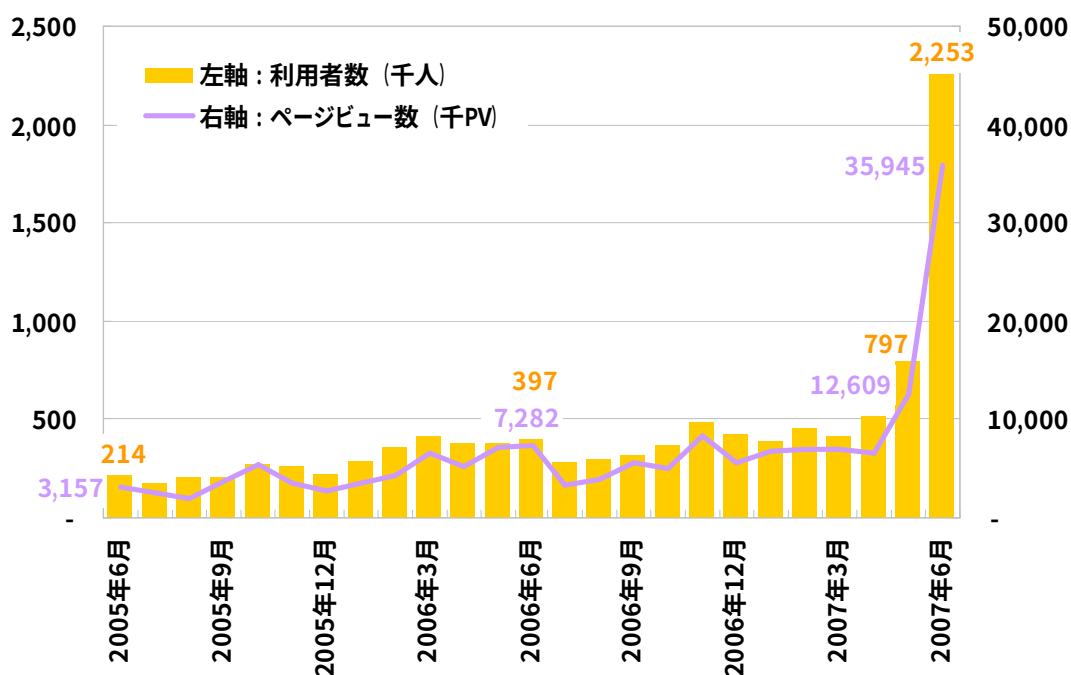


**社会保険庁ホームページの利用者数が、官公庁トップの 225 万人に
目的は年金見込額の試算と、加入記録のインターネット閲覧申込み
～「Nielsen//NetRatings」2007 年 6 月の月間インターネット利用動向調査結果を発表～**

ネットレイティングス株式会社（本社：東京都渋谷区、代表取締役社長：萩原雅之）は、2007 年 6 月度のインターネット利用動向に関する結果をまとめました。

それによると、年金記録問題で注目を集める社会保険庁のホームページ（sia.go.jp）の利用者数が前年同月比約 5.7 倍の 225 万人に急増、通常上位をしめる国土交通省（168 万人）や厚生労働省（133 万人）を抜いて、官公庁ホームページでトップとなりました。同庁ホームページの今年 3 月までの月間利用者は 50 万人未満でしたが、年金記録漏れが発覚して以降、利用者が増え、5 月には 80 万人と記録を更新したばかりでした。

**図表1 社会保険庁ホームページ（sia.go.jp）利用者数、ページビュー数の推移
（2005 年 6 月～2007 年 6 月、家庭の PC からのアクセス）**



実際に利用されたコンテンツをみると、今回の年金記録問題に関する文書や広報資料を集めた特設ページは 44 万人。最も利用者を集めたのは、ホームページ上で年齢や加入期間を入力することにより年金見込額の簡易試算が出来るサービスで、97 万人でした。また、ホームページで自分の年金加入記録を確

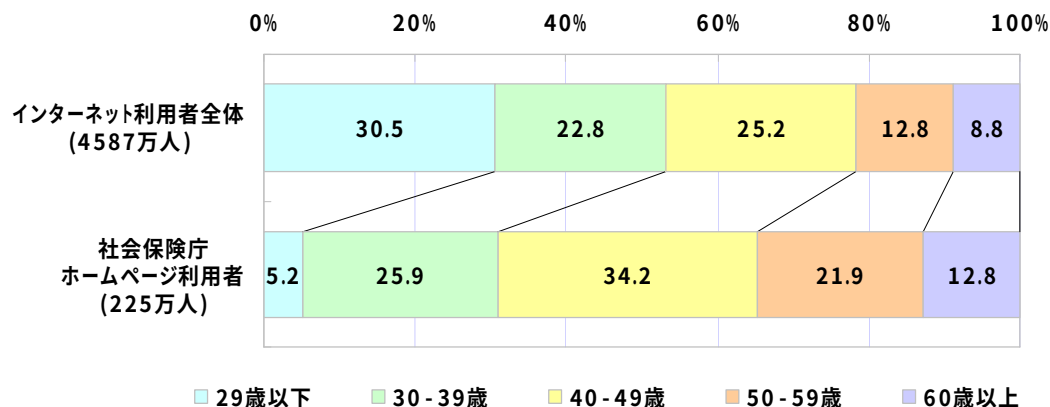
認する手続きに必要なID、パスワード発行申請や実際の加入記録閲覧を行うページにも87万人が訪れていました。17日の社会保険庁の発表によれば、6月のID、パスワードの申請数は50万5836件で過去最高を記録しており、申請ページ訪問者のうち大多数の人が実際に申し込んだことがわかります。

図表2 社会保険庁ホームページで利用者数の多いコンテンツ
(2007年6月、家庭のPCからのアクセス)

内 容	URL	利用者数
年金加入記録照会・年金見込額試算	www.sia.go.jp/sodan/nenkin/simulate/	97.4万人
年金個人情報提供サービス(ユーザーID、パスワード)	https://www3.idpass-net.sia.go.jp	87.2万人
大切なお知らせ(年金記録問題について)	www.sia.go.jp/top/kaikaku/kiroku/	44.4万人
年金相談コーナー(Q & A)トップページ	www.sia.go.jp/sodan/nenkin/	36.4万人
社会保険庁ホームページ全体	sia.go.jp	225.3万人

また利用者の年齢構成比をみると、40歳代が最も多く34.2%、次いで30歳代(25.9%)、50歳代(21.9%)の順となっています。インターネット利用者全体に占める「40歳以上」の比率は半数以下ですが、同庁のホームページ利用者では全体の7割近くを占めていました。一方、若年層の関心は低く、20代以下の利用者はわずか5.2%にとどまっています。

図表3 社会保険庁ホームページ利用者の年齢別構成比
(2007年6月、家庭のPCからのアクセス)



弊社代表取締役社長兼チーフアナリストの萩原雅之は、「自分の年金記録や見込み支給額を知る場合、社会保険事務所の窓口を訪ねる、相談の電話をかける、社会保険庁のホームページを利用するという3つの方法があります。今回のデータからは、インターネットを利用した情報確認に非常に高いニーズのあることがうかがえます。現在4週間かかるとされる加入記録閲覧ID発行の迅速化などによって利便性が高まれば、インターネットを使える環境にあるユーザーがより多く利用することとなり、不安の払拭、事務所窓口や電話相談の混雑緩和にもつながるはずです。」と述べています。

[インターネット利用動向調査に関して]

インターネット利用動向調査は、Nielsen//NetRatings が契約顧客に対して提供しているインターネット利用動向情報サ

ービス (NetView AMS) のデータを基にしており、毎週、毎月ウェブサイトのユニーク・オーディエンス (当該期間に 1 回以上、そのプロパティやドメインのサイトを訪問/視聴したとされる、同一人物の重複を除いた推計利用個人数) などをレポートしています。日本における Nielsen//NetRatings の調査パネルは、株式会社ビデオリサーチインタラクティブ社との共同運営パネル事務局である「ビデオリサーチインタラクティブ・ネットレイティングス事務局」にて募集・運営されており、日本全国の一般家庭及び職場を対象に RDD 方式 (電話による無作為抽出方式) で選出した統計的的代表性のある調査パネルです。NetView AMS は、この調査パネルからリアルタイムで収集したインターネットの利用データと利用者の属性データを集計しています。

【ネットレイティングス株式会社】

ネットレイティングス株式会社はインターネット利用動向情報の世界標準である Nielsen//NetRatings の統計調査を全世界にて提供している米国ネットレイティングス社 (<http://www.netratings.com/>) との合弁会社として 1999 年 5 月に設立されました。[インターネット視聴率情報 NetView AMS](#) の他、[オンライン広告統計 AdRelevance](#)、[リアルタイム・アクセス解析サービス SiteCensus](#)、[携帯サイトのアクセス解析サービス SiteCensus@Mobile](#)、[全数インターネット視聴率 Market Intelligence](#) などの製品サービスと、それを基にしたカスタマイズデータ作成、各種リサーチと分析を通じ顧客のインターネット・ビジネスにおける重要な意思決定に貢献しています。その製品とサービスの信頼性と精度はインターネット・サイト運営企業、E コマース企業、広告代理店、広告主より高い評価を得ています。Nielsen//NetRatings のサービス概要及びネットレイティングス株式会社の会社概要は、<http://www.netratings.co.jp/> でご覧になれます。

【ネットレイティングス株式会社 会社概要】

会社名: ネットレイティングス株式会社 英文社名: NetRatings Japan Inc.

本社所在地: 〒150-0002 東京都渋谷区渋谷3-25-18 渋谷ガーデンフロント9階

資本金: 4億346万円

設立: 1999年5月

代表者: 代表取締役会長兼最高経営責任者 狩野 昌央 (かのう まさひろ)

代表取締役社長兼最高執行責任者 萩原 雅之 (はぎはら まさし)

主要株主 : NetRatings Inc. (U.S.A)、トランス・コスモス株式会社、株式会社電通ドットコム

#

本件に関するお問い合わせ先:

ネットレイティングス株式会社 広報担当 西村 総一郎

電話: (03)4363-4200