

Nielsen//NetRatings

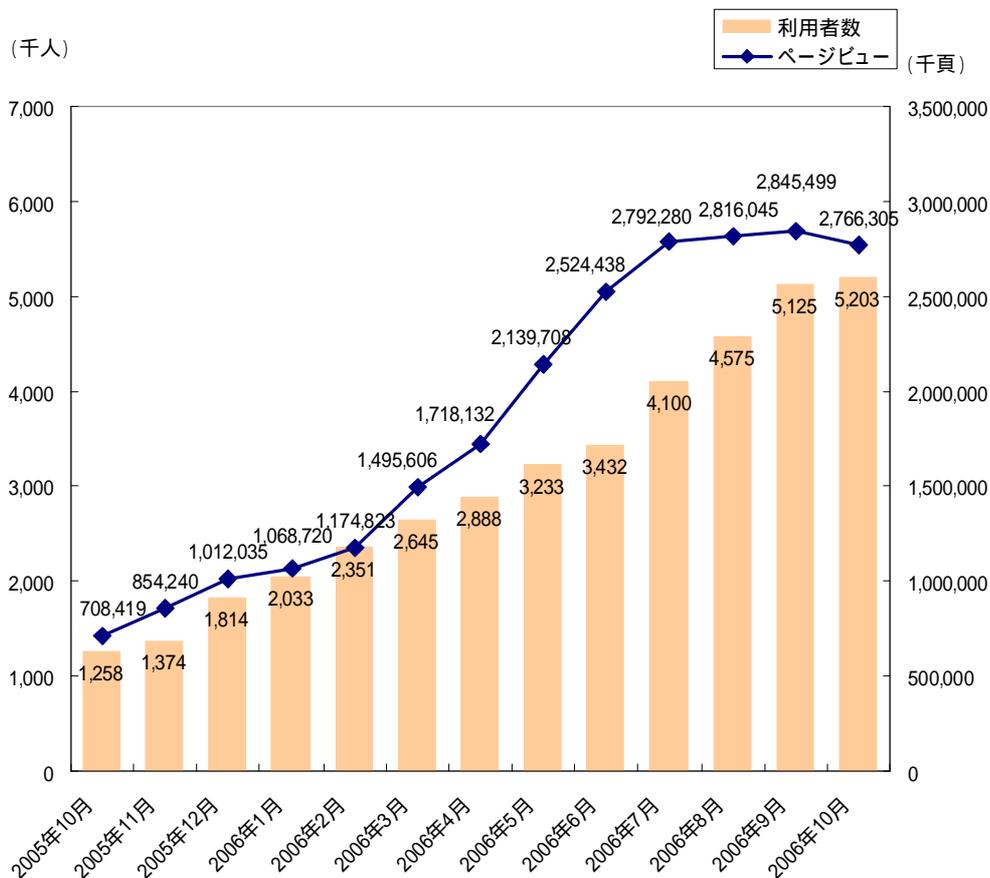
2006年11月20日
ネットレイティングス株式会社

mixi、国内 SNS では圧倒的優位を維持も伸び悩む ～「Nielsen//NetRatings」2006年10月の月間インターネット利用動向調査結果を発表～

ネットレイティングス株式会社(本社:東京都渋谷区、代表取締役社長:萩原雅之)は、2006年10月のインターネット利用動向情報サービスの調査結果をまとめました。

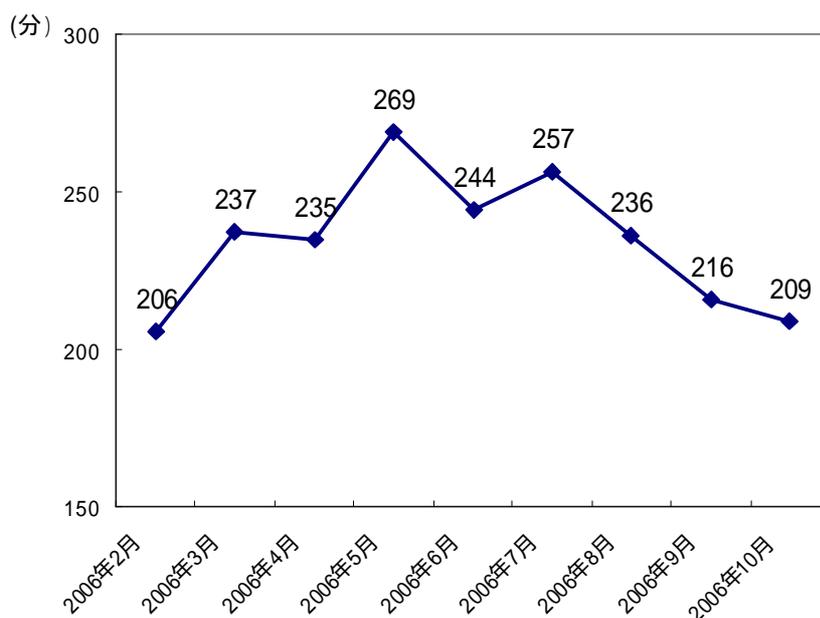
それによると、驚異的な成長を続けてきた SNS(ソーシャルネットワーキングサービス) サイト mixi の利用者数が伸び悩んでいることがわかりました。10月のmixi の利用者数は約 520 万人で、前月対比約 8 万人増にとどまりました。また、ページビューも微減しています。しかし、全ドメインにおけるページビューランキングでは 10 月も yahoo.co.jp に次ぐ第 2 位を維持しており、その人気の高さを維持しています。(図表 1)

図表1 mixi 利用状況推移
(家庭のPCからのアクセス)



また、「mixi 疲れ」が流行語大賞にノミネートされるほど、利用時間の長さが特徴といわれる mixi ですが、ここ数カ月間はひとり平均の月間利用時間が減少傾向にあります。しかし、mixi の月間ひとり平均利用時間である 3 時間 30 分は上位 100 ドメイン中で yahoo.co.jp に次ぐ第 2 位になっています。同時に、利用者数とページビューにおいては、その他の SNS サイトを圧倒しており、mixi のひとり勝ちの状態が続いています。（図表 2）

図表 2-1 mixi のひとり月間平均利用時間の推移
(家庭の PC からのアクセス)



図表 2-2 上位 100 ドメインにおける利用時間、ページビュー
(2006 年 10 月、家庭の PC からのアクセス)

ドメイン	一人当たりの 利用時間	ひとり平均 利用時間による 順位	利用者数 (単位:千人)	利用者数による 順位	ページビュー (単位:千頁)	ページ ビューによる 順位
yahoo.co.jp	3:32:22	1	38,219	1	22,932,090	1
mixi.jp	3:29:04	2	5,203	56	2,766,305	2
youtube.com	1:11:56	3	8,086	29	488,422	17
gyao.jp	1:09:35	4	3,724	81	180,552	43
2ch.net	1:01:28	5	10,959	18	708,988	10

弊社代表取締役社長兼チーフアナリストの萩原雅之は、「先月の mixi の利用者数の伸び悩みは、踊り場に差し掛かったわけではないと考えています。SNS という仕組み自体がまだ全てのネットユーザーに浸透しておらず、mixi の 520 万人という利用者数もネットユーザー全体の 12% 弱に過ぎません。mixi は完全招待制の SNS であり、いずれ利用者数の伸びが天井に達することは予測されますが、まだまだ成長の余地を大きく残しています。今後は 11 月に日本に上陸した世界最大の SNS サイトの『MySpace』という強力なライバルを得たことにより、さらに利用が活性化することも考えられます。」と述べています。

【インターネット利用動向調査に関して】

インターネット利用動向調査は、Nielsen//NetRatings が契約顧客に対して提供しているインターネット利用動向情報サービス(NetView AMS)のデータを基にしており、毎週、毎月ウェブサイト/バナー広告のユニーク・オーディエンス(当該期間に1回以上、そのプロパティやドメインのサイトやバナー広告を訪問/視聴したとされる、同一人物の重複を除いた推計利用個人数)などをレポートしています。日本における Nielsen//NetRatings の調査パネルは、株式会社ビデオリサーチインタラクティブ社との共同運営パネル事務局である「ビデオリサーチインタラクティブ・ネットレイティングス事務局」にて募集・運営されており、日本全国の一般家庭及び職場を対象に RDD 方式(電話による無作為抽出方式)で選出した統計的代表性のある調査パネルです。NetView AMS は、この調査パネルからリアルタイムで収集したインターネットの利用データと利用者の属性データを集計しています。

【ネットレイティングス株式会社】

ネットレイティングス株式会社はインターネット利用動向情報の世界標準である Nielsen//NetRatings の統計調査を全世界にて提供している米国ネットレイティングス社(NASDAQ:NTRT <http://www.netratings.com/>)との合併会社として 1999 年 5 月に設立されました。[インターネット視聴率情報 NetView AMS](#) の他、[オンライン広告統計 AdRelevance](#)、[リアルタイム・アクセス解析サービス SiteCensus](#)、[携帯サイトのアクセス解析サービス SiteCensus@Mobile](#)、[オンライン広告マネジメントツール AdIntelligence](#)、[全数インターネット視聴率 Market Intelligence](#) などの製品サービスと、それを基にしたカスタマイズデータ作成、各種リサーチと分析を通じ顧客のインターネット・ビジネスにおける重要な意思決定に貢献しています。その製品とサービスの信頼性と精度はインターネット・サイト運営企業、E コマース企業、広告代理店、広告主より高い評価を得ています。Nielsen//NetRatings のサービス概要及びネットレイティングス株式会社の会社概要は、<http://www.netratings.co.jp/> でご覧になれます。

【ネットレイティングス株式会社 会社概要】

会社名: ネットレイティングス株式会社 英文社名: NetRatings Japan Inc.

本社所在地: 〒150-0002 東京都渋谷区渋谷3-25-18 渋谷ガーデンフロント4階

資本金: 4億346万円

設立: 1999年5月

代表者: 代表取締役会長兼最高経営責任者 狩野 昌央(かのう まさひろ)

代表取締役社長兼最高執行責任者 萩原 雅之(はぎはら まさし)

主要株主 : NetRatings Inc. (U.S.A)、トランス・コスモス株式会社、株式会社電通ドットコム

#

本件に関するお問い合わせ先:

ネットレイティングス株式会社 広報担当 西村 総一郎

電話:(03)4363-4200