

**ニールセン・オンライン、職場のインターネット利用動向に対する適切な洞察をもたらすために  
職場パネルを 2200 名に増員  
～ 職場での利用者数比率が最も高いポータルサイトは MSN/WindowsLive/Bing ～**

ネットレイティングス株式会社(本社:東京都渋谷区、代表取締役社長:千葉尚志)は、ニールセン・オンライン(Nielsen Online) が提供するインターネット利用動向調査「NetView」の職場のパネル数を 2200 人に増員し、信頼性、網羅性を向上させた「職場データ」の提供を本日から開始します。

日本全体のインターネット利用において、総利用時間では 40%、ページビューでは 45%が職場からのアクセスで占められています。日本全体のインターネット利用状況を把握し、マーケティング活動に適切な洞察をもたらすためには、より精緻で網羅的な職場でのインターネット利用状況データを提供することが不可欠です。日本で唯一の職場でのインターネット利用動向を提供するニールセン・オンラインの NetView は、職場のパネルの増員により職場データにおける統計誤差を軽減させるとともに、レポート対象ブランド数を8倍の1200以上に拡大、インターネットマーケティングの基礎データとしてより一層貢献できるようになりました。(図表1)

**図表 1 日本のアクセスロケーション別インターネット利用状況 (2010年7月)**

アクセスロケーション	利用者数 [単位:千人]	総利用時間 [単位:千分]	総利用時間のシェア	ページビュー [単位:千ページ]	ページビューのシェア
家庭と職場のPCからの利用(非重複)	57,446	74,474,921	100.0%	161,331,420	100.0%
家庭のPCからの利用	48,619	44,386,488	59.6%	88,121,821	54.6%
職場のPCからの利用	17,204	30,088,434	40.4%	73,209,600	45.4%

2010年7月の1カ月における職場のPCからのインターネット利用者数の最も多いウェブサイトは Yahoo! Japan で 1590 万人の利用者を集めています。これは職場のインターネット利用者数の 92%に相当し、職場においても Yahoo! Japan が高い支持を得ていることがわかります。次いで Google が 1330 万人の利用者を集めており、これは職場のインターネットユーザーの 77%に相当します。家庭と職場の利用者数(重複を除く)では、Google は首位の Yahoo! Japan に大きく水をあけられていますが、職場での利用者数においては僅差に迫っていることがわかります。(図表 2)

一方、日本の上位 5 位までのポータルサイトにおいて最も職場での利用者数比率の高いウェブサイトは MSN/WindowsLive/Bing で、MSN/WindowsLive/Bing 利用者全体の 44%は職場から同サイトを利用しています。(図表 3)

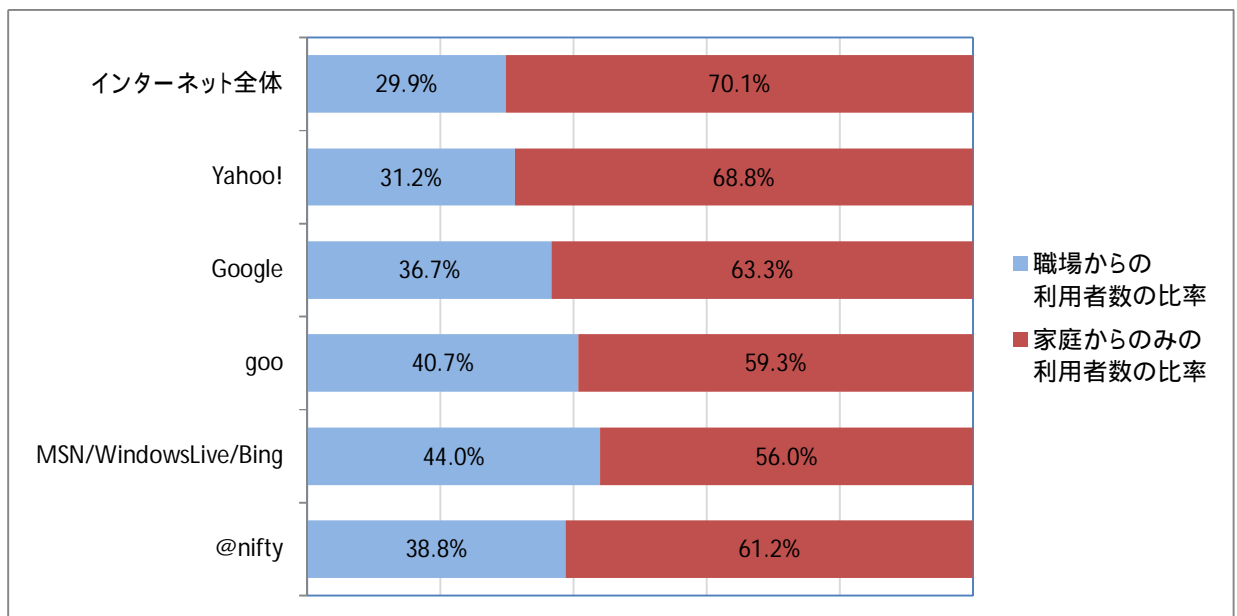
弊社チーフアナリストの鈴木成典は「職場でのインターネット利用動向データはニールセン・オンラインだけが提供しているデータです。職場におけるインターネットの利用は総利用時間及びページビューの双方で全体の 40%以上に達しており、職場でのインターネット利用動向はインターネットマーケティングにおける洞察をおこなう上でとても重要な要素になっています。このたび大幅に増員された職場のパネルはデータの信頼性の向上に大きく寄与しているばかりでなく、利用頻度の低いコンテンツの利用状況のレポートを可能にしています。これにより、職場での各ウェブサイトの利用状況を網羅的に把握することが可能となりました。その結果、より効果的なオンライン広告計画やマーケティング戦略の策定が可能になります。」と述べています。

図表2 上位5ポータルサイトの家庭と職場のPCからの利用者数 (2010年7月)

(単位:千人)

	家庭と職場からの利用者数 (非重複)	職場からの利用者数	職場のみの利用者数	家庭と職場の共通する利用者数	家庭のみの利用者数	家庭からの利用者数
インターネット全体	57,446	17,204	8,827	8,377	40,242	48,619
Yahoo!	50,939	15,907	8,514	7,393	35,032	42,425
Google	36,225	13,303	7,671	5,632	22,922	28,554
goo	26,981	10,992	6,823	4,169	15,989	20,158
MSN/WindowsLive/Bing	23,636	10,407	6,123	4,284	13,229	17,513
@nifty	25,024	9,712	6,276	3,436	15,312	18,748

図表3 上位5ポータルサイトの家庭と職場のPCからの利用者数比率 (2010年7月)



\* 職場の利用者数には、家庭と職場の両方からインターネットにアクセスしている利用者が含まれます。

今回の職場パネルの増員は、職場データの品質の向上に貢献することはもとより、ニールセン・オンラインのみが提供している日本全体のインターネット利用状況を表す「家庭と職場データ(家庭と職場の非重複の利用状況データ)」の信頼性と網羅性を向上させます。

**【ネットレイティングス株式会社 会社概要】**

ネットレイティングスはニールセン・カンパニー傘下の合併会社として1999年5月に設立されました。 [インターネット視聴率情報 Nielsen NetRatings NetView](#) の他、 [オンライン広告統計 AdRelevance](#) と [AdRelevance EXpenditure](#)、 [アクセス解析サービス SiteCensus](#)、 [携帯サイトのアクセス解析サービス SiteCensus@Mobile](#)、 [モバイル利用動向調査 KeitaiView](#)、 [ソーシャルメディアリスニングサービス Nielsen BuzzMetrics](#) などの製品サービスと、それを基にしたカスタマイズデータ作成、各種リサーチと分析を通じ顧客のインターネットビジネスにおける重要な意思決定に貢献しています。その製品とサービスの信頼性と精度は



インターネット・サイト運営企業、E コマース企業、広告代理店、広告主より高い評価を得ています。ネットレイティングスのサービス概要及び会社概要は、<http://www.netratings.co.jp/> でご覧になれます。

### ニールセン・カンパニーについて

ニールセン・カンパニーは世界最大の情報・メディア企業で、マーケティング及びコンシューマー情報、テレビ等のメディア情報、オンライン情報、モバイル情報を提供しています。また、トレードショーの開催や業界紙を出版しており、各分野でリーダー的地位を確立しています。アメリカ・ニューヨークの本社を拠点とし、世界 100 カ国以上でビジネスを展開しています。詳細は、ホームページ([www.nielsen.com](http://www.nielsen.com))をご覧ください。

会社名: ネットレイティングス株式会社 英文社名: NetRatings Japan Inc.

本社所在地: 〒150-0002 東京都渋谷区渋谷 3-25-18 渋谷ガーデンフロント

資本金: 4 億 346 万円

設立: 1999 年 5 月

代表者: 代表取締役会長兼 CEO チャールズ・バックウォルター

代表取締役社長兼 COO 千葉 尚志(ちば たかし)

主要株主: The Nielsen Company (U.S.A)、トランスコスモス株式会社、株式会社電通

# # #

本件に関するお問い合わせ先:

ネットレイティングス PR 事務局 担当 石山、杉田

電話:(03)5408-1547

e-mail: NetRatings@rd-j.com