での利用と比較)
・過去 3 カ月の購買頻度、平均購入金額、商品カテゴリ(PC での利用と比較)
・ブラウザでの利用とアプリでの利用を対比調査
5)アプリ利用動向
・ダウンロードしたアプリの総数(有料/無料)、最近 1 カ月間のダウンロード総数(有料/無料)
・アプリ内広告のクリック状況(テキスト広告、バナー広告、ダウンロードタイプ広告)
・アプリの情報源 / アプリを選ぶ基準/企業が提供するアプリの利用状況
・アプリ提供企業のイメージ
6)ソーシャルメディア利用状況
・SNS 利用登録状況
・SNS トータルの利用頻度 /利用時間(PC 経由との比較)
・SNS サイト毎の利用頻度/利用時間(PC 経由との比較)
・SNS の利用の目的
・SNS 内の広告クリック状況(テキスト広告、バナー広告、ダウンロードタイプ広告)
・SNS の主な利用プラットフォーム
・SNS の利用場所

調査仕様

調査方法	インターネット調査
調査時期	2011 年 8 月 31 日～9 月 5 日
調査地域	日本全国
設問数	本調査 51 問
調査対象	13 歳～69 歳男女(本人名義でスマートフォンを個人契約し、かつ利用していること)
有効サンプル数	3,141 サンプル ＊インターネット基礎調査(人口調査)に基づきスマートフォン利用者の性・年代構成に応じてウエイトバックを実施して集計
納品物	PDF レポート(110 ページ)及びエクセルファイルでのローデータ
価格	500,000 円(税別)
有料オプション	ソフトクラスター分析様々な変数を組み合わせてセグメンテーションを行います。

＃＃＃

【ネットレイティングス株式会社 会社概要】

会社名: ネットレイティングス株式会社　英文社名: NetRatings Japan Inc.
本社所在地: 〒150-0002 東京都渋谷区渋谷 3-25-18 渋谷ガーデンフロント
資本金: 4 億 346 万円
設立: 1999 年 5 月
代表者: 代表取締役会長兼CEO 福徳 俊弘
代表取締役社長兼COO 武智 清訓
主要株主 :The Nielsen Company (U.S.A)、トランスコスモス株式会社、株式会社電通

ネットレイティングスはニールセン、トランスコスモス株式会社及び株式会社電通の合弁会社です。ニールセンの消費者視聴行動分析部門の日本法人として、視聴者分析、広告分析、ソーシャルメディア分析の3つのソリューションを通じて、お客様のビジネスにおける重要な意思決定を支援するデータ、分析、インサイトを提供しています。製品やサービス、及び分析結果のインサイトについては、広告主企業、メディア運営企業、E コマース企業、広告会社より高い信頼性の評価をいただいております。ネットレイティングスのサービス概要、及び会社概要は、http://www.netratings.co.jp/ でご覧いただけます。

ニールセン・ネットレイティングスが提供しているソリューションと主な製品サービス

視聴者分析ソリューション
インターネット視聴率データ Nielsen NetView、
モバイルインターネット利用動向データ Nielsen KeitaiView、
インターネット基礎調査レポート Nielsen BasicReport など

広告分析ソリューション
オンライン広告統計データ Nielsen AdRelevance、Nielsen AdRelevance EXpenditure
広告効果分析サービス Ad Effectiveness など

ソーシャルメディア分析 ソリューション
ソーシャルメディア分析サービス Nielsen BuzzMetrics
ソーシャルメディア分析ツール Nielsen MyBuizzMetrics など

ニールセンについて

ニールセン・ホールディングス N.V.(NYSE:NLSN)は世界的な情報・調査企業で、マーケティング及び消費者情報、テレビなどのメディア視聴率、オンラインおよびモバイルのインターネット視聴率を提供しています。また、トレードショーも開催しており、各分野でリーダー的地位を確立しています。アメリカ・ニューヨークとオランダ・ディーメンに本社があり、世界 100 カ国以上でビジネスを展開しています。詳細は、ホームページ(www.nielsen.com)をご覧ください。

# # #

本件に関するお問い合わせ先:
ネットレイティングス株式会社 広報担当 小宮山 聖花
電話:(03)4363-4200
e-mail: press@netratings.co.jp